

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“

КАТЕДРА „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ И СПОРТ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Вл. Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЧУЖД ЕЗИК – НЕМСКИ“

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 10 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 6 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	6
в т.ч.:	
● ЛЕКЦИИ	-
● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	84

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Н. Стефанов)

2.
(ст. пр. С. Йоханова)

Ръководител катедра:
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р. Вл. Досев)

I. АНОТАЦИЯ

Курсът по общ икономически немски език има за цел да запознае студентите с основни понятия на икономиката, така че те да усвоят базисни знания, които дават възможност за ползване на немски език в ежедневието и за академични цели. Учебното съдържание се базира на различни методически принципи. Предложени са разнообразни текстове, които съдържат основни езикови средства, необходими на начинаещите икономисти.

Курсът развива многоезиковата компетентност на студентите чрез внимателно подбрани дейности като: разнообразни упражнения за четене и слушане, развитие на комуникативните и академичните умения, особено тези за активно общуване чрез говорна и писмена реч. Всичко това разширява значително специализирания речник на студентите-бакалаври и изгражда стабилна основа за бъдещо развитие в избраната от тях област.

По време на курса студентите ще дискутират различни проблеми; ще участват в казуси и ролеви игри, интервюта; ще правят презентации. Обучаемите ще подобрят общите си езикови умения като усвоят парафразиране на информация, писане на резюмета, обсъждане на разнообразни и често срещани теми, съставяне на текст по графика / диаграма.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
Thema 1. Werbung und Verkaufsförderung	
1.1.	Arten und Aufgaben der Werbung
1.2.	Webemittel und Werbeträger. Grundsätze der Werbung
1.3.	Werbeerfolgskontrolle. Unzulässige Werbung
Thema 2. Absatzwege und Kundendienst	
2.1.	Absatzwege und Absatzvermittler
2.2.	Kundendienst
2.3.	Verkaufsförderung
Thema 3. Marktsegmentierung und Marketing-Mix	
3.1.	Marktsegmentierung
3.2.	Marketing-Mix
3.3.	Rollenspiel
Thema 4. Finanzierung der Unternehmen	
4.1.	Finanzierungsarten
4.2.	Geld und Banken
4.3.	Zahlungsgeschäfte
Thema 5. Steuern	
5.1.	Grundbegriffe
5.2.	Arten von Steuern
5.3.	Steuerpolitik in der EU

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Основните направления на дисциплината са мениджмънт и маркетинг. Специфични знания и умения по отношение на специализирания икономически немски език се осигуряват чрез:

- оригинално немскоезично учебно пособие;
- оригинални текстове от други популярни и научни издания;
- подходящи упражнения, стимулиращи креативността на обучаемите.
- четене с разбиране на допълнителни текстове, разширяващи обема на специфичната лексика по дадена тема.

Ключовите теми в дисциплината са свързани с общата икономическа насоченост на обучението в ИУ-Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест 1	1	30
1.2.	Тест 2	1	30
1.3.	Тест 3	1	24
Общо за семестриалното оценяване:		3	84
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Текуща оценка		
Общо за сесийното оценяване:			
Общо за всички форми на контрол:		3	84

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „ЧУЖД ЕЗИК – НЕМСКИ“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Buhlmann, R., Fearn, A., Leimbacher, E., **Wirtschaftsdeutsch von A-Z (Neubearbeitung)**, Langenscheidt, 2008

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Геннадиева, Д., Монева, В., **Deutsch-bulgarisches Wirtschaftswörterbuch**, Софи-Р, 2005
2. Стоянова Д., Божилова Ц., Христова Р., **Bulgarisch-deutsches Wirtschaftswörterbuch**, ИК „Библиотека 48“, 1994

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.