

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04..2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЕВРОПЕЙСКА БИЗНЕС ПОЛИТИКА“

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(чл. кор. проф. дин Иван Русев)

2.
(гл. ас. д-р Силвия Димитрова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

“Европейска бизнес политика” е дисциплина, чиято цел е да се получат знания и разбиране, свързани с разкриване и оползотворяване на възможностите за българския бизнес в европейското пазарно пространство.

Основен акцент е европейската бизнес политика, като се излагат специфичните ѝ особености, произтичащи от отделните политики на ЕС – конкурентна, аграрна, в областта на рибарството и аквакултурите, търговска, в областта на храните, безопасност на храните и стоките, икономическа и финансова и др. Засягат се и политики, които не се регламентират изключително на ниво ЕС, но също създават солидни възможности за българския бизнес, а именно цифровизация, култура, образование, интелектуална собственост, опазване на околната среда. Разширяват се знанията по теми, свързани с управленските проблеми при процеса на интернационализация на бизнеса, особеностите на европейския пазар, стратегиите за навлизане в ЕС. Формират се нови управленски умения, свързани с вземане на решения в областта на европейската бизнес политика и отражението ѝ върху управлението на българския бизнес в ЕС. Като резултат от дисциплината студентите следва да откриват и възползват от възможностите за финансиране на бизнес идеи в ЕС.

Дисциплината формира изграждането на личностна компетентност, гражданска компетентност и компетентност на културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЗДАВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ЕДИНЕН ПАЗАР		3		
1.1	Същност и еволюция на ЕС	2		
1.2	Европейско гражданство: същност и права	1		
ТЕМА 2. РЕГУЛИРАНЕ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ЕДИНЕН ПАЗАР		5	4	
2.1	Европейска комисия	2		
2.2	Европейски парламент	1		
2.3	Съвет на ЕС и Европейски съвет	1		
2.4	Икономически и социален комитет. Комитет на регионите	1		
2.5	Мястото на българския бизнес в единния пазар		4	
ТЕМА 3. ЕВРОПОТРЕБИТЕЛИ		3	2	
3.1	Профил на потребителите в ЕС	2	1	
3.2	Защита на интересите на потребителите в Съюза	1	1	
ТЕМА 4. ПОЛИТИКА ПО КОНКУРЕНЦИЯТА НА ЕС		4	4	
4.1	Същност, съдържание, цели и принципи	1		
4.2	Основни аспекти на конкурентната политика на ЕС	2	2	
4.3	Общата конкурентна политика на ЕС и България	1	2	
ТЕМА 5. ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА НА ЕС		3	4	
5.1	Същност и елементи на общата търговска политика на ЕС	2	2	
5.2	Принципи и ограничения в търговията с трети страни	1	2	
ТЕМА 6. ОБЩА СЕЛСКОСТОПАНСКА ПОЛИТИКА (ОСП) НА ЕС		6	6	
6.1	Същност, съдържание, цели и принципи на ОАП	2	1	
6.2	Етапи в развитието на ОАП	1		
6.3	Ограничителни режими на селскостопански стоки в ОАП	1	1	

6.4	Българският агробизнес и ОАП	2	4	
ТЕМА 7. ПОЛИТИКА НА ЕС ЗА МОРСКО ДЕЛО И АКВАКУЛТУРИ		3	3	
7.1	Същност, цели и принципи на политиката	2		
7.2	Приложение на политика и възможности в България	1	3	
ТЕМА 8. ПОЛИТИКА НА ЕС В ОБЛАСТТА НА ХРАНИТЕ		8	4	
8.1	Европейски изисквания за интегриран подход към храните	2		
8.2	Изисквания към хигиената и безопасността на храните в България	1	1	
8.3	НАССР – същност и еволюция	1		
8.4	Принципи и етапи в прилагането на системата НАССР	4	3	
ТЕМА 9. ДРУГИ ПОЛИТИКИ НА ЕС		10	3	
9.1	Цифровизация, интелектуална собственост, култура и образование	4	1	
9.2	Зелена сделка. Опазване на околната среда	3	1	
9.3	Предотвратяване на детския, робския и принудителния труд в ЕС	3	1	
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Казуси	4	45
1.2.	Курсова работа	1	35
1.3.	Дискусии	3	40
Общо за семестриалното оценяване:		8	120
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	45
Общо за сесийното оценяване:		1	45
Общо за всички форми на контрол:		9	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Василева, Л. Единен европейски пазар. УНСС, 2011
2. Зафирова, Цв. Българският бизнес и ЕС. Учебник с казуси. Варна, Геа Принт, 2013.
3. https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic_bg
4. https://commission.europa.eu/food-farming-fisheries/key-policies_bg

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Благоева-Хазърбасанова, Е. Политиките на ЕС в областта на образованието и културата. София: НБУ, 2012
2. Бонева, Св. Европейска икономическа интеграция – бюджет и бюджетна политика на ЕС. УНСС, 2011
3. Василева, А. Международен бизнес. София: УИ „Стопанство”, 2011.
4. Георгиева, Е. Тематичен справочник по европеистика. УНСС, 2015
5. Георгиева, Е. „Новите дрехи“ на Европейския съюз. //Икономически и социални алтернативи, бр. 1, 2016 г., с. 133-151.
6. Георгиева, Е. Индустриалната политика на Европейския съюз (на примера на визията на Европейската комисия). Предпоставки и възможности за индустриален растеж.// Сб. XIV Научно-практическа конференция на катедра „Индустриален бизнес”, ИК – УНСС, С., 2013 г., с. 53-61.
7. Дамянов, Ат., Марчевски, Ив., Илиев, Др., Любенов, Здр. Международен бизнес. Велико Търново: Фабер, 2012
8. Моралийска, М. Европейският парламент в развитие. УНСС, 2015
9. Натев, Н., Пантев, Пл., Борисов, О. Политики на ЕС. УИ „Св.Климент Охридски“, 2017
10. Попова, Ж. Право на ЕС. София: Сиела, 2015
11. Рангелова, Р. Структурни промени и икономически растеж в страните от Европейския съюз. София: АИ „М. Дринов”, 2013
12. Шикова, И. Политика на ЕС. УИ „Кл. Охридски”, 2011
13. Шикова, И. Европейски фондове, програми, проекти. София: Минерва, 2015
14. Georgieva, E. Macroeconomic Challenges the European Union Faces at the Onset of the New Millennium. //Economic Alternatives, Issue 4, Sofia, 2013.
15. Zafirova, Tz. Alternatives for Survival of the Small Family Business in Bulgaria in the Conditions of Globalization and European Integration// Сб. Liderstvo i menadžment: država, preduzeće, preduzetnik - Limen, 2015, Beograd, pp.481-490.
16. www.ced.bg
17. www.europa.eu
18. www.hacspbг.co
19. www.eujournalists.eu
20. www.circa.europa.eu
21. www.evropa.bg
22. www.asme.bg
23. www.irc.bg
24. EBRD, Transition Report
25. OECD Economic Outlook
26. OECD Science, Technology and Industry: Scoreboard of Indicators
27. World Investment Report