

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „БИЗНЕС ПРАКТИКИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

ЗА СПЕЦ: „Международни икономически отношения“; ОКС „бакалавър“ –
редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р В. Макни)

2.
(гл. ас. д-р Н. Александрова)

Ръководител катедра:
„Международни икономически отношения“ (проф. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

„Бизнес практики и предприемачество“ е изцяло практически курс за придобиване на заложените от ЕС предприемачески умения ([EntreComp](#)) и реализиране на устойчива предприемаческа идея, в унисон с Целите за развитие ([UN SDGs](#)). Целта на курса е да подкрепи студентите, стъпка по стъпка в създаването на работещ бизнес модел и превръщането му в стартър. Дисциплината е тясно обвързана с Акселератора на ИУ-Варна (UEVA), който служи като допълнителен инструмент за екипите, които искат да изведат бизнес идеята си до ниво пазар и инвестиции. По време на курса студентите разработват бизнес идея, в екип или самостоятелно с принос към подобряване на местната екосистема. Студентите придобиват умения за работа в екип, критично мислене, брейнсторминг, работа в реална среда, комуникация с потенциални клиенти, проучване на конкурентите, бизнес моделиране и презентирание на идеи.

В рамките на компетентностния подход, ключовите компетенции, които се придобиват по време на курса са: предприемаческа, цифрова и гражданска.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	1. Отвъд Целите за развитие и Областите на иновации в ЕС	6	6	
1.1	Ролята на човека в Глобалните цели			
1.2	Добри практики в рамките на Европейския институт за иновации и технологии (EIT)			
1.3	От троен към петорен модел на иновации			
	2. Предприемаческите компетенции на ЕС	6	6	
2.1	ENTREComp			
2.2	Самооценка на компетенциите			
	3. Генериране на бизнес идея	6	6	
3.1	Проблем или потребност			
3.2	Потребителски групи, обхванати от проблема			
3.3	Решение – стойностно предложение (VPC)			
	4. Пазарен дял и пазарен потенциал. Конкурентен анализ	6	6	
4.1	TAM, SAM, SOM			
4.2	USP и матрица на конкурентите			
	5. Бизнес моделиране и бизнес модел	6	6	
5.1	Бизнес модел канава			
5.2	Монетизиране на идеята			
5.3	Презентиране			
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Проектно задание - 1 част	1	20
1.2.	Проектно задание - 2 част	1	20
1.3.	Проектно задание - 3 част	1	20
Общо за семестриалното оценяване:		3	60
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	30
Общо за сесийното оценяване:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		4	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. EU JRS Science Hub (2018) **EntreComp into Action: A user guide to the European Entrepreneurship Competence Framework**. European Commission
2. **Innovation, Innovators and Business** (2023) Arab World Edition,
3. Andonova, V., Nikolova, M. and D. Dimitrov (2019) **Entrepreneurial ecosystems in unexpected places**, Palgrave Macmillan
4. <https://canvanizer.com/>

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. <https://www.eiturbanmobility.eu/business-creation/goglobal/>
2. <https://eitmanufacturing.eu/>
3. <https://www.eitfood.eu/>
4. <https://eithealth.eu/>

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.