

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАФЕДРА „ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА“

Принята на зас. ФС (Прот. №12/ 29.04.2024 г.)
Принята на зас. Кафедры (Прот. № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЕРЖДАЮ:
Декан:
(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА”;
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“
КУРС ОБУЧЕНИЯ: 3; СЕМЕСТР: 5;
ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 240 ч.; в т.ч. аудиторная 60 ч.
ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 8

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	180	-

Подготовили программу:

1.
(Проф. д-р Стоян Маринов)
2.
(Гл. асс. д-р Красимира Янчева)

Заведующий кафедрой:
(Доц. д-р Георгина Луканова)

I. АННОТАЦИЯ

“Современные виды туризма” является профилирующей дисциплиной для студентов специальности „Туризм”. В процессе обучения усваиваются профессиональные компетенции, связанные с основными видами и формами туризма в контексте их современных проявлений. Дисциплина способствует формированию знаний и приобретению умений для анализа, планирования и развития современных видов и форм туризма в конкретных дестинациях. Обучение формирует профессиональную установку на изучение вновь возникших видов и форм туризма и способствует совершенствованию умений их практической реализации в отдельных туристических местах. Упор делается на процессы устойчивого развития, на ресурсное обеспечение и организацию туристической деятельности, связанной со специализацией туристического предложения. Теоретические знания, полученные по дисциплине «Туристский рынок» и решение практических кейсов и заданий дают возможность учащимся приобрести ряд **ключевых компетенций**, следующим образом:

- *Предпринимательская компетентность* - студенты приобретают компетенции для начала и развития собственного бизнеса и сферы видов туризма и смежных отраслей логистики.
- *Гражданская компетентность* – формируется компетентность по выявлению и ограничению негативного социального воздействия видов туризма.
- *Культурная осведомленность* – приобретается компетентность относительно отношения к видам туризма разных категорий туристов в контексте их культурных различий по национальностям.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТУРИЗМА		2	2	
1.1	Общая характеристика жизненного цикла туризма.			
1.2	Основные фазы жизненного цикла туризма.			
1.3	Сдвиги в философии туризма на современном этапе его развития.			
1.4	Основные концепции развития современного массового туризма – критика туризма.			
ТЕМА 2. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА		2	2	
2.1.	Современные виды туризма в общей классификационной схеме туризма.			
2.2.	Массовый и альтернативный туризм.			
2.3.	Рекреационный и деловой туризм.			
2.4	Специализированные виды туризма.			
2.5	Устойчивый и экологический туризм.			
2.6	Новые обозначения (при помощи терминов-неологизмов) современных видов туризма.			
ТЕМА 3. МОРСКОЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ		2	2	
3.1	Характерные подвиды и формы.			
3.2	Организационные особенности.			
3.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 4. ГОРНЫЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ		2	2	

4.1	Характерные подвиды и формы.			
4.2	Организационные особенности.			
4.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 5. ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ		2	2	
5.1	Характерные подвиды и формы.			
5.2	Организационные особенности.			
5.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 6. ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ		2	2	
6.1	Характерные подвиды и формы.			
6.2	Организационные особенности.			
6.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 7. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ		2	2	
7.1	Характерные подвиды и формы.			
7.2	Организационные особенности.			
7.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 8. РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ		2	2	
8.1	Характерные подвиды и формы.			
8.2	Организационные особенности.			
8.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 9. ВИННЫЙ ТУРИЗМ		2	2	
9.1	Характерные подвиды и формы.			
9.2	Организационные особенности.			
9.3	Тенденции в предложении.			
ТЕМА 10. ШОППИНГ-ТУРИЗМ		2	2	
10.1	Характерные подвиды и формы.			
10.2	Организационные особенности.			
10.3	Тенденции в предложении.			
ТЕМА 11. КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ		2	2	
11.1	Характерные подвиды и формы.			
11.2	Организационные особенности.			
11.3	Современные тенденции спроса и предложения.	2	2	
ТЕМА 12. АЗАРТНЫЙ ТУРИЗМ				
12.1	Характерные подвиды и формы.			
12.2	Организационные особенности.			
12.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 13. СЕКС-ТУРИЗМ		2	2	
13.1	Характерные подвиды и формы.			
13.2	Организационные особенности.			
13.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 14. СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ		2	2	
14.1	Характерные подвиды и формы.			
14.2	Организационные особенности.			
14.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
ТЕМА 15. КОСМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ		2	2	
15.1	Характерные подвиды и формы.			
15.2	Организационные особенности.			

15.3	Современные тенденции спроса и предложения.			
	Итого:	30	30	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий (во время семестра) контроль		
1.1.	Презентация	1	50
1.2.	Курсовая работа	1	50
Всего часов для текущего контроля:		2	80
2.	Сессионный (во время сессии) контроль		
2.1.	Экзамен (тест)	1	40
Всего часов для сессионного контроля:			
Всего часов для всех форм контроля:		3	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Маринов, С. Съвременни видове туризъм. Варна: Наука и икономика, 2011
2. ДЪЯЧЕНКО О.Н., ПОЛЕССКАЯ О.П. ОРГАНИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА. Учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм». Брянск: ФГБОУ БГУ, 2017

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Voskresenskiy, Vladimir, Современные тенденции в международном туризме (Contemporary Trends in Global Travel and Tourism Market) (June 30, 2021). Russian Foreign Economic Journal. 2021. №6, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3913584>
2. GLONASSTRAVEL. <https://glonasstravel.com/destination/vidy-turizma/> (април 2024)