

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА И
УСЛУГИТЕ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата): 4 / 12.11.2021 г.

Декан:

(Доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МАГИСТЪРСКИ СЕМИНАР“

ЗА СПЕЦ: „Омниканален търговски бизнес“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 11 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	228
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	222

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Д. Данчев)
2.
(доц. д-р В. Димитрова)
3.
(доц. д-р М. Стоянов)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията и услугите“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Магистърски семинар“ има за задача да запознае и подготви студентите по проблемите на методиката и методологията на управлението на проекти за научни изследвания в областта на търговския бизнес. Съдържанието обхваща същността на научно-изследователската работа, методите на научното познание, видовете научна продукция, методиката на научноизследователската работа, нейните етапи и особености, а също оформлението, представянето и защитата на самостоятелно разработените етапи и проекти в областта на търговския бизнес.

Предвидените форми за текущо оценяване по „Магистърски семинар“ (курсов проект и неговата презентация и защита, изготвяне на библиографска справка и работа с библиографски източници, тест) ще позволят на студентите да разширят своите компетентности и подобрят своята езикова компетентност – група 1, многоезикова компетентност – група 2 и личностна компетентност – група 5, да усъвършенстват своите умения за презентирание и активно участие в научна дискусия по актуални проблеми на икономиката и търговията.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС	
1.1.	Същност на науката, научни факти, закони, теории и хипотези
1.2.	Характер и задачи на научните изследвания в областта на търговския бизнес
1.3.	Видове научна продукция
ТЕМА 2. МЕТОДИ НА НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ В ОБЛАСТТА НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ	
2.1.	Статистически и икономико-математически методи
2.2.	Социологически методи и експериментирание
2.3.	Методи на икономическия анализ
ТЕМА 3. МЕТОДОЛОГИЯ НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ В ОБЛАСТТА НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС	
3.1.	Съдържание и задачи на методиката и методологията на научните изследвания по проблемите на търговския бизнес
3.2.	Етапи на научното изследване
3.3.	Избор на тема за изследователски проект
3.4.	Разработване на план-съдържание на изследователския проект
ТЕМА 4. СЪСТАВЯНЕ НА БИБЛИОГРАФИЯ, ПРОУЧВАНЕ НА ЛИТЕРАТУРАТА И РАЗРАБОТВАНЕ НА ТЕОРЕТИЧНАТА ЧАСТ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ ПРОЕКТ	
4.1.	Роля на литературните източници. Библиографски извори и разработване на библиографска справка.
4.2.	Проучване и използване на литературните източници
4.3.	Разработване на теоретичната част на проекта

ТЕМА 5. РАЗРАБОТВАНЕ НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА ЧАСТ НА ПРОЕКТА	
5.1.	Набиране, обработване, анализиране и подреждане на материалите и резултатите от изследването
5.2.	Написване и оформяне на изследователската част на проекта
ТЕМА 6. ОБОСНОВКА И ОФОРМЯНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ ПРОЕКТ	
6.1.	База за формиране на предложения
6.2.	Обосновка, приложимост и оформяне на предложенията
7.	ОФОРМЯНЕ И ОЦЕНКА НА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИЯ ПРОЕКТ
7.1.	Цялостно оформяне на научното изследване
7.2.	Език и стил в научните изследвания
7.3.	Редактиране и рецензиране, отпечатване, подвързване и представяне
ТЕМА 8. ПОДГОТОВКА ЗА ЗАЩИТА НА ПРОЕКТИ	
8.1.	Основни процедури при защита на проекти
8.2.	Разработване на сценарий за защита на проект
8.3.	Апробиране на сценарий за защита на дипломната работа и курсовия проект
ТЕМА 9. ЗАЩИТА НА САМОСТОЯТЕЛНО РАЗРАБОТЕНИ ПРОЕКТИ, ГРУПИРАНИ ПО ПРОБЛЕМИ	

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

В представянето на методите за подготовка и провеждане на обучението по дисциплината се описва използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- *учебни ресурси:*
 - *Електронни учебни материали;*
 - *Мултимедийни презентации по тематичното съдържание на дисциплината включващо теоретично представяне на темите и подтемите (основни понятия, постановки, дефиниции, модели, алгоритми, класификации и др.);*
 - *Хипервръзки към ресурси от други сайтове с информационни материали;*
 - *Файлове с указания и примери описващи основните етапи при провеждането на научно изследване;*
 - *Електронни тестове;*
- *учебни дейности:*
 - *Дистанционно (онлайн) провеждане на учебни занятия в графика на периода за обучение в електронна среда;*
 - *Разписане за консултации: присъствени и в електронна среда (по електронна поща и виртуална стая) със студентите;*
 - *Форум за несинхронна комуникация по темите и подтемите на дисциплината.*

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Избор и формулиране на тема за проект	1	13
1.2.	Разработване на план-съдържание по предварително избрана тема на проекта	1	20
1.3.	Разработване на библиография по проекта	1	20
1.4.	Участие в дискусии по плана, литературата и темата на проекта	10	50
1.5.	Разработване на проекта	1	50
1.6.	Презентиране и защита на проект	1	50
1.7.	Тест с отворени и/или затворени въпроси	1	25
Общо за семестриалното оценяване:		16	228
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Текуща оценка		
Общо за сесийното оценяване:			
Общо за всички форми на контрол:		16	228

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Магистърски семинар“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Сълова, Н. и др. Разработване на магистърска теза и дипломна работа по икономика. Варна, Издателство „Наука и икономика“ при Икономически университет - Варна, 2011.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Скрикаров, А. Наръчник за докторанта. Библиотека за докторанти, 2015.
2. Сълова, Н. и др. Развитие на търговията в България - състояние, проблеми и предизвикателства, Издателство „Наука и икономика“ при Икономически университет - Варна, 2014.
3. Сълова, Н. и др. Разработване на дипломна работа по икономика с примерни теми по търговия, учебно помагало, Издателство „Наука и икономика“ при Икономически университет - Варна, 2006.
4. Специализирана литература (библиография) по темата на всеки проект.

09.2021 г.
ДД/ВД/МС.

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл. 21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.