

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “УЕБ ПРИЛОЖЕНИЯ ЗА Е-ТЪРГОВИЯ”;

ЗА СПЕЦ: „Мобилни и уеб технологии“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС, 6 за ДНДО и СПН;

СЕМЕСТЪР: 10 за СС, 11 за ДНДО и СПН;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО(часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|---|---------------------|---|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: | | |
| т. ч. | | |
| ● ЛЕКЦИИ | 30 | 2 |
| ● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 30 | 2 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 150 | - |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Снежана Сълова)
2.
(доц. д-р Павел Петров)
3.
(доц. д-р Силвия Парушева)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Владимир Сълов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Уеб приложения за е-търговия” има за цел за даде теоретични познания и практически умения на студентите за спецификите и начините на разработка на веб приложенията, които се използват в помощ на електронна търговия. Акцент се поставя върху получаване на знания за:

- характеристиките, организационните форми и теоретичните модели на електронната търговия;
- системите за електронни разплащания в Интернет;
- технологичните особености и архитектурата на веб базираните приложения за електронна търговия;
- стратегиите за популяризиране на електронните магазини.

В резултат на обучението по дисциплината се формират умения за приложение на теоретичните знания в практиката и по-специално за разработване, поддържане и популяризиране на веб приложения за електронна търговия.

Дисциплината създава способности у студентите за самообучение и им спомага да усъвършенстват своите умения за работа в екип, за непрекъснато обучение и за вземане на решения относно прилагане на съвременните Интернет технологии в бизнеса.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|--|--|-------------|----|----------|
| | | Л | СЗ | ЛУ |
| Тема 1. Въведение в електронния бизнес | | 2 | | - |
| 1.1. | Влияние на Интернет върху бизнеса. | 1 | | - |
| 1.2. | Електронен бизнес – същност, характеристики, видове | 1 | | - |
| Тема 2. Основи на електронната търговия | | 4 | | 4 |
| 2.1. | Електронна търговия – същност и видове | 1 | | 1 |
| 2.2. | Бизнес модели за електронна търговия | 1 | | 1 |
| 2.3. | Модели за електронна търговия според начините за реализиране на приходи | 1 | | 1 |
| 2.4. | Мобилна търговия | 1 | | 1 |
| Тема 3. Системи за електронни разплащания | | 4 | | 3 |
| 3.1. | Същност на системите за електронни разплащания | 1 | | 1 |
| 3.2. | Видове електронни платежни системи и свързаните с тях платежни инструменти | 2 | | 1 |
| 3.3. | Сигурност и защита при Интернет разплащанията | 1 | | 1 |
| Тема 4. Архитектура и функционалност на веб приложенията за е-търговия | | 4 | | 3 |
| 4.1. | Основни характеристики на веб приложенията за е-търговия | 2 | | 1 |
| 4.2. | Анализ и оценка на електронни магазини | 1 | | 1 |
| 4.3. | Архитектура на веб приложенията за е-търговия | 1 | | 1 |
| Тема 5. Софтуерни средства за създаване на веб приложения за е-търговия | | 6 | | 8 |
| 5.1. | Технологии за създаване на веб приложения за е-търговия | 2 | | 4 |
| 5.2. | CMS системи за създаване на веб приложения за е-търговия | 4 | | 4 |
| Тема 6. Администриране на веб сайт за електронна търговия | | 6 | | 8 |

| | | | | |
|---|---|--------------|-----------|-----------|
| 6.1. | Администриране на DNS, RDBMS и уеб сървъри | 1 | | 2 |
| 6.2. | Инсталиране и поддържане работата на уеб приложения | 2 | | 2 |
| 6.3. | Инструменти за онлайн анализ на трафика | 2 | | 2 |
| 6.4. | Проблеми на сигурността и безопасността | 1 | | 2 |
| Тема 7. Стратегии за популяризиране на електронните магазини | | 4 | | 4 |
| 7.1. | Уеб сайтът за е-търговия като маркетингов инструмент | 1 | | 1 |
| 7.2. | Популяризиране на електронни магазини чрез Интернет реклама | 1 | | 1 |
| 7.3. | Социалните мрежи и блогите като маркетингово средство | 1 | | 1 |
| 7.4. | SEO оптимизация на уеб сайта за е-търговия | 1 | | 1 |
| | | Общо: | 30 | 30 |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|---|-------------|---------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Задание – анализ на електронни магазини | 1 | 40 |
| 1.2. | Курсов проект | 1 | 50 |
| Общо за семестриален контрол: | | 2 | 90 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит (тест) | 1 | 60 |
| Общо за сесиен контрол: | | 1 | 60 |
| Общо за всички форми на контрол: | | 3 | 150 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Илиев, П, Кашева, М. и Сълова, С. Електронен бизнес. Варна: Изд. “Наука и икономика”, Икономически университет – Варна, 2012.
2. Парушева, С., Несторов, К., Електронен бизнес, Втора част, Варна: Изд. „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2014.
3. Сълова, С. Тенденции в развитието на софтуерните платформи с отворен код за създаване на електронни магазини, сп. Известия на Съюза на учените – Варна, 2017, 187-196.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Върбанов, Р., Парушева, С., Петров, П. и др. Информационни технологии в бизнеса Велико Търново: Изд. „Фабер”, 2009.
2. Парушева, С. Кибератаките в интернет банкирането - предизвикателства към финансовите институции. Наука и икономика, Икономически университет - Варна, 2012, с. 158-165.
3. Петров, П. Сървърно програмиране. Варна: Унив. изд. Наука и икономика, 2008.
4. Сълова, С. Е-бизнес, 1 част. Ръководство за упражнения. Варна: Изд. “Наука и икономика”, ИУ – Варна, 2011.
5. Сълова, С. Основни аспекти на избора на софтуер за електронна търговия, Сборник с доклади от международна научна конференция, “Икономиката в променящия се свят:

- национални, регионални и глобални измерения”, изд. “Наука и икономика”, Икономически университет, Варна, 2015, с. 162-166.
6. Томс, Ж. и др. Успешен онлайн маркетинг с 65 примера от практиката. София : СИЕЛА, 2010.
 7. Laudon, K. and Traver, C. E-Commerce 2017: Business, Technology, Society, Pearson, 13 edition, 2017.
 8. Parusheva, S. A comparative study on the application of biometric technologies for authentication in online banking. Egyptian Computer Science Journal, Vol. 39, No. 4, September 2015, pp. 116-127.
 9. Parusheva, S. Social Media Banking Models: a Case Study of a Practical Implementation in Banking Sector. Ikonicheski Izsledvania, 3, Sofia: Bulgarian Academy of Science, 2017, pp. 125-141.
 10. Ecommerce Platforms - unbiased reviews and comparisons of online shopping cart software. // <http://ecommerce-platforms.com>, (11.12.2017 г.)