

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

Декан:

(Доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ“

ЗА СПЕЦ: „Индустриален бизнес и предприемачество“; ОКС „бакалавър“ –
дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4

СЕМЕСТЪР: 8

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	138

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Пламен Павлов)

2.
(гл. ас. д-р Милчо Близнаков)

Ръководител катедра:
„Индустриален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

В дисциплината „Управление на иновациите” се разглеждат теоретико-методическите и практико-приложни въпроси на управлението на иновациите в предприятията.

Знания и разбиране: С изучаването на дисциплината студентите придобиват знания за същността на иновациите и тяхната роля за успеха на бизнеса, видовете иновации и етапите за създаването им, елементите на националната иновационна система, иновационните политики и стратегии, моделите за симулиране и финансиране на иновациите, различните организационни структури за тяхното създаване и внедряване на пазара.

Трите ключови компетентности, които развива дисциплината „Управление на иновациите” са **предприемаческа** – планиране, управление на проекти, стратегическо мислене, оценка на силни и слаби страни, решаване на проблеми, управление на ресурси и средства, варианти за финансиране, информирани решения.; **цифрова** – способност за ползване на цифрово съдържание (създаване, филтриране, оценяване, споделяне); ефективно ползване на софтуер; **гражданска** – познания за хората, групите, икономиката и обществото; информираност за световни екологични и демографски промени.

Приложение на знанията и уменията: Завършилите този курс трябва да могат да разработват иновационна стратегия на фирмата, да управляват стратегически и тактически създаването на иновационни продукти, да правят пазарна, техническа и икономическа обосновка на иновационни проекти, да планират, отчитат, анализират и управляват иновационната дейност на фирмата, да обосновават и реализират проекти, финансирани от ЕС.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: Завършилите този курс трябва да могат творчески да усвояват и прилагат в своята дейност водещите постижения в областта на управлението на иновациите, да анализират състоянието и промените на средата и да прилагат в предприятията най-подходящите иновационни стратегии, да правят оценка на възможността за иновации и да вземат оптимални управленски решения.

Дисциплината „Управление на иновациите” се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини „Бизнес планиране на предприятието”, „Маркетинг” и други. Натрупаните знания са полезни при изучаване на други икономически дисциплини в специалността като например „Европейски и национални програми и проекти”.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1	Тема първа: СЪЩНОСТ НА ИНОВАЦИИТЕ
2	Тема втора: ИКОНОМИЧЕСКА РОЛЯ НА ИНОВАЦИИТЕ
3	Тема трета: ИНОВАЦИОННА АКТИВНОСТ
3.1	Същност на иновационната активност
3.2	Видове дейности, отнасящи се към иновационна активност
3.3	Основни фактори влияещи върху иновационната активност на предприятията
4	Тема четвърта: ВИДОВЕ ИНОВАЦИИ И ФАКТОРИ, КОИТО ИМ ВЛИЯТ
4.1	Видове иновации
4.2	Основни фактори, които влияят на иновациите

5	Тема пета: НАЦИОНАЛНА ИНОВАЦИОННА СИСТЕМА
6	Тема шеста: ОРГАНИЗАЦИОННИ СТРУКТУРИ В ИНОВАЦИОННИЯ МЕНИДЖМЪНТ
7	Тема седма: ЕТАПИ ПРИ СЪЗДАВАНЕ И РЕАЛИЗИРАНЕ НА ИНОВАЦИИ
7.1	Иновациите като процес и като резултат
7.2	Роля на топ мениджмънта по отношение на иновационния процес
8	Тема осма: УСТАНОВЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ИНОВАЦИИ
8.1	Припознаване на добрите идеи като възможност за иновации
8.2	Методика за установяване на възможностите за иновации
8.3	Предварителна бизнес оценка
9	Тема девета: ТЕХНИЧЕСКА, ПАЗАРНА И ИКОНОМИЧЕСКА ОБОСНОВКА НА ИНОВАЦИОННИТЕ ПРОЕКТИ
9.1	Техническа обосновка на иновационните проекти
9.2	Пазарна обосновка на иновационните проекти
9.3	Икономическа обосновка на иновационните проекти- методи и показатели
10	Тема десета: НАЦИОНАЛНА ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА
10.1	Същност на национална иновационна политика
10.2	Видове иновационна политика
11	Тема единадесета: ФИРМЕНИ ИНОВАЦИОННИ СТРАТЕГИИ
11.1	Същност на иновационната стратегия
11.2	Видове иновационни стратегии
11.3	Влияние на иновациите при класическите стратегии
12	Тема дванадесета: ФАКТОРИ, ВЛИЯЕЩИ ВЪРХУ НИВОТО НА ИНОВАЦИТЕ В ИКОНОМИКАТА
13	Тема тринадесета: МОДЕЛИ ЗА ПОДКРЕПА НА ИНОВАЦИИТЕ
14	Тема четиринадесета: ФИНАНСИРАНЕ НА ИНОВАЦИИТЕ

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Управление на иновациите“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – електронен учебник, файлове, интернет страници;
- учебни дейности – разписание, база от данни, урок, форум, чат, задания и тестове.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Писмено задание	1	30
1.2.	Практически казус	2	60
	Общо за семестриалното оценяване:	3	90
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест)	1	48
	Общо за сесийното оценяване:	1	48
	Общо за всички форми на контрол:	4	138

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Управление на иновациите“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Павлов, П., Иновационна политика и стимулиране на иновациите, Варна: Наука и икономика, 2021, 148 с. - (Сер. Библ. Проф. Цани Калянджиев ; Кн. 76)
2. Павлов, П., Иновационни стратегии в индустриалните предприятия от Варненска област, Народостопански архив – Свищов, 2017, 45 – 60;
3. Ненов Т., Управление на иновациите, изд. „Наука и икономика”, Варна, 2010.
4. Павлов, П., Алтернативи за финансиране на иновационната активност в българските предприятия, Известия Сп. Икономически университет - Варна, Варна : Наука и икономика, 66, 2022, 2, 170-184;
5. Luecke, R., Innovator’s Toolkit: 10 Practical Strategies to Help You Develop and Implement Innovation, Harvard Business School Publishing Corporation, Massachusetts, 2009;