

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

---

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПЪТНИЧЕСКИ АГЕНЦИИ И ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМА”

ЗА СПЕЦ: „Туризъм“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 7

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(проф. д-р Велина Казанджиева)

2. ....  
(ас. д-р Катина Попова)

Ръководител катедра: .....  
„Икономика и организация на туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

## I. АНОТАЦИЯ

“Пътнически агенции и транспорт в туризма” е хибридна, профилираща дисциплина, която обединява две взаимосвързани области - посредничество и транспорт в туризма. Обучението по нея формира знание и разбиране за теоретични и приложни въпроси от дейността на пътническите агенции и предприятията за специализиран туристически транспорт. Придобиват се специфични знания и умения за управление на тези предприятия и особеностите при организиране на туристически пътувания. Тези знания формират разбиране за: същността и типологията; значението и тенденциите в развитието на туроператорската и посредническата дейност в туризма; участието на пътническия и туристическия транспорт в системата на туристическото обслужване. Акцентът във втората част на дисциплината е върху взаимовръзката “туризъм-транспорт”. Приложението на получените знания и умения е в областта на подготовката и планирането на туристически пътувания (маршрути и програми); съдържанието и управлението на дейността на пътническите агенции; особеностите и организацията на туристическия транспорт. Те могат да бъдат разширени и допълнени по отношение на: маркетинга на туристическите пътувания; дигитализацията на посредническата и организаторската дейност в туризма; организирането и провеждането на специализирани пътувания и др.

Ключови компетентности: цифрова (4); личностна (5); предприемаческа (7).

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ПЪТНИЧЕСКАТА АГЕНЦИЯ</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
1.1.	Същност и определение			
1.2.	Основни дейности			
1.3.	Класификация			
1.4.	Роля и значение			
<b>ТЕМА 2. ОРГАНИЗАТОРСКА (ТУРОПЕРАТОРСКА) ДЕЙНОСТ</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
2.1.	Туроператори - характеристика, функции и задачи			
2.2.	Планиране и организиране на туристическите пътувания с обща цена			
2.3.	Организация на продажбите на туристическите пътувания с обща цена			
2.4.	Провеждане на организираните туристически пътувания			
<b>ТЕМА 3. АГЕНТСКА ПОСРЕДНИЧЕСКА (АГЕНТСКА) ДЕЙНОСТ</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
3.1.	Туристически агенти - определение, функции и съвременни характеристики			
3.2.	Фактори, определящи развитието на посредническата дейност в туризма			
3.3.	Тенденции в развитието на посредническата дейност			
3.4.	Бъдещи сценарии за развитие на посредническата дейност в туризма			
<b>ТЕМА 4. ВЪЗНИКВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ПЪТНИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	
4.1.	Предшественици на съвременните пътнически агенции			
4.2.	Томас Кук - приноси в развитието на съвременните пътнически агенции			

4.3.	Развитие на пътническите агенции след Втората световна война			
<b>ТЕМА 5. ПЪТНИЧЕСКИ АГЕНЦИИ В БЪЛГАРИЯ</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
5.1.	Възникване и развитие на пътническите агенции в България			
5.2.	Правно регламентиране на дейността на пътническите агенции			
5.3.	Характеристика на съвременните пътническите агенции			
5.4.	Проблеми на пътническите агенции в Р. България			
<b>ТЕМА 6. ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПЪТНИЧЕСКИЯ И ТУРИСТИЧЕСКИЯ ТРАНСПОРТ</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
6.1.	Същност на пътническия транспорт и ролята му в общественото развитие			
6.2.	Туристически транспорт - определение и съдържателна характеристика			
6.3.	Взаимодействия между туризма и транспорта			
6.4.	Показатели за характеристика на пътническия и туристическия транспорт			
<b>ТЕМА 7. ПЪТНИЧЕСКИ ЖЕЛЕЗОПЪТЕН ТРАНСПОРТ</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
7.1.	Технико-икономически особености на жп транспорт и роля в туризма			
7.2.	Материална база на жп транспорт и организация на експлоатацията ѝ			
7.3.	Туристически пътувания с жп транспорт			
7.4.	Развитие, проблеми и перспективи на жп транспорт в Р. България			
<b>ТЕМА 8. ПЪТНИЧЕСКИ АВТОМОБИЛЕН ТРАНСПОРТ</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
8.1.	Технико-икономически особености на автотранспорта и роля в туризма			
8.2.	Материална база на автотранспорта и организация на експлоатацията ѝ			
8.3.	Туристически пътувания с автомобилния транспорт			
8.4.	Развитие, проблеми и перспективи на автотранспорта в Р. България			
<b>ТЕМА 9. ПЪТНИЧЕСКИ ВОДЕН ТРАНСПОРТ</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
9.1.	Технико-икономически особености на водния транспорт и роля в туризма			
9.2.	Материална база на водния транспорт и организация на експлоатацията ѝ			
9.3.	Туристически пътувания с водния транспорт			
9.4.	Развитие, проблеми и перспективи на водния транспорт в Р. България			
<b>ТЕМА 10. ПЪТНИЧЕСКИ ВЪЗДУШЕН ТРАНСПОРТ</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
10.1.	Технико-икономически особености на въздушния транспорт и роля в туризма			
10.2.	Материална база на въздушния транспорт и организация на експлоатацията ѝ			
10.3.	Туристически пътувания с въздушния транспорт			
10.4.	Развитие, проблеми и перспективи на въздушния транспорт в Р. България			
<b>ТЕМА 11. ПЪТНИЧЕСКИ ТРАНСПОРТНИ ТАРИФИ</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
11.1.	Същност и съдържание на пътническите транспортни тарифи			
11.2.	Международни пътнически транспортни тарифи			
11.3.	Специални тарифи и условия за превоз при туристически пътувания			

11.4.	Ценообразуване в пътническият транспорт на Р. България			
	<b>Общо:</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА<sup>1</sup></b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Проект за туристическо пътуване с обща цена	<b>1</b>	<b>50</b>
1.2.	Текущ тест	<b>1</b>	<b>20</b>
1.3.	Домашна работа - писмена по зададена конкретна задача	<b>1</b>	<b>20</b>
	<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>	<b>3</b>	<b>90</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит - тест	<b>1</b>	<b>45</b>
	<b>Общо за сесийното оценяване:</b>	<b>1</b>	<b>45</b>
	<b>Общо за всички форми на контрол:</b>	<b>4</b>	<b>135</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Нешков, М., Казанджиева, В. Пътнически агенции и транспорт в туризма. Учебник, Варна: Наука и икономика, 2013.
2. Нешков, М., Казанджиева, В. Пътнически агенции и транспорт в туризма. Учебно помагало, Варна: Наука и икономика, 2020.
3. Казанджиева, В. Предизвикателства и алтернативи пред туристическите агенти в България. Варна: Наука и икономика, 2014.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Емилова, И. Туроператорска и турагентска дейност, НБУ, 2017.
2. Караджова, З. Туроператорска, агентска и туристическа транспортна дейност, Унив. изд. Проф. д-р Асен Златаров, 2013.
3. Bryant, T. The Business of Travel Agency and Tour Operations. Murphy & Moore Publishing 2022
4. Mary, A. The principles of Travel Agency and Tour Operation Management. White Falcon Publishing 2021.
5. Holland, J., Leslie, D. Tour operators and operations: development, management and responsibility. Oxfordshire: CABI, 2018.

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.