

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

Приета от ФС: (протокол №12/29.04.2024 г.

Приета от КС: (протокол №10/15.04.2024 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“

ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес (с преподаване на английски език)“, ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(гл. ас. д-р Петър Петров)

Ръководител катедра:

„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Управление на човешките ресурси“ формира специално познание в сферата на мениджмънта. Тя е предназначена да запознае студентите със съвременните методи и средства за управление на човешките ресурси (УЧР). Освен традиционните дейности по УЧР (планиране, набор, подбор, развитие, управление на представянето, сигурност и здраве, трудови отношения), се разглеждат и съвременни подходи в УЧР като използване на компетентностни модели, управление на таланта, изграждане на работодателска марка, приложение на информационните технологии и др.

Очакваните резултати от обучението са свързани с подготовката на специалисти, които да владеят ключови понятия и конкретен инструментариум за управление на човешките ресурси в различни организации (включително такива с международна дейност). Целта е развиване и използване на придобитите от студентите знания и умения за решаване на конкретни практически ситуации, свързани с ефективното управление на хората.

Учебната дисциплина „Управление на човешките ресурси“ предлага възможност за придобиване на личностна и предприемаческа компетентност и компетентност за културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	Тема 1. ВЪВЕДЕНИЕ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ	2	2	
1.1.	Същност на управлението на човешките ресурси (УЧР)			
1.2.	Еволюция на УЧР			
1.3.	Прилагане на УЧР – системи и роли			
1.4.	Стратегическо УЧР			
	Тема 2. УЧР, ОСНОВАНО НА КОМПЕТЕНТНОСТИ	2	2	
2.1.	Дефиниране на компетентността			
2.2.	Компетентностни модели			
2.3.	Приложение на компетентностните модели			
2.4.	Разработване на компетентностен модел			
	Тема 3. ТАЛАНТЪТ В КОНТЕКСТА НА ОРГАНИЗАЦИЯТА	2	2	
3.1.	Дефиниране на таланта			
3.2.	Талантът като конкурентно предимство			
3.3.	Ролята на управлението на таланта в общото управление на човеш-			
	Тема 4. ТАЛАНТЪТ КАТО ПСИХИЧЕН ФЕНОМЕН	2	2	
4.1.	Подходи за обяснение на таланта като психичен феномен			
4.2.	Емоционална характеристика на таланта			
4.3.	Модели и методи за измерване и оценка на психичния потенциал			
	Тема 5. СТРАТЕГИЧЕСКИЯТ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИЕТО НА ТАЛАНТА	2	2	
5.1.	Стратегии за управление на таланта			
5.2.	Избор на стратегия			
5.3.	Внедряване на избраната стратегия в дейностите по управление на			

Тема 6. ИНФОРМАЦИОННО ОБЕЗПЕЧАВАНЕ НА ИДЕНТИФИЦИРАНЕТО НА ТАЛАНТА		2	2	
6.1.	Стандартни измерители на таланта			
6.2.	Прогнозиране на успеха			
6.3.	Процеси за събиране на информация			
6.4.	Анализ на резултатите			
Тема 7. МОДЕЛИ ЗА ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА ТАЛАНТА		2	2	
7.1.	Класификация на моделите за идентифициране на таланта			
7.2.	Техники за прилагане на моделите			
7.3.	Привличане на таланти			
Тема 8. НАБОР И ПОДБОР		2	2	
8.1.	Процесът на набор и подбор			
8.2.	Източници за набор			
8.3.	Методи на подбор			
8.4.	Назначаване и последващи действия			
Тема 9. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДСТАВЯНЕТО		2	2	
9.1.	Основи на управлението на представянето			
9.2.	Цикъл на управлението на представянето			
9.3.	Ефектът от управлението на представянето			
9.4.	Инструменти за оценка на представянето			
Тема 10. СЕГМЕНТИРАНЕ НА ТАЛАНТИТЕ		2	2	
10.1.	Формиране на целевите групи служители			
10.2.	Разработване на профили на целевите групи			
10.3.	Определяне на целите за развитие на таланта по отделни групи			
Тема 11. РАЗВИТИЕ НА ТАЛАНТА		4	4	
11.1.	Разработване на програми за обучение			
11.2.	Разработване на кариерни планове			
11.3.	Интегриране със системата за възнаграждение			
11.4.	Други подходи за развитие на таланта			
11.5.	Оценка на ефективността от приложените техники			
Тема 12. ЗАДЪРЖАНЕ НА ТАЛАНТИ		2	2	
12.1.	Комплексни мерки за задържане на талантите			
12.2.	Конкретни мерки за задържане на ключовите таланти			
12.3.	Справяне със ситуации на понижена съпричастност			
Тема 13. ВЪЗНАГРАЖДЕНИЕ		2	2	
13.1.	Философия на възнаграждението			
13.2.	Стратегии за възнаграждение			
13.3.	Система за възнаграждение			
Тема 14. ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И УЧР		2	2	
14.1.	Информационни системи за управление на човешките ресурси			
14.2.	Електронно УЧР			
14.3.	Изкуствен интелект и УЧР			
14.4.	Аналитичен софтуер за управление на таланти			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана тема)	1	20
1.2.	Проблемно-ориентирани задачи	2	20
1.3.	Казуси	3	30
Общо за семестриалното оценяване:		6	70
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест и ситуативна задача)	1	50
Общо за сесийното оценяване:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		7	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Armstrong, M., & Taylor, S. (2023). *Armstrong's handbook of human resource management practice*. New York: Kogan Page.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Bach, S., Edwards, M. (2013). *Managing Human Resources: Human Resource Management in Transition*. John Wiley and Sons.
2. Bratton, J., et. al. (2017). *Human Resource Management*. London: Palgrave Macmillan. LII.
3. Edwards, T., Rees, C. (2017). *International human resource management: Globalization, national systems and multinational companies*. Harlow: Pearson/
4. Foot, M. And Hook, C. (2011). *Introducing Human Resource Management*. 5th edition. Cape Town: Pearson Education.
5. Guest, D., et al. (2012). *HRM and Performance: Achievements and Challenges*. John Wiley and Sons.
6. Kavanagh, M., M. Thite, R. Johnson. (2015). *Human Resource Information Systems: Basics, Applications, and Future Directions*. SAGE Publications.
7. Kinley, N., Ben-Hur, S. (2013). *Talent Intelligence : What You Need to Know to Identify and Measure Talent*. Jossey-Bass.
8. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B. A., & Wright, P. M. (2014). *Human resource management: Gaining a competitive advantage*. New York, NY: McGraw-Hill Education.
9. Petrov, P. (2021). *Work Values and their Role in Human Resource Management*. Sofia : Eudaimonia Production.
10. Reiche, B.S., Stahl, G., Mendenhall, M., Oddou, G. (eds). (2017). *Readings and cases in International Human Resource Management*. 6th ed. Routledge.
11. V S P RAO. (2010). *Human Resource Management*. New Delhi: V S P RAO.
12. Werner, M., et al. (2011). *Human Resource Development*. South-Western Cengage Learning.
13. Wilton, N. (2010). *An introduction to human resource management*. First. London: Sage Publications.