

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“**  
**КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“**

---

---

Приета от ФС (протокол №8 / 05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №7 / 28.02.2020 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(проф. д-р Владимир Сълов)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ОСНОВИ НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ СИСТЕМИ”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес информационни системи“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 270 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 9

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	195	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Силвия Парушева)

2. ....  
(гл. ас. д-р Янка Александрова)

Ръководител катедра: .....  
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

## I. АНОТАЦИЯ

Информационните системи (ИС) имат стратегическо значение за конкурентоспособното функциониране на фирмите. Те са сложни, високо автоматизирани, динамични системи, характеризиращи се с прилагането и интегрирането на разнообразни информационни технологии, което изисква широкообхватни познания в съответната област. В този контекст целта на настоящата дисциплина е да запознае студентите с някои основни концепции на информационните системи, да разкрие ролята и мястото им в съвременните организации. Изучават се основните дейности и някои подходи при разработването на ИС. Очертава се технологичната им инфраструктура. Поставен е акцент на системите за е-бизнес. Разкриват се някои социални и етични въпроси на ИС, разглежда се тяхната сигурност.

Очакван резултат: придобиване на знания за същността на ИС, за техните елементи и архитектура, методологията за тяхното изграждане и управление, за видовете ИС и тяхното място в организацията и веригата на доставка, за технологичната и информационната база на ИС, за тяхната сигурност и др.; изграждане на умения за определяне и сравнение на различните видове бизнес приложения, сравнение на подходите за разработка, за анализ на технологичната база, за проучване на „най-добрите“ практики в областта на ИС и ИТ. Получените знания и умения могат да бъдат разширени и обогатени по-нататък в обучението по специалността. Те са предпоставка за успешна реализация в областта на изграждането и управлението на ИС.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1. Основни концепции на информационните системи (ИС)</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	
1.1	Роля и значение на информационните системи	2		
1.2	Основни характеристики и компоненти	3	1	
1.3	Архитектура на информационната система	2	1	
1.4	Еволюция на информационните системи	1		
<b>Тема 2. Класификация на ИС</b>		<b>6</b>	<b>8</b>	
2.1	Основни критерии за класификация	2	1	
2.2	Формални и неформални ИС		1	
2.3	Видове ИС според степента на тяхното типизиране, обхвата на използването им и организацията на обработката на информацията		2	
2.4	Видове ИС според мястото им в йерархичното ниво на управление и функционалната област на работа	2	2	
2.5	Видове ИС според мястото им във веригата на доставките	2	2	
<b>Тема 3. Разработване на ИС</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	
3.1	Основни концепции на методологията за разработване	2	1	
3.2	Методологии за разработване на информационни системи	2		
3.3	Внедряване на бизнес пакети	2	1	
3.4	Разработване чрез аутсорсинг. Разработване от потребителите			
<b>Тема 4. Технологична инфраструктура на ИС</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
4.1	Еволюция на технологичната инфраструктура	2	1	
4.2	Интегриращи технологии	3	2	

4.3	Тенденции на развитие			
<b>Тема 5. Информационна база на ИС</b>		<b>8</b>	<b>6</b>	
5.1	Основни понятия и характеристики на базите от данни	6	3	
5.2	Организиране на данните чрез складове от данни	1	2	
5.3	Инструменти за бизнес интелигентност	1	1	
<b>Тема 6. Системи за е-бизнес</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	
6.1	Роля и място	2	2	
6.2	Форми и модели на е- бизнеса	2	2	
6.3	Инфраструктура на системите за електронен бизнес	2	2	
6.4	Проблеми и предизвикателства, тенденции на развитие			
<b>Тема7. Сигурност на ИС</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	
7.1	Заплахи за сигурността на ИС	2	1	
7.2	Защита на информационните ресурси	2		
7.3	Управление на сигурността	2	2	
<b>Общо:</b>		<b>45</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Практическо задание	2	80
1.2.	Тест	1	55
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>135</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	1	60
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>195</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Филипова, Н., Парушева, С. и Александрова, Я. Основи на информационните системи. Варна: „Наука и икономика“, 2017.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Парушева, С. Използване на система за управление на взаимоотношенията с клиентите в банките – стратегически подход за управление на бизнеса им. Сборник доклади от международна научна конференция „Тенденции и предизвикателства в развитието на икономиката”, Том I, Варна: „Наука и икономика“, 2012, с. 302-308.
2. Парушева, С. Кибератаките в интернет банкирането - предизвикателства към финансовите институции. Сборник доклади от международна научна конференция на тема “Съвременни методи и технологии в научните изследвания”, Варна: „Наука и икономика“, 2012, с. 158-165.
3. Парушева, С. Банките и модерните взаимоотношения с техните клиенти чрез социалните медии. Сборник с доклади от международна научна конференция „Информационните технологии в бизнеса и образованието“, Варна: „Наука и икономика“, 2014, с. 115-122.
4. Bourgeois, D., Smith, J., Wong, S., Mortati, J. Information Systems for Business and Beyond, 2019, pp. 1-327.
5. Laudon, K. and Laudon, J. Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson, 2017, 15/Edition.
6. Wallace, P. Introduction to Information Systems. Pearson, 2015, 2nd Ed.
7. Laudon, K., C. Traver, E-Commerce 2014, Pearson, 2013, 10th Ed. Rainer, R. Jr., C. Cegieski. Introduction to Information Systems. John Wiley & Sons, Inc., 2013, 5th Ed.