

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол №38/27.04.23г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №8/19.04.23г.)

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА КОРПОРАТИВНАТА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ“

ЗА СПЕЦ: „Корпоративен бизнес и управление“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Пламен Павлов)
2.
(доц.д-р Илиан Минков)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес и логистика“ (доц.д-р Йордан Иванов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Управление на корпоративната интелектуална собственост” е предназначена за студентите обучаващи се за магистри по икономика. Основната цел на дисциплината е студентите да получат необходимите знания и разбиране за базовите обекти на интелектуалната собственост, а именно патенти, марки и географски означения, индустриален дизайн, ноу-хау, авторско право и сродните му права.

Познанията в тази област ще позволят на студентите да усвоят механизмите за използване на съвременни иновационни подходи с висока икономическа ефективност, да боравят свободно с обектите на индустриалната собственост, да регистрират и поддържат тези обекти.

Придобитите знания и умения впоследствие имат своята роля като основа за бъдещата професионална реализация на завършилите магистри.

В хода на обучението се прилагат и развиват следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 година:

Математическа компетентност – група 3, изразяваща се в работа със статистически данни.

Цифрова компетентност – група 4. Способност за търсене и намиране на релевантна информация.

Предприемаческа компетентност – група 7, състояща се в осведоменост за социалноикономически тенденции и способност за диагностика.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Тема първа: СЪЩНОСТ И СЪДЪРЖАНИЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ
2.	Тема втора: НАУЧНО ОТКРИТИЕ
3.	Тема трета: ПАТЕНТИ ЗА ИЗОБРЕТЕНИЯ
3.1	Същност и характеризиращи признаци на патента
3.2	Правна защита. Ограничения в защитата
4.	Тема четвърта: ПАТЕНТИ ЗА ИЗОБРЕТЕНИЯ – ЗАЯВЯВАНЕ И ОБЕЗЩЕТЕНИЯ
4.1	Заявяване и експертиза
4.2	Нарушения на патентни права и санкции
4.3	Патентна информация и патентни проучвания
5.	Тема пета: ПОЛЕЗЕН МОДЕЛ
5.1	Същност
5.2	Правна защита и действие
6.	Тема шеста: ТЪРГОВСКИ МАРКИ – СЪЩНОСТ, ВИДОВЕ, ФУНКЦИИ, ЗАКРИЛА
6.1	Същност и видове марки
6.2	Функции на марката
6.3	Закрила на марката
7.	Тема седма: ТЪРГОВСКА МАРКА – ЗАЩИТА И НАРУШЕНИЯ
7.1	Изисквания при разработването и заявяването на търговски марки и марки за услуги
7.2	Придобиване на права
7.3	Нарушения и санкции
8.	Тема осма: МАРКА НА ОБЩНОСТТА
8.1	Същност, права и ограничения на марката на Общността

8.2	Регистриране и срок
9.	Тема девета: ГЕОГРАФСКИ ОЗНАЧЕНИЯ
9.1	Същност и видове географски означения
9.2	Правна закрила и регистрация на географските означения
10.	Тема десета: АВТОРСКО ПРАВО И СРОДНИТЕ МУ ПРАВА
10.1	Авторско право
10.2	Права, сродни на авторското право
10.3	Закрила на авторското право и сродните му права
11.	Тема единадесета: ПРОМИШЛЕН ДИЗАЙН
11.1	Същност, обхват и особености на закрилата
11.2	Нарушения и санкции
12.	Тема дванадесета: ЗАКРИЛА НА НОВИ СОРТОВЕ РАСТЕНИЯ И ПОРОДИ ЖИВОТНИ
12.1	Закрила на нови сортове растения
12.2	Закрила на нови породи животни
13.	Тема тринадесета: ЗАЩИТА СРЕЩУ НЕЛОЯЛНА КОНКУРЕНЦИЯ. СТЕПЕН НА ХАРМОНИЗАЦИЯ НА НАЦИОНАЛНИТЕ ЗАКОНИ ЗА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ С ИЗИСКВАНИЯТА НА СВЕТОВНАТА ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ
13.1	Защита срещу нелоялна конкуренция
13.2	Хармонизация на националните закони за интелектуална собственост с изискванията на Световната организация по интелектуална собственост
14.	Тема четиринадесета: ЛИЦЕНЗИРАНЕ НА ОБЕКТИТЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ
14.1	Видове лицензи
14.2	Ограничения при лицензионните договори
14.3	Цена на лиценза и форми на заплащане
15.	Тема петнадесета: НОУ-ХАУ И ТЪРГОВСКА ТАЙНА
15.1	Същност и видове ноу-хау
15.2	Търговска тайна

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Управление на корпоративната интелектуална собственост“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- *учебни ресурси:*
 - *електронен учебник;*
 - *файлове с допълнителна информация по темите;*
 - *хипервръзки (URL-модул) към ресурси от други сайтове;*
 - *интернет страници.*
- *учебни дейности:*

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

- провеждане на учебни занятия и изпълнение на компонентите от семестриалното оценяване чрез използването на средствата за електронно обучение.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Задание (курсова работа)	1	88
1.2.	Казус	2	80
Общо за семестриалното оценяване:		3	168
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Текуща оценка	0	0
Общо за сесийното оценяване:		0	0
Общо за всички форми на контрол:		3	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Управление на корпоративната интелектуална собственост“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Станев, В., Пл.Павлов, „Управление на корпоративната интелектуална собственост“, Варна: изд. Наука и икономика, ИУ – Варна, 2015;
2. Закон за авторското право и сродните му права, ДВ бр.56 от 29.06.1993;
3. Закон за марките и географските означения, ДВ. бр.98 от 13.12.2019г., изм. и доп. ДВ. бр.92 от 27.10.2020г.;
4. Закон за закрила на новите сортове растения и породи животни, ДВ бр.84 от 4.10.1996;
5. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели, ДВ бр.27 от 02.04.1993; Загл. изм. - ДВ, бр. 64 от 2006 Г
6. Закон за промишления дизайн, ДВ бр.81 от 14.09.1999;
7. Брестничка, Р. Европейска директива за нелоялни търговски практики, „Търговско и конкурентно право“, 2009, кн.2.;
8. Добрева, Д., „Възможности и предимства на системата на марките на Общността“, „Собственост и право“, 2006, кн.4..

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.