

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Декан:

(проф. д-р Ст. Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

ЗА СПЕЦ: Всички специалности (с изключение на ПН „Информатика и компютърни науки“); ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	162

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Д. Добрев)
2.
(доц. д-р Ю. Нарлев)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Д. Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Предприемачество” има за цел да въведе студентите в основите на знанието за задачите, инструментариума, организацията, културата и функциите на предприемачеството. Има основно, системообразуващо, специализиращо и детайлизиращо значение в общия обем на икономическото знание.

Предварителните курсове, които трябва да бъдат усвоени, преди изучаването на курса по „Предприемачество” са: Микроикономика, Макроикономика и Основи на управлението.

Дисциплината “Предприемачество” има три основни задачи

- Да формира знания и разбиране у студентите за същността и значението на предприемачеството;
- Да формира необходимия инструментариум за приложение на усвоените знания и умения;
- Да способства за разширяване на знанията и формиране на нови умения у студентите.

Основните тематични единици включват: роля на предприемача в икономическия цикъл, предприемаческото откриване, откриване на предприемаческата идея; работна среда на предприемача; основни компоненти на предприемаческия процес; иновации и иновативни решения, корпоративно предприемачество; технологично предприемачество, устойчиво предприемачество; предприемаческия план; задачи и особености на предприемаческото управление; социално предприемачество; култура за предприемачество, предприемаческите мрежи.

Курсът е насочен към изграждане на предприемачески умения и приложение на придобитото знание, както и разбирането за основните процеси в сферата на предприемачеството.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
	ТЕМА 1. СЪВРЕМЕННИЯТ СВЯТ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО
	1.1 Роля на съвременното предприемачество в икономическото и социалното развитие
	1.2 Подходи към разбиране на съвременното предприемачество
	1.3 Направления на съвременното предприемачество
	ТЕМА 2. ПАРАДИГМИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО
	2.1 Класически теории на предприемачеството
	2.2 Парадигми на предприемачеството
	2.3 Съвременни теории на предприемачеството
	ТЕМА 3. ИНОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
	3.1 Иновации и предприемачество
	3.2 Разрушителни технологии и предприемачество
	3.3 Съвременни аспекти и направления на иновациите
	ТЕМА 4. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО ЗНАНИЕ

	4.1 Роля на любопитството за знанието
	4.2 Процесът на откривателството - модели
	4.3 Формиране на предприемаческа компетентност
	ТЕМА 5. ТЕХНОЛОГИЧНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
	5.1 Същност и роля на технологичното предприемачество
	5.2 Модели на технологичното предприемачество
	5.3 Дифузия на технологичните иновации
	ТЕМА 6. КОРПОРАТИВНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
	6.1 Вътрешно предприемачество
	6.2 Предприемаческо управление
	ТЕМА 7: СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
	7.1 Възникване и предпоставки за социалното предприемачество
	7.2 Социални иновации и социални предприятия
	7.3 Модели на социалните предприятия и на социалните иновации
	ТЕМА 8: УСТОЙЧИВО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
	8.1 Същност на устойчивото предприемачество
	8.2 Модели на устойчивото предприемачество
	ТЕМА 9. МЕТОДИ за ИЗМЕРВАНЕ И ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОЦЕНКА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИТЕ ВЪЗДЕЙСТВИЯ
	9.1 Икономически
	9.2 Социални
	9.3 Културни
	ТЕМА 10. КУЛТУРА ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
	10.1 Същност на културата
	10.3 Межкултурни различия и предприемачество
	ТЕМА 11. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПРОЦЕС
	11.1 Традиционни модели
	11.2 Съвременни модели
	ТЕМА 12. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ БИЗНЕС ПЛАН
	12.1 Предпроектно проучване
	12.2 Предприемачески бизнес модел
	ТЕМА 13. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ МРЕЖИ
	13.1 Същност на предприемаческите мрежи
	13.2 Елементи и взаимодействия в предприемаческите мрежи

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ²

Учебни ресурси, използвани за провеждане и подготовка на обучението по дисциплината „Предприемачество“:

- *Електронен учебник и/или електронно учебно помагало.*
- *Мултимедийни презентации.*

Учебни дейности, използвани за провеждане и подготовка на обучението по дисциплината „Предприемачество“:

- *Форум.*
- *Чат.*
- *Разписание.*

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

Но. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1	Курсова работа	1	118
	Общо за семестриален контрол:	1	118
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	50
	Общо за сесиен контрол:	1	50
	Общо за всички форми на контрол:	2	168

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

² Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Предприемачество“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Kyro,P. , Fayoll,A. and Ulijn,J.: Entrepreneurship Research in Europe: Outcomes and Perspectives,Edward Elgar Publishing , UK, 2005
- 2.EntreComp - jrc109128_entrecomp_into_action_-_final%20(2).pdf , 20.2.2020
3. Cuervo, A. and all: Entrepreneurship Concepts, Theory and Perspective, Springer Verlag 2007
- 3.Zoltan,J and all : Handbook of entrepreneurship research, an interdisciplinary survey and introduction, Second ed. Springer- 2010
4. Fayoll, A. and Matlay,H.:” Handbook of Research on Social Entrepreneurship””, Edward Elgar Publishing Limited,2010
5. Dricker, P. : Entrepreneurship and innovations”, 1985
6. Block, J.H.: “Crowdfunding in Europe, State of the Art in Theory and Practice”, Springer International Publishing Switzerland,2016
7. Rauch,A. Wiclund,J.: ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND BUSINESS PERFORMANCE: AN ASSESSMENT OF PAST RESEARCH AND SUGGESTIONS FOR THE FUTUREA,2004