

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА“

ЗА СПЕЦ: „Корпоративен бизнес и управление“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1.

(доц. д-р Илиан Минков)

2.

(гл. ас. д-р Моника Михайлова)

Ръководител катедра:
„Индустриален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Корпоративна култура” се основава на задълбочаващата се значимост на човешкия фактор за фирмата и нейното развитие в съвременните условия на конкуренция. Обект на изучаване са установените формални и неформални взаимоотношения между различните категории персонал в организацията и тяхното отражение върху пазарното поведение на корпорацията и ефективността от функционирането ѝ.

В дисциплината се проследява създаването и утвърждаването на корпоративната култура, промяната ѝ при обективно възникнала необходимост от средата и изграждането на пазарно ориентирано и социално отговорно организационно поведение. В тази връзка, от една страна се разглеждат базовите въпроси за същността, проявленията и функциите на корпоративната култура, както и факторите влияещи върху развитието ѝ. От друга страна се засягат практико-приложните проблеми на управлението на корпоративната култура, в т.ч. начините за оценяване на съществуващото равнище на културата и механизмите за промяната ѝ при несъответствие с желаните културни параметри.

Получените знания и умения по дисциплината могат да се приложат при заемане на мениджърски позиции на всички равнища в организационно-управленската йерархия в следните аспекти:

- диагностика и оценка на съществуващата корпоративна култура
- разкриване и анализ на корпоративните субкултури и влиянието им върху общата корпоративна култура
- изграждане на наставнически способности и лидерски умения за усъвършенстване на корпоративната култура
- разработване на план за промяна и усъвършенстване на корпоративната култура и др.

Проблемите по дисциплината са от интердисциплинарен характер и разглеждането им спомага за разширяване на знанията и уменията, получени при изучаването на дисциплини, свързани със стратегическото управление и управление на човешките ресурси в организацията.

В хода на обучението се прилагат и развиват следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г, а именно:

- Личностна и социална компетентност – група 5. Способност за управление на взаимодействия и комуникации в различни социокултурни контексти. Създаване на умения за справяне с конфликти и решаване на реално съществуващи проблеми .
- Предприемаческа компетентност – група 7. Способност за критично мислене, управленски умения и умения за работа в екип. Създаване на отговорност и социална ангажираност.
- Компетентност за културна осведоменост и изява – група 8. Способност за адаптивност при работа с лица от различни култури. Способност за разбиране и регулиране на личните емоции, мисли и поведение, включително стрес.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА
1.1.	Произход, характерни черти и функции на корпоративната култура
1.2.	Елементи на корпоративната култура

1.3.	Корпоративни субкултури
2.	ТЕМА 2. ТИПОВЕ КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА
2.1.	Класификации, основани на един признак за типологизиране
2.2.	Класификации, на базата на емпирични изследвания
3.	ТЕМА 3. РОЛЯ И МЯСТО НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ОРГАНИЗАЦИЯТА
3.1.	Влияние на корпоративната култура върху мениджърските решения
3.2.	Корпоративната култура – инструмент за осъществяване на организационна промяна и развитие
4.	ТЕМА 4. КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА И СТРАТЕГИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА
4.1.	Корпоративната култура в стратегическото планиране на организацията
4.2.	Влияние на стратегията върху корпоративната култура
4.3.	Изграждане на „адаптивна“ корпоративна култура
5.	ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ И ПРОМЯНА НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА
5.1.	Етапи на промяната на корпоративната култура
5.2.	Изследване и оценка на съществуващата корпоративна култура
6.	ТЕМА 6. МЕХАНИЗМИ ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА
6.1.	Механизми за усъвършенстване на корпоративните ценности
6.2.	Вербални проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване
6.3.	Поведенчески проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване
6.4.	Символни проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване
6.5.	Управленски (административни) проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване
6.6.	Корпоративната култура във връзка с осъществяването на организационно развитие – механизми за усъвършенстване

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Корпоративна култура“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – електронен учебник, мултимедийни презентации, файлове;
- учебни дейности – чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат база от данни, урок, форум, чат, задания и тестове.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	2	40
1.2.	Работа по казуси	2	40
1.3.	Задание	1	40
Общо за семестриалното оценяване:		5	120
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	48
Общо за сесийното оценяване:		1	48
Общо за всички форми на контрол:		6	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Корпоративна култура“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитров, К., Иванов, И. и М. Гешков. (2018) Прокламираната фирмена култура във виртуалното пространство - тенденции и предизвикателства. София: Изд. комплекс - УНСС.
2. Димитров, К. (2012) Фирмена култура. София: Изд. комплекс - УНСС.
3. Димитрова, Я. (2012) Корпоративната култура като конкурентно предимство. София: Акад. издателство "Проф. Марин Дринов".
4. Емилова, Е. (2012) Възможности за управление на организационната култура. Свищов: Изд. на СА.
5. Минков, И., Златева, Д. (2022) Опубликувана организационна култура на висшите училища в България - значимост и проявления, Годишник на Икономически университет - Варна, Варна: Наука и икономика, 92, 73-114.
6. Минков, И. (2022) Характеристики на публикуваната в интернет фирмена култура в съвременната бизнес среда, Човешки ресурси & технологии = HR & Technologies, Варна: Сдружение "Креативно пространство", 1, 18-29.
7. Паунов, М. (1996) Организационна култура. София: СД Дино-ИМ.