

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „СЛАВЯНСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №4/17.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Ст. Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК - РУСКИ“;

ЗА СПЕЦ: „Международен туристически бизнес“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 СС/СНУ, 6 ДНДО/СПН;

СЕМЕСТЪР: 10 СС/СНУ, 12 ДНДО/СПН;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	

Изготвили програмата:

1.....
(ст. преп. М. Маринова)

2.
(доц. д-р Вл. Досев)

Ръководител катедра:
„Славянски езици“ (доц. д-р Вл Досев)

І. АНОТАЦІЯ

Учебната програма по руски език за магистри предполага два модула: начален (за неизучавали езика) и специализиран (като продължение след изучаването в бакалавърската степен).

Началният модул запознава студентите с основите на руската граматика, с общоупотребителна лексика и с някои умения за комуникиране в ежедневието. Той изгражда базата за по-нататъшното задълбочено изучаване на езика, необходим за по-сOLIDната компетенция на работещите в туризма.

Специализираният модул обхваща професионална тематика, съобразена с актуалните проблеми в туризма. Чрез специализирани текстове се усвояват понятия и конструкции, характерни за езика на специалността. Развиват се уменията за водене на делови диалог, за комуникиране с носители на друга култура и манталитет.

ІІ. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	НАЧАЛЕН МОДУЛ			
1.	ТЕМА 1. Русский алфавит. Правила произношения	1	1	
1.1.	Фонетические упражнения	2	2	
2.	ТЕМА 2. Имя существительное: род, число, pl.t. и sing.t.	2	2	
2.1.	Что это? Кто это? Кто он? Именительный падеж	2	2	
2.2.	Аудирование: Городская площадь. Семья	1	1	
3.	Тема 3. Глагол: инфинитив; спряжение; настоящее время ; особенности	2	2	
3.1.	Личные местоимения в Им. и Вин.п. Как тебя зовут?	2	2	
4.	Тема 4. Предложный падеж	2	2	
4.1.	Мой дом. Фонетические упражнения	1	1	
5.	Тема 5. Винительный падеж. Прямое дополнение. Одушевленность и неодушевленность. Вопрос “Куда?” Предлоги с Вин.п.	2	2	
5.1.	Город. Как проехать? Как пройти? Диалоги. Аудирование	2	2	
6.	Тема 6. Дательный падеж без предлогов и с предлогами	2	2	
6.1.	Личные местоимения в Дат.п. Сколько вам лет? Числительные 1 –100. Склонение	1	1	
7.	Тема 7. Родительный падеж без предлогов и с предлогами. Прилагательные имена: полные и краткие фирмы. Степени сравнения	2	2	
7.1.	Внешность и характер.	1	1	
8.	Тема 8. Творительный падеж без предлогов и с предлогами	2	2	
8.1.	Здоровье и спорт. Туризм – виды. Глаголы движения	1	1	
9.	Тема 9. Обобщительные упражнения: Проверьте себя	1	1	
9.1.	Контрольная работа	1	1	
	Общо:	30	30	

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	СПЕЦИАЛИЗИРАН МОДУЛ			
1	ТЕМА 1. Договор – структура и содержание. Дополнение к договору. Рекламация	2	2	
2.	ТЕМА 2. Лицензия. Положение о лицензировании туристической деятельности	2	2	
2.1.	Причастные формы в документах. Туризмом должны заниматься профессионалы.	2	2	
3.	ТЕМА 3. Платежные средства в туризме	2	2	
3.1.	Дорожные чеки и кредитные карточки. Ваучеры. Дисконтные и туристические карточки	2	2	
3.2.	Не прячьте ваши денежки. Конструкции с глаголом “платить” и его приставочными производными	1	1	
4.	ТЕМА 4. Страхование в туризме	2	2	
4.1.	Как сэкономить...? Сущ. и глаголы с корнем –счет-	1	1	
5	ТЕМА 5. Туристические формальности	2	2	
5.1.	Визовые процедуры. Электронные билеты. Компьютеры в туризме	2	2	
6.	ТЕМА 6. Переговорная культура	2	2	
6.1.	Как выбирать надежного партнера.. Этикет и протокол деловых встреч. За столом переговоров. Национальные особенности ведения переговоров	2	2	
6.2.	Визитная карточка, сувениры. Неформальные контакты	2	2	
7.	ТЕМА 7. Презентация фирмы: виды и формы; подготовка, сценарий, этикет и этика	2	2	
8.	ТЕМА 8. Реклама и этика в туризме	1	1	
9.	ТЕМА 9. Актуальные проблемы туризма в России и Болгарии - рефераты	2	2	
10.	ТЕМА 10. Контрольная работа	1	1	
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест 1	1	40
1.2.	Тест 2	1	40
1.3.	Тест 3	1	40
	Общо за семестриален контрол:	3	120
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
	Общо за сесиен контрол:		
	Общо за всички форми на контрол:	3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Н. Черняева, Св. Гроздева. Русский язык, „Наука и экономика”, ЭУ-Варна, 2010

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Св. Гроздева, Пособие к учебнику Русский язык, Наука и экономика”, ЭУ-Варна, 2010
2. М. Тодорова. Отелъ. Русско-болгарский разговорник. Болгарско-русский словарь. Варна: Наука и экономика, 2012
3. М. Тодорова. Ресторан. Русско-болгарский разговорник. Болгарско-русский словарь. Варна: Наука и экономика, 2013
4. Тодорова, М., Вълканов, Н., Досев, В. Русско-болгарский и болгарско-русский словарь : Бухгалтерский учет, финансы, аудит. Варна : Наука и экономика, 2018