

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3

СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1.

(доц. д-р Юлиян Нарлев)

2.

(гл. ас. д-р Катя Влагова)

Ръководител катедра:

„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

II. АНОТАЦИЯ

Дисциплината "Предприемачество" запознава студентите с най-важните предизвикателства в икономически и социален план, пред които се изправя всеки предприемач и особеностите на управление на предприемаческия бизнес. Студентите изучават и прилагат основни понятия, свързани с предприемачеството, предприемачите, предприемаческото мислене, уменията и компетенциите, необходими за отделните етапи от предприемаческия процес.

Основната цел на курса е да се развият знанията и уменията, необходими за създаване и трансформиране на иновативни идеи в полза на предприемаческото общество, както и прилагане на съвременни бизнес концепции като „икономичен“ стартъп, инструменти и техники за дизайн-мислене и др. Студентите ще могат да идентифицират и оценят нови бизнес възможности и да изберат подходящи стратегии за бъдещо развитие чрез запознаване и анализиране на различни примери и практически ситуации (казуси) на предприемачески успехи и неуспехи. По този начин се прилагат и развиват следните основни компетентности: предприемаческа, гражданска, културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. ПРЕДПРИЕМАЧИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	
1.1.	Същност и основни понятия
1.2.	Значение на предприемачеството и тенденции в развитието
ТЕМА 2. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ НАЧИН НА МИСЛЕНЕ	
2.1.	Предприемачески нагласи и мислене
2.2.	Предприемачески умения и поведение
ТЕМА 3. ЕТАПИ В ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ЖИЗНЕН ЦИКЪЛ	
3.1.	Откриване/ създаване на предприемачески бизнес възможности
3.2.	Формулиране на предприемаческа идея и проверка
3.3.	Създаване на бизнес модел и осигуряване на ресурси
ТЕМА 4. ИНОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	
4.1.	Методи и средства за иновации
4.2.	Разрушителни иновации и технологии
ТЕМА 5. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ БИЗНЕС ПЛАН И БИЗНЕС МОДЕЛ	
5.1.	От разработване на бизнес-модел към разработване на бизнес план
5.2.	Принципи и указания за разработване на предприемачески план
ТЕМА 6. УСТОЙЧИВО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	
6.1.	Същност и модели на устойчиво предприемачество
6.2.	Предприемачески стратегии в динамична среда
ТЕМА 7. СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	
7.1.	Възникване и предпоставки
7.2.	Социални иновации и социални предприятия. Модели
ТЕМА 8. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ИСТОРИИ ЗА УСПЕХИ И ПРОВАЛИ	
8.1.	Рамка за оценяване и ограничения
8.2.	Предизвикателства, свързани с предприемачеството и поуки

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Разработване на курсова работа	1	118
Общо за семестриалното оценяване:		1	118
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	50
Общо за сесийното оценяване:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		2	168

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1.Електронни учебни материали по дисциплината „Предприемачество“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й., К. Вladoва, Д. Добрев, Ю. Нарлев. *Предприемачество и МСП*. Варна, Наука и икономика, 2014
2. Давидков, Цв. *България и предприемачите*. София, УИ „Св. Кл. Охридски“, 2005
3. Дракър, П. Иновации и предприемачество. София, Класика и стил, 2002
4. Коев, Й. Кратък курс по предприемачество. Варна, Стено, 2016
5. Нарлев, Ю. Социални предприятия и социални иновации. Варна, Наука и икономика, 2016
6. Bridge, S., K. O'Neill, S. Cromie. *Understanding Enterprise, Entrepreneurships and Small Business*. Macmillan Business, 2014
7. Cooper, Br., Vlaskovits, P. *The Lean Entrepreneur: How visionaries create products, innovate with new ventures and disrupt markets*. John Wiley & Sons, 2013
8. Hisrich, M., M. Peters. *Entrepreneurship: Starting, Developing and Managing a New Enterprise*, IRWIN, Homewood, 2008
9. Kent A., Sexton L. and Vesper, H. *Encyclopedia of Entrepreneurship*. Prentice-Hill, Englewood Cliffs, 2008
10. Kuratko D., R. Hodgetts. *Entrepreneurship. A Contemporary Approach*. The Dryden Press, Hachette Brace College Publishers, Fourth Edition, 2010

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

11. Pinchot, G, The Leader on the Future. Jossey-Bass, New York, 2007
12. Ries, E. *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*, New York, Crown Business, 2011
13. Sexton, L.& Smilor, W. Entrepreneurship 2000, Upstart Publishing, Chicago, 2011