

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - ВАРНА
КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“

Приета от СК (протокол №/ дата): №6/8.05.2020 г.
Приета от КС (протокол №/ дата): №7/30.04.2020 г.

УТВЪРЖДАВАМ:
Директор:
(доц.д-р Генка Рафаилова)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ТУРИЗМА“;
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ: „Мениджмънт на туризма и свободното време“,
„Мениджмънт на хотели и ресторанти“; ОКС „професионален бакалавър“
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: втори; СЕМЕСТЪР: четвърти;
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 120 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.
КРЕДИТИ: 4

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	15	1
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	6

Изготвили програмата:

1.
(доц.д-р Генка Рафаилова)
2.
(ас.д-р Христина Филипова)

Ръководител катедра:
„Туризм“ (доц.д-р Снежина Кадиева)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Предприемачество в туризма“ е свободно избираема за студентите от специалностите „Мениджмънт на хотели и ресторанти“ и „Мениджмънт на туризма и свободното време“. Основната цел на обучението по дисциплината е да надгради и обвърже професионалните и специализирани компетенции в туризма и свободното време с предприемачески умения и познания. „Предприемачество в туризма“ представя и запознава със същността и ролята на предприемачеството – общо и конкретно в туристическите сектори и индустрията на свободното време и събитията. Дисциплината фокусира върху предприемаческите дейности в съвременната сложна, силно конкурентна и динамично променяща се среда. Обучаваните придобиват познания за процеса от генериране на бизнес идея до нейното реализиране. Дисциплината запознава с рисковете за предприемаческата дейност, за малкия и среден бизнес – съществуващ и новосъздаден и съответно с подходите за тяхното управление. Обучението завършва с разработване на бизнес план за нов бизнес или реализиране на иновативна идея в туризма и свободното време. „Предприемачество в туризма“ обвързва предприемачески и управленски умения и знания по икономика, маркетинг, мениджмънт, счетоводство. В резултат на изучаването на дисциплината студентите придобиват умения и знания за стартиране на нови бизнес практики, за откриване и използване на възможности и насоки за добавяна стойност към съществуващ продукт / бизнес, за предлагане на нови продукти и промяна в съществуващи организации, основно в сферата на туризма и свободното време. „Предприемачество в туризма“ създава компетенции за търсене и приложение на иновативни решения, за анализ и прогнозиране на промени, рискове и предизвикателства в средата. По този начин дисциплината подготвя студентите за успешна кариера и развитие като мениджърски кадри на средно и високо равнище.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И РОЛЯ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО		3	3	
1.1.	Същност и роля на предприемачеството и предприемаческия процес			
1.2.	Предприемачески знания и умения			
1.3.	Ценности и поведение на предприемача			
1.4.	Малкия и среден бизнес в туризма и свободното време			
ТЕМА 2. ГЕНЕРИРАНЕ НА ИДЕИ, АНАЛИЗ НА ПРИЛОЖИМОСТТА И РИСКОВЕТЕ		3	3	
2.1.	Предприемаческо откриване – същност и определящи фактори			
2.2.	Методи и подходи за генериране на идеи			
2.3.	Оценка на идеите и избор на идея			
2.4.	Оценка на рисковете			
ТЕМА 3. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ АНАЛИЗ		3	3	
3.1.	Методи за предприемачески анализ			
3.2.	Анализ на конкуренцията и сектора			
3.3.	Същност, роля и видове предприемачески прозорци			
ТЕМА 4. РАЗРАБОТВАНЕ НА БИЗНЕС ПЛАН		6	6	
4.1.	Методика за разработване на бизнес план			

4.2.	Предприемаческа стратегия			
4.3.	Маркетингов план			
4.4.	Финансиране и финансов план			
4.5.	Бизнес модел			
		Общо:	15	15

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Семестриален тест	1	15
1.2.	Казус	1	15
1.3.	Индивидуална курсова работа с презентация	1	30
	Общо за семестриален контрол:	3	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	30
	Общо за сесиен контрол:	1	30
	Общо за всички форми на контрол:	4	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Йордан Петров, (2016), Кратък курс по предприемачество, Варна: изд. „СТЕНО“
2. Коев, Йордан Петров; Добрев, Добрин Жеков; Владова, Катя Иванова; Нарлев, Юлиан Маринов (2014) Предприемачество и МСП, Варна: Университетско издателство „Наука и икономика“ при ИУ-Варна
3. Тодоров, Кирил, (2011), Бизнес предприемачество, София: изд. БАРМП

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Burns, Paul, (2007), Entrepreneurship and Small Business, New York Palgrave Macmillan
2. Drucker, Peter, F. (1985), Innovation and Entrepreneurship – Practice and Principles, New York: Harper & Row
3. Wickham, Philip A. (2004), Strategic Entrepreneurship, Harlow: Prentice Hall
4. https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/business-portal_en