

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ
КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“

Приета от СК (протокол №): №12/21.06.2023 г.
Приета от КС (протокол №): №11/16.06.2023 г

УТВЪРЖДАВАМ:
Директор:
(проф. д-р Велина Казанджиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ХАЗАРТЕН ТУРИЗЪМ”;
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ: „Мениджмънт на туризма и развлекателния бизнес“; ОКС
„професионален бакалавър“
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: втори; СЕМЕСТЪР: четвърти;
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 120 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.
КРЕДИТИ: 4

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
ЛЕКЦИИ	15	1
УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	6

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Станислав Пляков)

2.
(д-р Галина Илиева)

Ръководител катедра:
„Туризм“ (доц. д-р Станислав Пляков)

I. АНОТАЦИЯ

Хазартният туризъм е основен съвременен вид туризъм с нарастващо значение за туристическата индустрия. Практикува се от потребители с различни платежни възможности от всички националности и през четирите годишни сезона. Създава работни места с целогодишна заетост и сравнително високо заплащане в туристическите дестинации, които го развиват. Обучението по дисциплината "Хазартен туризъм" акцентира върху същността и особеностите на хазартния бизнес и възможностите за професионална реализация в него.

Целите на обучението са:

- Запознаване с мотивацията и поведението на хазартните туристи;
- Запознаване със същността и особеностите на хазартния бизнес
- Запознаване с процеса на хазартната дейност и управлението на обектите за хазартен туризъм

Завършилите курса на обучение по дисциплината "Хазартен туризъм" придобиват компетенции в областта на хазартния туризъм както следва:

Знания за:

- Спецификата на пазарния сегмент на хазартните туристи;
- Структурата, обема и тенденциите на развитие на хазартната туристическа индустрия по света и в България
- Регламентацията и реализацията на процеса на хазартната дейност по видове хазартни игри
- Управлението на обектите за хазартен туризъм

Умения за:

- Привличане и обслужване на хазартни туристи в туристическите дестинации и туристическите обекти;
- Участие в процеса на хазартната дейност по различните видове хазартни игри;
- Организация и управление на обекти за хазартна дейности в рамките на туристическата дестинация и туристическите комплекси

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. СЪЩНОСТ НА ХАЗАРТА КАТО ЧОВЕШКА ДЕЙНОСТ	2	2	
1.1.	Определение на хазарта като човешка дейност. Видове хазартни игри.	1	1	
1.2.	Индивидуално-психологически и социално-икономически аспекти на хазартната дейност	1	1	
	ТЕМА 2. ПАЗАРНИЯТ СЕГМЕНТ НА ХАЗАРТНИТЕ ТУРИСТИ	2	2	
2.1.	Мотивация на хазартните туристи	1	1	
2.2.	Потребителско поведение на хазартните туристи	1	1	
	ТЕМА 3. ХАЗАРТНИЯТ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС	3	3	
3.1.	Структура и обем на хазартния туристически бизнес.	1	1	

3.2.	Основни дестинации за хазартен туризъм	1	1	
3.3.	Тенденции в развитието на хазартния туризъм	1	1	
ТЕМА 4. БИЗНЕС МОДЕЛ НА ОБЕКТИТЕ ЗА ХАЗАРТНА ДЕЙНОСТ		4	4	
4.1.	Ключови партньори. Ключови дейности и ресурси на хазартната дейност.	1	1	
4.2.	Предложение за стойност в хазартната дейност	1	1	
4.3	Отношения с клиенти и потребителски сегменти в хазартната дейност	1	1	
4.4.	Обем и структурата на разходите и приходите за/от хазартна дейност	1	1	
ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ НА ХАЗАРТНИЯ ТУРИЗЪМ		4	4	
5.1.	Регламентиране на хазартната дейност в туристическите дестинации	1	1	
5.2.	Организация и управление на обектите за хазартна дейност в рамките на туристическите комплекси и туристическите дестинации	1	1	
5.3	Организация и управление на традиционни обекти за хазартен туризъм - казина, игрални зали и др.	1	1	
5.4	Дигитализацията в управлението на хазартния туризъм	1	1	
Общо:		15	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Контролна работа /тест/	1	25
1.2.	Презентация по зададена тема	1	15
1.3.	Решаване на казус	1	15
Общо за семестриален контрол:		3	
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	35
Общо за сесиен контрол:		1	
Общо за всички форми на контрол:		4	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиев, Г. Хазартната дейност: природа, български измерения и социални проекции, 2009.
2. Гайдаров, Н., Икономиката на изживяванията и хазартният туризъм, София, 2018
3. Илиева Г., Пазарно позициониране на морски туристически комплекс като дестинация за хазартен туризъм, Варна : ФИЛ ООД, 2023
4. Man-U Io, Exploring the impact of hedonic activities on casino-hotel visitors' positive emotions and satisfaction, Journal of Hospitality and Tourism Management, Volume 26, 2016, Pages 27-35, <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2015.07.004>

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бояджиев, Ц. Играта през средновековието. УИ “Св. Климент Охридски”, С., 2005.
2. Георгиев, Г. Въпросителните в хазарта - исторически аспекти. Бюлетин. Министерство на финансите: Държавна комисия по хазарта, С., 2006, №11.
3. Binde P. Gambling advertising: a critical research review. London: Responsible Gambling Trust; 2014
4. Kralj, Anna. David Solnet, Service climate and customer satisfaction in a casino hotel: An exploratory case study, International Journal of Hospitality Management, Volume 29, Issue 4, 2010, Pages 711-719, <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2010.01.005>.
5. Lam, Desmond. Casino Management in Integrated Resorts (Hospitality Essentials Series) 1st Edition. Routledge, 2019
6. Parke A, Harris A, Parke J, Rigbye J, Blaszczynski A. Responsible marketing and advertising in gambling: a critical review. The Journal of Gambling Business and Economics. 2015;8(3):21–35.
7. Thomas SL, Bestman A, Pitt H, Deans E, Randle MJ, Stoneham M, et al. The marketing of wagering on social media: an analysis of promotional content on YouTube, Twitter and Facebook. Victorian Responsible Gambling Foundation: Victoria; 2015