

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/дата):

Декан:

(проф. д-р Ст. Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И МАЛЪК И СРЕДЕН БИЗНЕС”

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт на организациите“, „Мениджмънт на човешките ресурси“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 6; СЕМЕСТЪР: 12;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Юлиян Нарлев)

2.
(доц. д-р Добрин Добрев)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Предприемачество и МСБ” има за цел да разшири знанието на студентите относно задачите, инструментариума, организацията, културата и функциите на предприемачеството и неговата приложна страна - МСБ. Има основно, системобразуващо, специализиращо и детайлизиращо значение в общия обем на управленско знание.

Дисциплината “Предприемачество и МСБ” има три основни задачи

- Да формира знания и разбиране у студентите за функционирането на предприемачеството;*
- Да формира необходимия инструментариум за приложение на усвоените знания и умения в средата на малкия и среден бизнес;*
- Да способства за формиране на нови, свързани с предприемчивостта, умения у студентите.*

Основните тематични единици включват: анализ на предприемаческата идея; развитие на българското предприемачество; работна среда на предприемача; основни компоненти на предприемаческия процес; задачи и инструментариум на предприемаческия анализ; предприемачески стратегии, предприемачески прозорци; форми на предприемаческа дейност; предприемаческия план; задачи и особености на предприемаческото управление; социалната отговорност на предприемачите; институционална подкрепа на МСБ, планиране на дейностите в МСБ, финанси на МСБ, информационно осигуряване на МСБ, защита и охрана на МСБ, управление на продажбите, бизнес мрежи.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ИДЕЯ	2	2	
	Понятието “предприемач” и неговата еволюция			
	Основни теоретични концепции за развитието на предприемачеството			
	ТЕМА 2. РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	2	2	
	Българското стопанско развитие до Освобождението			
	Развитие на българското предприемачество до 1912 г			
	Българското предприемачество до 1944 година.			
	Развитие на предприемачеството след 10.11.1989 година			
	ТЕМА 3. КУЛТУРА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО	2	2	
	Различията в културите и последиците от тях			
	Източници на предприемаческата култура			
	Същност и структура на предприемаческата култура			
	ТЕМА 4. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКОТО ОТКРИВАНЕ И РОЛЯТА НА ЗНАНИЕТО	2	2	

	Индивидуалната готовност за предприемаческо научаване и откриване			
	Изучаване готовността на индивида за научаване			
	Знание. Видове знание. Процесът на персонификация на предприемаческото знание			
	ТЕМА 5. РАБОТНА СРЕДА НА ПРЕДПРИЕМАЧА	2	2	
	Среда на предприемача.			
	Същност и компоненти на работната среда			
	ТЕМА 6. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ПРОЦЕС	2	2	
	Същност на предприемаческия процес.			
	Фази и етапи в предприемаческия процес			
	ТЕМА 7. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯТ АНАЛИЗ			
	Интуитивно-креативни методи за предприемачески анализ			
	Аналитично-креативни методи за предприемачески анализ			
	Пазарно-ориентирани методи за предприемачески анализ			
	ТЕМА 8. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ	2	2	
	Същност и видове предприемачески стратегии			
	Традиционни предприемачески стратегии			
	ТЕМА 9 ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПРОЗОРЦИ	2	2	
	Подходи в процеса на предприемаческото откриване			
	Видове предприемачески прозорци			
	ТЕМА 10 ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ПЛАН	2	2	
	Същност, място и роля на предприемаческия план в дейността на предприемача			
	Методически указания за написването на бизнес плана			
	ТЕМА 11. ФОРМИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ДЕЙНОСТ	2	2	
	Традиционно предприемачество			
	Франчайзинг			
	Придобиване на чужд бизнес.			
	ТЕМА12. ВЪТРЕШНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	2	2	
	Същност и роля на вътрешното предприемачество			
	Елементи и модели на вътрешното предприемачество			
	ТЕМА 13: ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ	2	2	
	Възникване и роля на предприемаческото управление			
	Модели на предприемаческо управление			
	ТЕМА 14: СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	2	2	
	Възникване,същност, парадигми			
	Социални иновации			
	Социални предприятия			
	ТЕМА15: ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ МРЕЖИ	2	2	
	Същност на предприемаческите мрежи			
	Елементи и взаимодействия в предприемаческите мрежи			
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	1	20

1.2.	Курсов проект по предварително уточнена тема	1	30
1.3.			
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		2	50
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест с отворени и затворени въпроси) или 2 писмено представени теоретични въпроса	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		3	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й. и колектив, 2013. Предприемачество и МСБ, В.: Издателство на ИУ Варна

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бриджит Б. "Култура на предприемачеството", УИ"Стопанство", С., 1994
2. Бъчварова, М. Търговски предприятия и сделки с тях. В., 2001
3. Велев, М и др. Управление на малката фирма, С. Информа-интелект, 1995
4. Дракър, П. Новаторство и предприемачество, практика и принципи, С. "Хр. Ботев", 1992 г.
5. Закон за кооперациите. Търговско право ООД, 1993
6. Как да започнем собствен бизнес, Информа-интелект, С. 1994 г.
7. Как да започнете собствен бизнес, С. Рива, 1998 г.
8. Калигоров, Хр. И др. Бизнес среда и малък бизнес, Свищов, 1997 г
9. Кацаров, К. Систематичен курс по българско търговско право. - 4. фототип. изд.- София: ДП Георги Димитров, 1990. - 1064 с.
10. Коев Й., Предприемачеството-теория и приложение в България, В., "Тедина", 1996 г.
11. Коев Й., Предприемачеството-теория и приложение в България, В., "Ново общество", 1998 г.
12. Коев, Й. Основи на предприемачеството, В. СТЕНО, 2003
13. Коев, Й. Предприемачеството, В. СТЕНО, 2007
14. Коев Й. и др. Малкият бизнес, 2002, Проблеми и решения, В. СТЕНО, 2003
15. Микелонис, В, Петров, И., Тошева, С., Бизнес план и предложение за финансиране на малък и среден бизнес, Проект за обучение на околната среда за Централна и Източна Европа, С.1994
16. Морис, М. Как да основем собствена фирма, Бургас. Делфинпрес, 1993 г.
17. Пейнтър, Дж. Ръководство за оцеляване на малките фирми, Зодираж, Варна, 1994
18. Петканов, Г. Данъчен процес. С., 1996, "Тилия" ООД
19. Петров, И., Задочен курс за управление на малкия бизнес (в пет части), Част първа, ИКК "Ико-консулт Иван Петров", Варна, 1992
20. Рийс А., Рийс Л., "Единадесет неизменни закона на Интернет брендинга", изд. "Класика и стил", София, 2001, 7 стр.
21. Тодоров, К. Основи на дребния бизнес, С. Тракия, 2000
22. Тодоров, К., Стратегическо управление на малките и средни фирми, "Некст", София, 1997 г. .
23. Barrow C. The essence of small business, Prentice Hall Int.Ltd, 1993
24. Vaumbach, A., Basic Small Business Management, Boston, IRWIN, 1983
25. Bernstein D., Corporate Image and Reality, Cassell, 1989
26. Burns, P. and J. Dewhurst, Small Business and Entrepreneurship, Macmillan, London, 1994.
27. Cohen, William A., The Entrepreneur & Small Business Marketing Problem Solver, John Wiley & Sons Inc. NY, 1991

28. Cooper, A.C, Strategic Management, New Venture and Smaal Business, Long Range Planning, vol. 14, N 5 ,1981
29. Garier P., The Corporation as a Brand, Chief Executive, Vol.66, April 1991
30. Greiner L.E., “Evolution and revolution as organisations grow”, Harvard Business Review, July/august 1972
31. Herbig P., The Relationship of reputation and credibility to brand success, Pricing Strategy & Practice, Vol 5, Issue 1, 1997
32. Scarboough,. And W. Zimmer, Effective Small Business Management, Macmilan, New York, 1993
33. SBA Rules and Regulations, The code of Federal Regulation, Washington,D.C.,