

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“**

---

---

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Декан:

(проф. д-р Ст. Маринов)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОРПОРАТИВНО РЪКОВОДСТВО“;

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Десислава Серафимова)

2. ....  
(гл. ас. д-р Катя Владова)

Ръководител катедра: .....  
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Корпоративно ръководство” има за цел да разшири знанията на студентите за основните понятия, теории и модели за корпоративно ръководство, както и да развива техните умения за определяне и оценка на доброто корпоративно ръководство, което от своя страна дава възможност за постигане на необходимия баланс, прозрачност и надеждност на корпорацията.

Дисциплината формира необходимия инструментариум за структуриране и ръководство на корпорациите и дава нови знания за основните вътрешни субекти на корпоративно ръководство – акционери, борд на директорите, висши ръководители. По този начин студентите ще се запознаят с функционирането на системата на корпоративното ръководство, както и с принципите и кодексите на добро корпоративно ръководство.

Основните направления на дисциплината са следните: същност и аспекти на разглеждане на корпорациите, особености и функции на вътрешните, външните и новите корпоративни субекти. Представени са накратко теориите и моделите на корпоративно ръководство, принципите и кодексите на корпоративно ръководство, както и добрите корпоративни практики.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ПРИРОДА И ИЗТОЧНИЦИ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
1.1	Роля и значение на корпоративното ръководство			
1.2	Базисни понятия при функционалната декомпозиция на корпорацията			
1.3	Корпоративно ръководство (corporate governance) и корпоративен мениджмънт (corporate management)			
<b>ТЕМА 2. КУЛТУРАТА НА СДРУЖАВАНЕ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
2.1	Културата на сдружаване – основа на корпоративизма или защо е необходима културата на сдружаването			
2.2	Същност на културата на сдружаването			
2.3	Форми на културата на сдружаване в стопанското развитие на България			
<b>ТЕМА 3. ТЕОРИИ ЗА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
3.1	Теория за представителството (agency theory)			
3.2	Теория за транзакционните разходи (transaction cost theory)			
3.3	Теория на заинтересованите страни (stakeholder theory)			
3.4	Теория на зависимост от изминатия път (path dependence theory).			
<b>ТЕМА 4. МОДЕЛИ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
4.1	Критерии за дефиниране моделите за корпоративно ръководство			
4.2	Англо-саксонски корпоративен модел (АКМ)			
4.3	Континентален корпоративен модел (ККМ)			
4.4	Основни различия между АКМ и ККМ			

<b>ТЕМА 5. ПРИНЦИПИ И КОДЕКСИ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
5.1	Принципи на корпоративно ръководство			
5.2	Развитие на корпоративните норми и кодексите на корпоративно ръководство			
<b>ТЕМА 6. КОРПОРАТИВНИ СУБЕКТИ И ТЕХНИТЕ ФУНКЦИИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
6.1	Идентифициране на субектите на корпоративно ръководство и дефиниране на границите на техните функции			
6.2	Функционално разделение в системата на корпоративното ръководство – функционални задължения			
<b>ТЕМА 7. ВЪТРЕШНИ КОРПОРАТИВНИ СУБЕКТИ И ТЕХНИТЕ ФУНКЦИИ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
7.1	Акционерите-собственици: защита и запазване на собствеността			
7.2	Бордът на директорите: баланс на интересите			
7.3	Мениджърите: оперативно управление на корпорацията			
<b>ТЕМА 8. НОВИТЕ КОРПОРАТИВНИ СУБЕКТИ И ТЕХНИТЕ ФУНКЦИИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
8.1	Същност на дейността на вътрешната одиторска институция			
8.2	Същност на дейността на вътрешните корпоративни адвокати			
8.3	Същност на дейността на финансовите анализатори			
8.4	Същност на дейността на рейтинговите агенции			
<b>ТЕМА 9. ВЪНШНИ КОРПОРАТИВНИ СУБЕКТИ И ТЕХНИТЕ ФУНКЦИИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
9.1	Външните заинтересовани лица: мониторинг и контрол върху дейността на корпорацията			
9.2	Фондовата борса: оценка, контрол и защита на акционерите			
<b>ТЕМА 10. КОРПОРАТИВНИТЕ ОБЩНОСТИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
10.1	Движещи сили на корпорацията в обществото			
10.2	Социалното проникване на корпорацията в обществото: декомпозиране на взаимозависимостта			
<b>ТЕМА 11. СОЦИАЛНАТА ОТГОВОРНОСТ В КОРПОРАТИВНИТЕ ОБЩНОСТИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
11.1	Произход, принципи, субекти, съдържание и форми на социална отговорност в корпоративните общности			
11.2	Произход, форми и субекти на социалното признание в корпоративните общности			
<b>ТЕМА 12. ДОБРИТЕ КОРПОРАТИВНИ ПРАКТИКИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
12.1	Концепцията за „добро корпоративно ръководство“			
12.2	Концепцията „добър корпоративен гражданин“			
12.3	Емпирично направление			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана тема)	<b>1</b>	<b>25</b>
1.2.	Разработване на казуси (практически ситуации)	<b>2</b>	<b>20</b>
1.3.	Междинен тест	<b>1</b>	<b>15</b>
	<b>Общо за семестриален контрол:</b>	<b>4</b>	<b>60</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>30</b>
	<b>Общо за сесиен контрол:</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
	<b>Общо за всички форми на контрол:</b>	<b>5</b>	<b>90</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Коев, Й. *Корпоративно ръководство I част*. Варна, УИ Наука и икономика, 2012.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Боева Б. *Корпоративно управление*. София, Принцепс, 2001.
2. Георгиев, Г. *Глобално корпоративно управление*, София, ИК УНСС, 2014.
3. Коев, Й. *Корпоративно ръководство II част*. Варна, УИ Наука и икономика, 2015.
4. *Кратка енциклопедия по корпоративно ръководство*, Варна, Стено, 2010.
5. Bainbridge, St. M. *Corporate Governance after the Financial Crisis*. Oxford University Press, 2012.
6. Baker, H. K., Anderson, R. (ed.) *Corporate Governance: A synthesis of Theory, Research and Practice*. John Wiley & Sons, 2010.
7. Davies, P., Hopt K., Nowak, R., Van Solinge, G. *Corporate Boards in Law and Practice: A Guillén, M.F. The Architecture of Collapse: The Global System in the 21st Century*. Oxford University Press, 2015.
8. Monks, R. A. G., Minow, N. *Corporate Governance*. John Wiley & Sons, 2011.
9. Tricker, B. *Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices*. Harlow, England: Oxford Univ. Press, 2015.
10. *Comparative Analysis in Europe*. Oxford University Press, 2013.