

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК- РУСКИ”

ЗА СПЕЦ: „ Туризъм“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т.ч. <ul style="list-style-type: none"><li>• ЛЕКЦИИ</li><li>• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)</li></ul>	- 60	4
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Владимир Досев)

2. ....  
(ст. преп. Анета Стефанова)

Ръководител катедра: .....  
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р Владимир Досев)

## I. АНОТАЦИЯ

Модулът е предназначен за студенти, желаещи да преминат курс по туризъм, който се води изцяло на руски език. Целта на обучението е да развие езиковите и комуникационни умения на студентите от специалност „Международен туризъм“. Езикът се усъвършенства чрез работа върху специфични граматични и лексикални категории, умения, необходими за работа в туристическия сектор, на базата на симулации, казуси, текстов анализ, бизнес кореспонденция и др. За да овладеят специфични езикови структури и изрази, характерни за туристическия сектор, студентите развиват специфични комуникативни умения. Образователни цели и резултати: След завършване на предписания курс „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК ЗА ТУРИЗЪМ – РУСКИ“ студентите трябва да притежават необходимите познания в областта на туризма, да притежават езикови и комуникативни умения, характерни за сектора на туристическите услуги, включително успешно представяне на защити на курсови проекти и устни презентации по зададена тема. Студентите трябва да овладеят и по-сложни езикови структури, идиоматични изрази и професионални говорни умения.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1: Ключевые фразы и диалоги:</b>				
1.1	Привет и до свидания		1	
1.2	Представление и запрос информации		1	
1.3	Заказ еды и напитков		2	
1.4	Предложение помощи и благодарность		2	
<b>Тема 2: Организация проживания в отеле</b>				
2.1.	Бронирование номера		2	
2.2.	Заселение в отель		1	
2.3	Информация об услугах отеля		1	
2.4	Решение проблем в отеле		2	
<b>Тема 3: Туристические объекты и достопримечательности</b>				
3.1.	Посещение музеев и галерей		1	
3.2.	Экскурсия по историческим достопримечательностям		1	
3.3	Прогулки по природным паркам и садам		2	
3.4	Посещение туристических достопримечательностей		2	
<b>Тема 4: Транспорт:</b>				
4.1.	Бронирование билетов		2	
4.2.	Путешествие на поезде или автобусе		2	
4.3.	Рейсы и процедуры в аэропорту		1	
4.4	Прокат автомобилей		1	
<b>Тема 5: Язык ресторана</b>				
5.1.	Меню и заказ блюд		2	

5.2.	Оценка еды и обслуживания		1	
5.3.	Оплата счетов		2	
5.4.	Разговоры с официантами		2	
<b>Тема 6: Шоппинг и рынки:</b>				
6.1.	Поиск местных продуктов и сувениров		2	
6.2.	Подробная информация о продукции		2	
6.3.	Переговоры о ценах		2	
6.4.	Оплата и перевод валюты		2	
<b>Тема 7: Здравоохранение и чрезвычайные ситуации:</b>				
7.1.	Поиск ближайшей аптеки		2	
7.2.	Вопросы о проблемах со здоровьем и лекарствах		1	
7.3.	Вызов экстренных служб		1	
7.4.	Общение с медицинскими работниками		2	
<b>Тема 8: Спорт и развлечения</b>				
8.1.	Посещение спортивных мероприятий		2	
8.2.	Бронирование культурных мероприятий		1	
8.3.	Поездки на спортивные и развлекательные объекты		1	
8.4.	Участие в активных развлечениях		1	
<b>Тема 9: Экскурсии и туристические услуги:</b>				
9.1.	Получение информации об экскурсиях и туристических пакетах		1	
9.2.	Организация транспорта и проживания на экскурсиях		2	
9.3.	Путешествие к туристическим достопримечательностям		1	
9.4.	Удовлетворение конкретных туристических интересов		1	
<b>Тема 10: Культурные аспекты и обычаи</b>				
10.1.	Понимание местной культуры и обычаев		2	
10.2.	Уважение религиозных праздников и традиций		1	
10.3.	Передача культурных различий и этикета		1	
10.4.	Участие в местных обычаях и мероприятиях		1	
		<b>Общо:</b>	60	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА<sup>1</sup></b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Тест I	<b>1</b>	<b>30</b>
1.2.	Тест II	<b>1</b>	<b>30</b>
1.3.	Проектна работа по предварително определена тема	<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>3</b>	<b>90</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Текущ контрол	<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>120</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. "Русский язык в туризме: учебное пособие" от Татьяна Грачёва и др.
2. "Русский язык в сфере профессиональной коммуникации" от М. Л. Дружинин и Н. П. Гринина

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. "Туристический русский язык. Учебное пособие" от А. С. Сидоров и Е. А. Шишкова
2. "Русский язык в сфере туризма и гостеприимства" от Е. Л. Мохова и Т. И. Метелкин

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.