

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/29.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 8/16.04.2024 г.)

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СЪВРЕМЕННИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ“

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3

СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	228

Изготвили програмата:

1.
(Проф. д-р Стоян Маринов)

2.
(Гл. ас. д-р Красимира Янчева)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (Доц. д-р Георгина Луканова)

I. АНОТАЦИЯ

“Съвременни видове туризъм” е профилираща дисциплина за студентите от спец. “Туризъм”. В процеса на обучението се усвояват ключови професионални компетенции по основните видове и форми на туризма в контекста на техните съвременните проявления. Чрез дисциплината се формират знания и се създават умения за анализиране, планиране и развитие на съвременни видове и форми на туризъм в конкретни дестинации. Обучението формира професионална нагласа за изучаване на ново-възникнали видове и форми на туризъм и за усъвършенстване на уменията за тяхната практическа реализация в отделни туристически места. Акцентът се поставя върху процесите на устойчивото развитие, ресурсното осигуряване и организирането на туристическата дейност, свързана със специализацията на туристическото предлагане.

Ключовите компетентности, които студентите ще прилагат след завършване на курса на обучение по “Съвременни видове туризъм” са: гражданска компетентност; предприемаческа компетентност и компетентност на културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. ЖИЗНЕН ЦИКЪЛ НА ТУРИЗМА. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА СЪВРЕМЕННИТЕ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ	
1.1.	Обща характеристика на жизнения цикъл на туризма
1.2.	Основни фази в жизнения цикъл на туризма
1.3.	Промени във философията на туризма в съвременния етап от неговото развитие
1.4.	Основни концепции за развитието на съвременния масов туризъм – критика на туризма
ТЕМА 2. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА СЪВРЕМЕННИТЕ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ	
2.1.	Съвременните видове туризъм в общата класификационна схема на туризма
2.2.	Масов и алтернативен туризъм
2.3.	Ваканционен и делови туризъм
2.4.	Специализирани видове туризъм
2.5.	Устойчив и екологичен туризъм
2.6.	Нови обозначения (с термини-неологизми) на съвременните видове туризъм
ТЕМА 3. МОРСКИ ВАКАЦИОНЕН ТУРИЗЪМ	
3.1.	Характерни подвидове и форми
3.2.	Организационни особености
3.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
ТЕМА 4. ПЛАНИНСКИ ВАКАЦИОНЕН ТУРИЗЪМ	
4.1.	Характерни подвидове и форми
4.2.	Организационни особености
4.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
ТЕМА 5. ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ	

5.1.	Характерни подвидове и форми
5.2.	Организационни особености
5.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
ТЕМА 6. ПРИКЛЮЧЕНСКИ ТУРИЗЪМ	
6.1.	Характерни подвидове и форми
6.2.	Организационни особености
6.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
ТЕМА 7. КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ	
7.1.	Характерни подвидове и форми
7.2.	Организационни особености
7.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
ТЕМА 8. РЕЛИГИОЗЕН ТУРИЗЪМ	
8.1.	Характерни подвидове и форми
8.2.	Организационни особености
8.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
ТЕМА 9. ВИНЕН ТУРИЗЪМ	
9.1.	Характерни подвидове и форми
9.2.	Организационни особености
9.3.	Тенденции в предлагането
ТЕМА 10. ШОПИНГ ТУРИЗЪМ	
10.1.	Характерни подвидове и форми
10.2.	Организационни особености
10.3.	Тенденции в предлагането
ТЕМА 11. КРУИЗЕН ТУРИЗЪМ	
11.1.	Характерни подвидове и форми
11.2.	Организационни особености
11.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
ТЕМА 12. ХАЗАРТЕН ТУРИЗЪМ	
12.1.	Характерни подвидове и форми
12.2.	Организационни особености
12.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
ТЕМА 13. АСО ТУРИЗЪМ	
13.1.	Характерни подвидове и форми
13.2.	Организационни особености
13.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
ТЕМА 14. СПОРТЕН ТУРИЗЪМ	
14.1.	Характерни подвидове и форми
14.2.	Организационни особености
14.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането
ТЕМА 15. КОСМИЧЕСКИ ТУРИЗЪМ	
15.1.	Характерни подвидове и форми
15.2.	Организационни особености

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Подготовката и провеждането на обучението по дисциплината „Съвременни видове туризъм“, в дистанционна форма, се осъществява чрез учебни ресурси и учебни дейности както следва:

- лекционни теми в съответствие с учебната програма по дисциплината, достъпни чрез платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна;
- упражнения към съответната тема, достъпни чрез платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна;
- решаване на казуси и ситуационни задачи чрез платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Задание	2	20
1.2.	Курсова работа	1	50
1.3.	Електронен тест	1	30
	Общо за семестриалното оценяване:	4	100
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	128
	Общо за сесийното оценяване:	1	128
	Общо за всички форми на контрол:	5	228

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Съвременни видове туризъм“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Маринов, С. Съвременни видове туризъм. Варна: Наука и икономика, 2011
1. Алексиева, С. Специализирани видове туризъм. София: НБУ, 2017
2. Маринов, С., Б. Копринаров. Алтернативен туризъм. Бургас: Диамант, 2010
3. Рафаилова, Г. и к-в. Специализирани видове туризъм. Варна: Наука и икономика, 2023.
4. Стаматов, Ст. и к-в. Специализирани видове туризъм. Стара Загора: Кота, 2005.
5. Българска асоциация за алтернативен туризъм, <https://www.baatbg.org/>, (09.04.2024)
6. Български съюз по балнеология и СПА туризъм” (БСБСПА), <https://www.bubspa.org/bg/about-bubspa>, (09.04.2024)
7. Дестинации. Министерство на туризма. <https://www.tourism.government.bg/bg/pages/destinacii>, (09.04.2024)
8. Кк., св. Св. Константин и Елена“ – модели за развитие на туризъм в четири сезона, <https://www.blackseatourismforum.com/images/BSF%20sbornik%202023-s.pdf>, (09.04.2024)
9. Рестарт на туризма – нова надежда, <https://2021.blackseatourismforum.com/images/BSFsbornik2021Web.pdf>, (09.04.2024)
10. Черноморски туристически форуми. Сборници с доклади. <https://www.blackseatourismforum.com/za-foruma>, (09.04.2024)