

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ СТОПАНСКИ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол №9/23.04.2020)

Приета от КС (протокол №7/27.02.2020)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ“;

ЗА СПЕЦ: „Индустириален бизнес и предприемачество“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Илиан Минков)

2.
(гл. ас. д-р Пл. Павлов)

Ръководител катедра:
„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Йордан Иванов)

I. АНОТАЦИЯ

В дисциплината „Управление на иновациите” се разглеждат теоретико-методическите и практико-приложни въпроси на управлението на иновациите в предприятията.

Знания и разбиране: С изучаването на дисциплината студентите придобиват знания за същността на иновациите и тяхната роля за успеха на бизнеса, видовете иновации и етапите за създаването им, елементите на националната иновационна система, иновационните политики и стратегии, моделите за симулиране и финансиране на иновациите, различните организационни структури за тяхното създаване и внедряване на пазара.

Приложение на знанията и уменията: Завършилите този курс трябва да могат да разработват иновационна стратегия на фирмата, да управляват стратегически и тактически създаването на иновационни продукти, да правят пазарна, техническа и икономическа обосновка на иновационни проекти, да планират, отчитат, анализират и управляват иновационната дейност на фирмата, да обосновават и реализират проекти, финансирани от ЕС.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: Завършилите този курс трябва да могат творчески да усвояват и прилагат в своята дейност водещите постижения в областта на управлението на иновациите, да анализират състоянието и промените на средата и да прилагат в предприятията най-подходящите иновационни стратегии, да правят оценка на възможността за иновации и да вземат оптимални управленски решения.

Дисциплината „Управление на иновациите” се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини „Индустриална икономика”, „Бизнес планиране на предприятието”, „Маркетинг”. Натрупаните знания са полезни при изучаване на други икономически дисциплини в специалността като например „Управление на инвестициите”.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ НА ИНОВАЦИИТЕ		2	1	
ТЕМА 2. ИКОНОМИЧЕСКА РОЛЯ НА ИНОВАЦИИТЕ		2	1	
ТЕМА 3. ИНОВАЦИОННА АКТИВНОСТ		2	2	
3.1	Същност на иновационната активност			
3.2	Видове дейности, отнасящи се към иновационна активност			
3.3	Основни фактори влияещи върху иновационната активност на предприятията			
ТЕМА 4. ВИДОВЕ ИНОВАЦИИ И ФАКТОРИ, КОИТО ИМ ВЛИЯТ		2	2	
4.1	Видове иновации			
4.2	Основни фактори, които влияят на иновациите			
ТЕМА 5. НАЦИОНАЛНА ИНОВАЦИОННА СИСТЕМА		2	2	
ТЕМА 6. ОРГАНИЗАЦИОННИ СТРУКТУРИ В ИНОВАЦИОННИЯ МЕНИДЖМЪНТ		2	2	
ТЕМА 7. ЕТАПИ ПРИ СЪЗДАВАНЕ И РЕАЛИЗИРАНЕ НА ИНОВАЦИИ		2	2	
7.1	Иновациите като процес и като резултат			
7.2	Роля на топ мениджмънта по отношение на иновационния процес			
ТЕМА 8. УСТАНОВЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ИНОВАЦИИ		3	2	
8.1	Припознаване на добрите идеи като възможност за иновации			
8.2	Методика за установяване на възможностите за иновации			

8.3	Предварителна бизнес оценка			
ТЕМА 9. ТЕХНИЧЕСКА, ПАЗАРНА И ИКОНОМИЧЕСКА ОБОСНОВКА НА ИНОВАЦИОННИТЕ ПРОЕКТИ		3	6	
9.1	Техническа обосновка на иновационните проекти			
9.2	Пазарна обосновка на иновационните проекти			
9.3	Икономическа обосновка на иновационните проекти- методи и показатели			
ТЕМА 10. НАЦИОНАЛНА ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА		2	2	
10.1	Същност на национална иновационна политика			
10.2	Видове иновационна политика			
ТЕМА 11. ФИРМЕНИ ИНОВАЦИОННИ СТРАТЕГИИ		2	2	
11.1	Същност на иновационната стратегия			
11.2	Видове иновационни стратегии			
11.3	Влияние на иновациите при класическите стратегии			
ТЕМА 12. ФАКТОРИ, ВЛИЯЕЩИ ВЪРХУ НИВОТО НА ИНОВАЦИТЕ В ИКОНОМИКАТА		2	2	
ТЕМА 13. МОДЕЛИ ЗА ПОДКРЕПА НА ИНОВАЦИИТЕ		2	2	
ТЕМА 14. ФИНАНСИРАНЕ НА ИНОВАЦИИТЕ		2	2	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсова работа по предварително зададена тема	1	40
1.2.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	1	10
Общо за семестриален контрол:		2	50
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		3	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Павлов, Пл., „Иновационни стратегии в индустриалните предприятия от Варненска област“, Народостопански архив – Свищов, 2017, 45 – 60;
2. Ненов Т., Управление на иновациите, изд. “Наука и икономика”, Варна, 2010.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Luecke, R., “Innovator’s Toolkit: 10 Practical Strategies to Help You Develop and Implement Innovation”, Harvard Business School Publishing Corporation, Massachusetts, 2009;
2. Георгиев, Ив., Цветан Цветков, „Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции“, Университетско издателство „Стопанство“, София, 1997;
3. Ильенкова С. и колектив, „Инновационный менеджмент“, „Юнити“, Москва, 1997;
4. Петров, М., М.Славова, „Иновации“, „Принцепс“, Варна, 1996;
5. Павлов, Пл., „Иновационна активност в индустриалните предприятия от Варненска област за периода 2009-2013 година“, студия, Годишник на ИУ – Варна, 2015, 214 – 257.