

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СТРАТЕГИЧЕСКИ МЕНИДЖМЪНТ В ОБРАЗОВАНИЕТО“

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт на образованието“; ОКС „магистър“ – задочно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 9 за СНУ, 11 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 37 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	
Т.ч.	
• ЛЕКЦИИ	22
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	203

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Радка Иванова)

2.
(гл. ас. д-р Бончо Митев)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Стратегически мениджмънт в образованието” има за цел да формира знания и умения у студентите за процеса на стратегическо управление и неговите етапи в училищната организация. Теоретичните аспекти са свързани с разбирането на следните области: определяне на целевата ориентация на училището, стратегически анализ, формулиране на стратегията, внедряването ѝ, контрол и оценка на стратегията.

Тя разширява и задълбочава част от получените знания по дисциплината „Мениджмънт“. Акцентира се върху изграждане на практически умения за стратегическо планиране и върху управленския аспект на внедряването на стратегията за развитие на училището. Получените знания и умения намират приложение в семинарните занятия в решаване на казуси с проблемни ситуации в областта на стратегическото управление в областта на училищното образование и допринасят за формиране и развитие на личностна, гражданска и предприемаческа компетентност на студентите. Специално внимание се отделя на разработването на стратегия за развитие на ниво училищна организация. Те ще помогнат на бъдещите ръководители на образователни институции при вземане на стратегически решения.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	СЪЩНОСТ, РОЛЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ РЕШЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛНИТЕ ИНСТИТУЦИИ
1.1.	Стратегическо мислене – същност и предпоставки
1.2.	Роля и значение на стратегическите решения в управлението
1.3.	Влияние на стейкхолдърите върху стратегическите решения
2.	СЪЩНОСТ И КЛАСИФИКАЦИЯ НА СТРАТЕГИИТЕ
2.1.	Етимология, същност и съдържание на понятието „стратегия“
2.2.	Видове стратегии
2.3.	Подходи при разработване на стратегиите
3.	ПРОЦЕСЪТ НА СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ
3.1.	Същност на стратегическото управление
3.2.	Етапи в процеса на стратегическо управление
4.	ЦЕЛЕВА ОРИЕНТАЦИЯ НА УЧИЛИЩНАТА ОРГАНИЗАЦИЯ
4.1.	Визия и мисия – същност, предназначение и съдържание
4.2.	Стратегически цели – същност и съдържание
4.3.	Технология на разработването на мисията и целите
5.	СТРАТЕГИЧЕСКИ АНАЛИЗ
5.1.	Методи и техники за изследване на външната среда
5.2.	Конкуренция и конкурентна среда
5.3.	Стратегически анализ на вътрешната среда – методи и техники
5.4.	Конкурентоспособност и конкурентни предимства на училището
5.4.	SWOT анализ
6.	ФОРМУЛИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА
6.1.	Стратегически алтернативи на ниво училищна организация

6.2.	Средства за реализиране на растеж
6.3.	Конкурентни стратегии
7.	ВНЕДРЯВАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА
7.1.	Реализация на стратегията: същност и етапи
7.2.	Стратегически план, функционални планове и програми
7.3.	Функционални стратегии
8.	КОНТРОЛ И ОЦЕНКА НА СТРАТЕГИЯТА
8.1.	Същност на стратегическия контрол
8.2.	Оценка на ефективността на изпълнението на стратегията
8.3.	Основни грешки и проблеми в стратегическия мениджмънт

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Казуси	5	50
1.2.	Тест със затворени въпроси	1	50
1.3.	Курсова работа по предварително зададена тема	1	33
Общо за семестриалното оценяване:		7	133
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	70
Общо за сесийното оценяване:		1	70
Общо за всички форми на контрол:		8	203

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Зафирова, Цв. Стратегическо управление. Варна: Наука и икономика, 2017.
2. Зафирова, Цв., Митев, Б. Стратегическо управление. Учебно помагало. Варна: Наука и икономика, 2021.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Захариев, Е. Стратегическо управление. Тракия – М, 2015.
2. Иванов, И. Стратегически мениджмънт в образованието // Българско списание за образование, бр. 2, 2014.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

3. Куртева, Г. Стратегическо планиране в публичната организация. Бургас: БСУ, 2016.
4. Магрета, Д. Как да разбираме М. Портър. Класика и стил, 2017.
5. Министерство на образованието и науката. Стратегическа рамка за развитие на образованието, обучението и ученето в Република България (2021-2030). София, 2021.
6. Михалев, В. Изготвяне на стратегия за развитие на училището // е-Journal VFU, бр. 14.2021.
7. Панова, М., Панов, Т. Стратегическо управление на публичния сектор. УИ „Св. Климент Охридски“, 2017.
8. Сиращи, Х. Стратегическо управление. Свищов: СА „Д. Ценов“, 2012.
9. Славова, И. Бизнес, стратегии, планове, бюджети. Сиела, 2011.
10. Тодоров, К. Теория на стратегическото управление. Св. Григорий Богослов, 2017.
11. Хорн, Т., Утън, С. Стратегическо мислене. Класика и стил, 2015.
12. Aliekerov, A. Creating Business and Corporate Strategy. An Integrated Strategic System. Routledge, 2021.
13. Dess, G., McNamara, G., Eisner, A., Lee, S. Strategic Management. Text and Cases. Tenth Edition, New Youk: McGraw-Hill Education, 2021.
14. Godfrey, R. Strategic Management. A Critical Introduction. Routledge, 2016.
15. Hill, C., Jones, G. Strategic Management: An Integrated Approach. Cengage learning, 2012.
16. Lasserre, Ph. Global Strategic Management. Fourth Edition. Palgrave, 2018.
17. Rothaermel, F. Strategic Management. Third Edition. Mc Graw-Hill Education, 2017.