

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“**

---

---

Приета от ФС (протокол №/ дата):

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС (протокол №/ дата):

**Декан:**  
**(проф. д-р Стоян Маринов)**

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИКОНОМИЧЕСКА ПСИХОЛОГИЯ“;**

**ЗА СПЕЦ: Всички специалности (без ПН „Информатика и компютърни науки“); ОКС „бакалавър“**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 3;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 120 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

**КРЕДИТИ: 4**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Стоянка Георгиева)
2. ....  
(гл. ас. д-р Велина Колева)
3. ....  
(гл. ас. д-р Петър Петров)

Ръководител катедра: .....  
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

## I. АНОТАЦИЯ

Курсът на обучение по дисциплината „Икономическа психология” има за цел да разгледа психологическите детерминанти на икономическото поведение на хората в тяхната практическа дейност. Акцентира се върху основни конструкти от психологията на личността: Аз-образ и самооценка; темперамент; потребности и мотивация; емоции и емоционална регулация; ролята на наследствеността и на средата при формирането на личността; психично здраве и личностна патология; психичен стрес; социален конструктивизъм на нормата и патологията.

Изучаваното учебно съдържание дава **знание и разбиране** по отношение на:

- икономическата психика и икономическото поведение на индивидуално равнище;
- психологическият аспект на икономическото поведение от гледна точка на социално-психологическите взаимодействия и отношения между индивидите в социалните групи;
- психологическите параметри на потребителското поведение;
- психологическите аспекти на формиране и развитие на комуникативните умения.

Получените знания ще намерят отражение във формирането на **умения** за:

- анализ на психологическите параметри на индивидуалното и групово поведение на хората като предпоставка за успешна бизнес дейност;
- изготвяне на психологически характеристики на различни икономически субекти с оглед по-пълно използване на техния потенциал и успешно управление на дейността им;
- самопознание, самоизследване и осъществяване на трансформации в самоидентификацията на личността;
- усъвършенстване на качеството на междуличностно и делово общуване.

Дисциплината изгражда психологическа култура за изследване на психологията на личността, характера на човешките взаимоотношения в деловата сфера и междуличностните взаимодействия.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1. Въведение в психологията</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
1.1.	Психологията като наука			
1.2.	Методи на психологически изследвания			
1.3.	Психология на личността и човешките отношения. Психология на макросоциалните процеси, структури и общности			
1.4.	Предмет и задачи на икономическата психология			
<b>Тема 2. Личността в икономическата дейност</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	
2.1.	Предметна област на психологията на личността			
2.2.	Теории за личността. Социални и политически аспекти на науките за личността			
2.3.	Индивидуални личностни различия – темперамент, интровертност и екстравертност, когнитивни стилове, локализация на контрола			
2.4.	Характерологични особености на личността (интегрален характеров портрет)			

2.5.	Инструменти за систематизиране и отразяване на индивидуалните различия			
<b>Тема 3. Икономическо поведение на личността</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
3.1.	„Просоциално“ поведение. Възникване на организациите – основни фактори и психологически детерминанти			
3.2.	Трудовото поведение – предпоставка за икономическо поведение			
3.3.	Типове трудова етика и изменение на отношението към труда			
3.4.	Организационна социализация на индивида. Аспекти на самооценката в икономическата дейност			
<b>Тема 4. Индивидуални параметри на трудовото поведение</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
4.1.	Способности и интелект. Типове интелигентност			
4.2.	Професионална пригодност			
4.3.	Видове емоции и емоционални състояния. Теории за емоциите			
4.4.	Ценности, ценностна система и ценностна ориентация. Типология на ценностите (инструментални и терминални ценности)			
4.5.	Аз-ът на личността и поведението („Аз-образ“: самопознание – самооценка – поведение)			
4.6.	Аз-концепция и идентичност			
<b>Тема 5. Ефективно поведение и мотивация</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
5.1.	Мотивацията като теоретико-приложен феномен. Измерения на мотивацията в индивидуалното и груповото поведение			
5.2.	Класически мотивационни теории. Интегративни тенденции, модели и подходи			
5.3.	Социално сравнение и социален обмен в трудовата дейност			
5.4.	Психологически договор и мотивация. Модели за взаимодействие между професионална реализация и личен живот			
<b>Тема 6. Психология на потреблението</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
6.1.	Теорията за потребителските общества. Потребителско поведение и култура			
6.2.	Психологически фактори влияещи върху потребителското поведение на личността. Аз-концепция и символно потребление			
6.3.	Престижът като мотив за потребление (демонстративно, статусно и престижно потребление)			
6.4.	Когнитивни и емоционални компоненти на потребителското поведение. Психология на масовия потребител			
<b>Тема 7. Психология на рекламата</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
7.1.	Влияние на основните психологически направления и теории върху развитието на рекламните комуникации			
7.2.	Рекламно-психологически модели за въздействие върху реципиентите. Избор на основен рекламно-психологически модел			
7.3.	Психологическо въздействие (когнитивно, афективно, сугестивно, поведенческо, сетивно) на рекламните послания. Психология на цветовете в рекламата			
7.4.	Морална и правна регламентация на рекламната дейност			
<b>Тема 8. Социална психология на групите</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
8.1.	Психологически детерминанти на асоциирането („социално улеснение“; конформност спрямо социални влияния; потребност от социално сравнение). Феноменът „групова психика“			
8.2.	Дефиниране и специфика на понятието група. Видове групи			
8.3.	Малката група като социално-психологическа категория. Културалните различия в работните групи и тяхната ефективност			

8.4.	Масови социално-психологически явления и масови психични феномени (големи социални групи; тъпа; паника; слухове и др.)			
<b>Тема 9. Психология на лидерството</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
9.1.	Предизвикателствата пред мениджмънта и лидерството. Лидери и ръководители – диференциация на понятията			
9.2.	Теории за лидерството. Лидерството – ръководство чрез влияние			
9.3.	Психодинамични свойства на лидера. Нарцисизъм и лидерство			
9.4.	Лидерски и мениджърски стилове (същност, разграничение и измерения)			
<b>Тема 10. Организационни конфликти и управление на стреса</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	
10.1.	Конфликтът в дейността на организацията. Видове конфликти (междугрупов, междуличностен, вътрешноличностен)			
10.2.	Психологически подходи и стилове за управление на конфликтните ситуации			
10.3.	Психичният стрес в организацията – аспекти и фази на развитие			
10.4.	Източници на стрес и профилактика			
10.5.	Модел за изследване на психичния стрес в организационна среда			
<b>Тема 11. Психология на междуличностните отношения и комуникациите</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
11.1.	Общуването като социално-психичен феномен			
11.2.	Комуникациите като обмен на информация (вербална, невербална и убеждаваща комуникация)			
11.3.	Същност и специфика на деловото общуване. Основни аспекти – комуникативен (обмен на информация), интерактивен (взаимодействие и съвместна дейност) и перцептивен (възприемане и разбиране)			
11.4.	Приложни измерения на деловото общуване – комуникативни бариери; ефекти в междуличностните отношения; типове събеседници и тактики на поведение			
11.5.	Интуицията и невербалните сигнали в процеса на вземане на решения и водене на преговори			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Тест	<b>1</b>	<b>10</b>
1.2.	Курсова работа	<b>1</b>	<b>20</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>2</b>	<b>30</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>60</b>

#### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Стойнешка, Р. Икономическа психология. Варна: Наука и икономика, 2014.
2. Кръстев, Л. Психологически особености на икономическата власт и икономическата зависимост. Годишник по психология, 2012.
3. Барет, Дж. Професионални тестове за самооценка на вашите способности, личност и мотивация. София: Фокус, 2003.
4. Бардов, И. Експериментална психология. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2008.

##### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Кръстев, И., Личност и асертивност в бизнеса. УИ „Неофит Рилски“, 2014.
2. Кръстев, И., Познанието и възприятието като когнитивни процеси, влияещи върху поведението на потребителите. Годишник по психология, 2012.
3. Паунов, М. Организационно поведение. София: Сиела, 2013.
4. Проданов, М., Психология на убеждаването и влиянията. Пловдив, 2011.
5. Спасова, А., Обществени нагласи към рекламата. // В: „Приложна психология и социална практика“. Варна: ВСУ „Черноризец Храбър“, 2012.
6. Стоянов, В., Организационна психология. Варна: ВСУ „Черноризец Храбър“, 2014.
7. Фърман, Е., Индивидуалните различия на работното място. София: „Изток – Запад“ 2012.
8. Минчев, Б. Психология – еволюционно феноменологичен подход. София: Сиела, 2013.
9. Голмън, Д. Емоционална интелигентност. София: Кибя, 2000.