

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ“
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Директор:

(доц. д-р Вл. Досев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “АНГЛИЙСКИ ЕЗИК”;

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 1; СЕМЕСТЪР: 1;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Силвия Йоханова)

2.
(ст. пр. Юлияна Тодорова)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (ст. пр. Соня Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Модулът за първокурсници през първия семестър има за цел да въведе студентите в основните понятия и термини от бизнес съдържанието чрез внимателно подбрани упражнения за четене и слушане. Развиват се комуникативни и академични умения, особено тези за активно общуване чрез говорна и писмена реч. Всичко това разширява значително специализирания речник на студентите-бакалаври и изгражда стабилна основа за втория семестър от обучението.

По време на курса, студентите ще дискутират бизнес проблеми; ще участват в казуси и ролеви игри, псевдо интервюта; ще правят презентации и ще подобрят общите си езикови умения посредством обсъждане на разнообразни и често срещани бизнес теми, като създаване на компания, кандидатстване за работа, работа с клиенти. Курсът по бизнес английски е създаден за да подготви студентите за тяхната бъдеща работна среда.

В случай, че нивото на чуждоезикова компетентност на студентите в съответната група варира между A2 и B1 според Общата европейска езикова рамка, преподавателят може да сметне за необходимо да избере между учебниците, както е указано по-долу (IV. Литература).

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Companies		6	
1.1	Types of business organizations. Company operations.		2	
1.2	Company structure.		2	
1.3	Dealing with customers. Telephoning and customer care.		2	
2.	Careers		6	
2.1	Recruitment. Employability skills.		2	
2.2	The job application process.		2	
2.3	Performance.		2	
3.	Production		6	
3.1	Products, goods and services.		3	
3.2	Product launching.		3	
4	Marketing		6	
4.1	Promotional tools. Advertising.		3	
4.2	Brands.		3	
5	Money matters		6	
5.1	Finance and accounting.		3	
5.2	Banking. The Banking system. Banking services.		3	
	Total:		30	

II. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	2	20
1.2.	Домашни задания	2	20
1.3.	Презентация	1	10
Общо за семестриален контрол:		5	50
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	10
Общо за сесиен контрол:		1	10
Общо за всички форми на контрол:		6	60

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Shtereva, S., Yohanova, S., *Business essentials*, Publishing house Science and economics, Varna, 2020
2. O'Keeffe, M. et al., *Business Partner*, Coursebook with digital resources, B1, Pearson, 2018

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Asparuhova, I., Yohanova, S., *A short course in Business English for Students of Economics*, Publishing house Science and economics, Varna, 2014
2. Dubicka, I. et al., *Business Partner*, Coursebook with digital resources, B2, Pearson, 2019
3. O'Keeffe, M. et al., *Business Partner*, Coursebook with digital resources, A2, Pearson, 2019
4. Richardson, K. et al., *The Business*, Macmillan, 2016
5. Shtereva, S., Genova, M., *Business Highlights*, Publishing house Science and economics, Varna, 2014
6. Shtereva, S., Asparuhova, I. & Yohanova, S., *English for Microeconomics and Macroeconomics*, Publishing house Science and economics, Varna, 2016
7. Prominence Interactive e-book, 2020, available at: https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/e-book/?fbclid=IwAR1Vax-Z-8E5UeEBH-BIADvNH-wyJgE1rC6sKUMKrOhgdbSYN_E1CEFMycE