

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕНИДЖМЪНТ НА ЗНАНИЕТО В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР“

**ЗА СПЕЦ: „Публичен мениджмънт и административна власт“; ОКС „магистър“
– редовно обучение**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Десислава Серафимова)

2.
(гл. ас. д-р Петя Ангелова)

Ръководител катедра:

„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

12.00.05 PR

Стр. 1 от 3

Ревизия 04/05.04.2023г

I. АНОТАЦИЯ

„Мениджмънт на знанието“ е дисциплина, която представя на студентите нова гледна точка към управлението на организациите с оглед на съвременните тенденции и промени. Светът, в който живеем днес, се променя с бързи темпове. Ако до скоро говорехме за „дигитално общество“ и „глобализация“, сега тези явления вече са факт. Напоследък се появяват нови понятия като: „общество на знанието“, „учеща организация“, „служители на знанието“. Какво означават те, студентите ще разберат, ако изучават дисциплината „Мениджмънт на знанието“

В хода на обучението те ще надградят знанията и уменията си в следните посоки:

- 1) Ще разберат кои процеси в съвременния свят превръщат обществото ни в „общество на знанието“ и какво може да произтече от това в бъдеще;
- 2) Ще се запознаят с различните видове „знание“ в съвременните организации и ще си обяснят защо в момента точно то е техният най-ценен ресурс;
- 3) Ще разберат как развитието на „служителите на знанието“ може да доведе до създаването на конкурентни предимства;
- 4) Ще научат какво е необходимо, за да се създаде „учеща организация“ и каква е ролята на дигиталните технологии в този процес;
- 5) Ще получат знания и практически умения за изготвяне на цялостна концепция за управление на знанията чрез примери и наблюдение на реална организация.

Дисциплината „Мениджмънт на знанието“ предлага възможност за придобиване на личностни, цифрови, гражданска и културна компетентност.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	1. Развитие на дигитализирано общество на знанието:	6	6	
1.1.	Общество и икономика на знанието			
1.2.	Същност на управлението на знания			
1.3.	Концепция за „учещата организация“			
	2. Знанието в организациите:	6	6	
2.1.	Създаване на стойност на база „знание“			
2.2.	Характеристики на знанието като ресурс			
2.3.	Знанието като конкурентен фактор			
	3. Стратегии за управление на знанието:	6	6	
3.1.	Нуждата от развитие на стратегия, базирана на знанието			
3.2.	Стратегии с фокус върху: иновациите, процесите и проектите			
3.3.	Мениджмънт на знанието в публичния сектор			
	4. Информационни и комуникационни технологии за управление на знания	6	6	
4.1.	Общ преглед на технологиите за управление на знания			
4.2.	Специфични технологии за управление на данни и информация			
4.4.	Системи за управление на знания			
	5. Внедряване на концепцията за мениджмънт на знанието в организациите	6	6	
5.1.	Подходи за внедряване			
5.2.	Управление на внедряването			
5.3.	Внедряване на мениджмънт на знанието на индивидуално ниво: ключови компетенции на служителите на знанието			
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Казус	1	10
1.2.	Тест	1	30
1.3.	Курсов проект	1	40
Общо за семестриалното оценяване:		3	80
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	40
Общо за сесийното оценяване:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Антонова, А., Гурова, Е., Николов, Р., Управление на знания, Булвест 2000, София 2012

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Гурова, Е., Дулев, П., Йотовска, К., Управление на знания – същност, основни понятия, процеси и технологии, https://dse.fmi.uni-sofia.bg/INO-UNI/docs/deliverable_1_LMS_final.pdf

2. Съвременни стратегии и иновации в управление на знанието, сборник доклади от Първа научна конференция 3-4 декември 2014г., Университет по библиотекознание и информационни технологии, Лятна академия за управление на знания

3. Dalkir, K. Knowledge Management in Theory and Practice. Second ed. The MIT Press. 2011

4. Darroch J & McNaughton R (2002) Examining the link between knowledge management practices and types of innovation Journal of Intellectual Capital Vol 3 No 3 pp 210-222

5. Allee V (2008), Value network analysis and value conversion of tangible and intangible assets, Journal of Intellectual Capital, Vol 9 No 1 pp 5-24

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.