

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „БИЗНЕС, ИНВЕСТИЦИИ, НЕДВИЖИМИ ИМОТИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата): №25/ 24.02.2022 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №6/ 17.02.2022 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ОЦЕНЯВАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ БИЗНЕС“;

ЗА СПЕЦ: „Предприемачество и инвестиционен мениджмънт“;

ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	75	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Пламен Илев)

2.
(гл. ас. д-р Иво Костов)

Ръководител катедра:
„Бизнес, инвестиции, недвижими имоти“ (доц. д-р Тодор Райчев)

I. АНОТАЦИЯ

Основна цел на учебната дисциплина „Оценяване на предприемачески бизнес“ е да се даде възможност на студентите от бакалавърска степен на специалност „Предприемачество и инвестиционен мениджмънт“ да усвоят знания и умения, базирани на най-добрите световни практики и професионални оценителски стандарти по отношение на оценяването на предприемачески бизнес. Разглеждат се класически подходи, методи, принципи и др. за оценяване на предприятия, с насока на онези техники, които са най-удачни при оценката на новоразвиващи се бизнеси, най-вече различни видове Startup-и, но също така и на действащи компании, които правят нововъведения, с цел разширяване на своите пазарни позиции, максимизиране на финансовите резултати и ограничаване на оперативните разходи. Целите на усвояването на материята по оценяване на предприемачески бизнес, се свързват и с вземането на инвестиционни и управленски окончателни решения относно стартирането на нови бизнеси в силно динамична и конкурентна пазарна среда, както и за интрапредприемачески процеси.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ОСНОВИ НА ОЦЕНЯВАНЕТО НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ БИЗНЕС		3	2	-
1.1	Предприемачески бизнес – същност и особености на предприемача, предприемачеството и интрапредприемачеството			
1.2	Цели на оценяването на Startup-и и интрапредприемачески компании			
ТЕМА 2. ВИДОВЕ ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ БИЗНЕС		3	2	-
2.1	Същност на Startup бизнес, краудфъндинг, коуъркинг, дю дилиджънс			
2.2	Интрапредприемачески предприятия			
ТЕМА 3. СТАРТИРАНЕ НА БИЗНЕСИ „ОТ НУЛАТА“ ИЛИ ПРИСЪЕДИНЯВАНЕ КЪМ СЪЩЕСТВУВАЩИ БИЗНЕСИ		4	2	-
3.1	Стартиране на малък бизнес, семеен бизнес			
3.2	Франчайзинг, изкупувания, спортен бизнес			
ТЕМА 4. РАЗРАБОТВАНЕ НА БИЗНЕС ПЛАН ЗА НОВИ БИЗНЕС НАЧИНАНИЯ		4	2	-
4.1	Основи на бизнес плана, маркетингов план, организационен план, локализационен план			
4.2	Изследване на финансовите отчети на фирмата, прогнозиране на финансовите изисквания, финансиране на малкия бизнес, планиране на „реколтата“			
ТЕМА 5. ОЦЕНИТЕЛСКИ СТАНДАРТИ В БЪЛГАРИЯ И ПО СВЕТА		4	2	-
5.1	Международни стандарти за оценяване (IVS), Европейски стандарти за бизнес оценяване (EBVS), Глобални стандарти на RICS (RICS – Global Standards), Единни стандарти за професионална оценителска практика (USPAP), Стандарти за бизнес оценяване на ASA (ASABVS) и др.			
5.2	Български стандарти за оценяване (БСО)			
ТЕМА 6. ОБХВАТ НА ВЪЗЛАГАНИЯТА И РАБОТАТА		3	2	-

ПРИ ОЦЕНЯВАНЕТО НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ БИЗНЕС					
6.1	Обхват на задачите при оценяването на предприемачески бизнес				
6.2	Същност на оценителския процес, професионален оценителски доклад – прилики, разлики, съдържание				
ТЕМА 7. ЗНАЧЕНИЕ НА СТОЙНОСТТА НА ПАРИТЕ ВЪВ ВРЕМЕТО ПРИ ОЦЕНЯВАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ БИЗНЕС		4	4	-	
7.1	Основни функции на парите във времето				
7.2	Връзка на стойността на парите във времето и методологията по оценяване на предприемачески бизнес				
ТЕМА 8. АНАЛИЗИ ПРИ ОЦЕНЯВАНЕТО НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ БИЗНЕС		4	2	-	
8.1	Анализ на макросредата, секторен анализ				
8.2	Анализ на предприемачески инициативи, вътрешнофирмен анализ и анализ на финансовите отчети на интрапредприемачески предприятия и др.				
ТЕМА 9. МЕНИДЖМЪНТ НА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ		4	2	-	
9.1	Типове парични потоци, прогноза на паричните потоци, управление на паричните потоци				
9.2	Вземания, задължения, касови разлики, оборотен капитал, намиране на пари в брой, права върху спортисти (футболисти, крикетисти, хокеисти, волейболисти, баскетболисти, бейзболисти, ръгбисти и др.)				
ТЕМА 10. ПРЕГЛЕД НА ТРАДИЦИОННИ МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ НА БИЗНЕСИ		4	4	-	
10.1	Методи към подхода на активите и пазарния (сравнителния) подход				
10.2	Методи към подхода на доходите				
ТЕМА 11. МЕТОДИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ БИЗНЕС		4	4	-	
11.1	Метод на настоящата стойност на коригираните бъдещи нетни печалби, Метод на съотношението Price-to-Earnings				
11.2	Метод на коригираните нетни активи, Метод на свръхпечалбите				
ТЕМА 12. ЕТИЧНИ ВЪПРОСИ НА ОЦЕНЯВАНЕТО В БЪЛГАРИЯ И ПО СВЕТА		4	2	-	
12.1	Етични правила на професионални оценителски организации по света (ASA, IVSC, TEGOVA, RICS и др.)				
12.2	Кодекс за професионална етика на Камарата на независимите оценители в България				
		Общо:	45	30	-
		Общо:	45	30	-

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1	Семестриален (текущ) контрол		
1.1	Курсова работа (по предварително избрана или зададена тема)	1	35
1.2	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси; задачи)	2	20
Общо за семестриален контрол:		3	55
2	Сесиен (краен) контрол		
2.1	Изпит (тест)		
	- Писмен тест с отворени и затворени въпроси + задача	1	20
Общо за сесиен контрол:		1	20
Общо за всички форми на контрол:		4	75

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Илиев, Пл. Бизнес оценяването в България. Варна: Наука и икономика, 2011.
2. Audretsch, D.B., A.N. Link. Valuing an Entrepreneurial Enterprise. Oxford: Oxford University Press, 2012.
3. Chalfin, R.J. A Practical Guide to Buying a Business: Locating a Business, Performing Due Diligence, Valuing the Enterprise, Raising Funds, and Closing the Deal. ASIN: B08VS6DLBQ, 2021.
4. Damodaran, A. Applied Corporate Finance, Fourth Edition. New Jersey: Wiley, John Wiley & Sons, Inc., 2014.
5. Damodaran, A. Investment Valuation, University Edition (Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset). New Jersey: Wiley, John Wiley & Sons, Inc., 2012.
6. Damodaran, A. Narrative and Numbers: The Value of Stories in Business, Illustrated Edition. New Jersey: Columbia Business School Publishing, 2017.
7. Damodaran, A. The Dark Side of Valuation: Valuing Young, Distressed, and Complex Businesses, Third Edition. New Jersey: Pearson FT Press, 2018.
8. European Business Valuation Standards (EBVS) 2020, 1st edition. TEGoVA, 2020.
9. European Valuation Standards (EVS) 2020, 9th edition. TEGoVA, 2020.
10. International Valuation Standards (IVS). London: IVSC, 2021.
11. Longenecker, J.G, J.W. Petty. Small Business Management: Launching & Growing Entrepreneurial Ventures. Boston: Cengage Learning, 2019.
12. Pratt, Sh. Valuing a Business, 6th Edition. New York: McGraw-Hill Education, 2022.
13. Pratt, Sh., J. Grabowski (R. Brealey - Foreword). Cost of Capital: Applications and Examples (5th Edition). New Jersey: Wiley, John Wiley & Sons, Inc., 2014.
14. RICS Valuation – Global Standards: the 'Red Book Global Standards'. London: RICS, 2019.
15. Rogers, S. Entrepreneurial Finance: Finance and Business for the Serious Entrepreneur, Fourth Edition. New York: McGraw-Hill Education, 2020.
16. Shapiro, E., D. Mackmin, G. Sams. Modern Methods of Valuation (12th Edition). Routledge, 2019.
17. Uniform Standards of Professional Appraisal Practice (USPAP), 2020-2021 edition. Washington: The Appraisal Foundation, 2020.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Български стандарти за оценяване (2018). КНОБ. // <http://ciab-bg.com>.
2. Закон за независимите оценители. // ДВ, № 98, 2008, посл. изм. № 19, 2011.
3. Закон за счетоводството. // ДВ, № 98, 2001, посл. изм. № 19, 2021.
4. Кодекс за професионалната етика. КНОБ. // <http://ciab-bg.com>.
5. Костов, И. Развитие на дейността по оценяване на недвижими имоти в България. София: Дайрект Сървисиз, 2013.
6. Търговски закон. // ДВ, № 48, 1991, посл. изм. № 104, 2020.
7. Устав на Камарата на независимите оценители в България. КНОБ. // <http://ciab-bg.com>.