

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Директор:

(доц. д-р Вл. Досев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЧУЖД ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ“

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 6 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАБОТЕН ЕЗИК: Английски

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> |
|--|----------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 6 |
| В т.ч.: | |
| • ЛЕКЦИИ | |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 6 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 84 |
| В т.ч.: | |
| • КОНСУЛТАЦИИ | 3 |
| • САМОПОДГОТОВКА | 81 |

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Свилен Илиев)

2.
(ст. пр. Силвия Йоханова)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (ст. пр. Соня Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

„**ЧУЖД ЕЗИК - АНГЛИЙСКИ**“ е дисциплина, чрез която се разширяват вече наличните знания по общ немски език на ниво **V1/V2-C1** и се усвояват нови знания и умения за ползване на езика в професионалните контакти и дейност в сферата на икономиката. **Икономическият английски език** с неговата специфична терминология е приоритет в занятията. Обучаемите се научават да боравят със специализирана литература в областта на икономиката, изготвят анотации и кратки презентации на икономически публикации от различни икономически сфери, придобиват умения за установяване на контакти и презентация на собствените дейност, интереси и постижения.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ |
|------------|---|
| | |
| 1. | Market research |
| 1.1 | Types of market research. |
| 1.2 | Terms in market research. |
| 1.3 | How market research affects brands. |
| | |
| 2. | Management |
| 2.1 | Manager or mentor. |
| 2.2 | How can bosses help develop staff. |
| 2.3 | Giving back. |
| | |
| 3. | Challenges |
| 3.1 | Environmental challenges. |
| 3.2 | Climate change. |
| 3.3 | Sustainable solutions. |
| | |
| 4. | Global mobility |
| 4.1 | Secondments abroad. |
| 4.2 | Experiences of secondments and relocations. |
| 4.3 | Relocating to a new country. |
| | |
| 5. | Alliances |
| 5.1 | Strategic alliances. |
| 5.2 | Mergers and acquisitions. |
| 5.3 | Choosing a partner. |

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Основните направления на дисциплината са мениджмънт и маркетинг. Специфични знания и умения по отношение на специализирания икономически английски език се осигуряват чрез:

- оригинално англоезично учебно пособие;
- оригинални текстове от други популярни и научни издания;
- подходящи упражнения, стимулиращи креативността на обучаемите.
- четене с разбиране на допълнителни текстове, разширяващи обема на специфичната лексика по дадена тема.

Ключовите теми в дисциплината са свързани с общата икономическа насоченост на обучението в ИУ-Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|-------------------------------------|----------|-----------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Тест | 6 | 60 |
| 1.2. | Презентация | 1 | 10 |
| Общо за семестриален контрол: | | 7 | 70 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит (присъствен тест) | 1 | 14 |
| Общо за сесиен контрол: | | 1 | 14 |
| Общо за всички форми на контрол: | | 8 | 84 |

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Чужд език - английски“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Dubicka, I. et al., *Business Partner*, Coursebook with Digital Resources/Workbook, C1, Pearson, 2020.
2. MyEnglishLab - Pearson English Portal / <https://www.pearson.com/english/portal.html>.
3. Dubicka, I., Margaret O'Keefe, *Market Leader* - Advanced course pack, Pearson, 2011.
4. Daniels, J., L. Radebaugh, D. Sullivan, *International Business - Environments and Operations*, Pearson, 2019.
5. Smith, A., *Best Commercial Practice*, Eli S.R.L., 2014.
6. Asparuhova, I., Yohanova, S., *A short course in Business English for Students of Economics*, Science and Economics Publishing House, Varna, 2014.
7. Shtereva, S., Genova, M., *Business Highlights*, Science and economics, Varna, 2014