

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК-АНГЛИЙСКИ”

ЗА СПЕЦ: „Туризъм“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|--|----------------------|---|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т.ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 60 | 4 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 120 | - |

Изготвили програмата:

1.
(ст. преп. Юлияна Годорова)

2.
(ст. преп. Силвия Йоханова)

Ръководител катедра:
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р Владимир Досев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Специализиран чужд език – английски“ има за цел да въведе второкурсниците в основните понятия и термини от съдържанието ѝ чрез внимателно подбрани дейности като езикови упражнения за четене с разбиране, слушане, говорене и писане. Развиват се комуникативните и академични умения, особено тези за активно общуване чрез говорна и писмена реч. По този начин се разширява значително специализирания речник на студентите-бакалаври и се изгражда стабилна основа за бъдещо развитие в избраната област.

По време на курса студентите ще дискутират проблеми от сферата на туризма като продукт и услуги, ще участват в ролеви игри, псевдо интервюта и дискусии и ще правят презентации. Обучаемите ще подобрят значително общите и специализираните си езикови компетентности, като усвоят перифразирание на информация, писане на кореспонденция за запитване, оферта и клиентско оплакване, обсъждане на разнообразни и често срещани теми, характерни за академичната област на туризма в локален и глобален план, етика, обслужване на клиенти и др.

Курсът по специализиран английски език за туризма е създаден, за да подготви студентите за тяхната бъдеща работна сред. От тях се очаква постоянно да надграждат лексиката си на английски език и в резултат да могат пълноценно и свободно да функционират в чуждоезикова работна среда.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|------------|---|-------------|----|----------|
| | | Л | СЗ | ЛУ |
| 1 | Selling Dreams | | | 6 |
| 1.1 | Describing locations | | | 2 |
| 1.2 | Working out the price of a package | | | 2 |
| 1.3 | Tense review | | | 2 |
| | | | | |
| 2 | Getting there | | | 6 |
| 2.1 | Transport and travel | | | 3 |
| 2.2 | Dealing with the public | | | 2 |
| 2.2 | Multi-word verbs | | | 1 |
| 3 | Accommodation | | | 6 |
| 3.1 | Types of accommodation, Facilities and services | | | 2 |
| 3.2 | Dealing with complaints | | | 2 |
| 3.3 | Modal verbs | | | 2 |
| 4 | Destinations | | | 6 |
| 4.1 | Weather, climate | | | 2 |
| 4.2 | Features and attractions | | | 2 |
| 4.3 | Offering advice | | | 2 |
| 5 | Things to do | | | 6 |
| 5.1 | Describing attractions. Geographical features | | | 3 |
| 5.2 | Activities. Works of art | | | 2 |
| 5.3 | Conditional structures with <i>-if</i> | | | 1 |
| | | | | |
| | | | | |

| | | | |
|-----------|--|--|-----------|
| 6 | Niche tourism | | 6 |
| 6.1 | Sectors in niche tourism | | 2 |
| 6.2 | Dealing with figures, numbers and statistics | | 2 |
| 6.3 | Verbs + infinitive or <i>-ing</i> form | | 2 |
| 7 | Cultural tourism | | 6 |
| 7.1 | Culture | | 2 |
| 7.2 | Taking part in meetings | | 2 |
| 7.3 | The Passive | | 2 |
| 8 | Running a hotel | | 6 |
| 8.1 | <i>ed/-ing</i> adjectives | | 2 |
| 8.2 | Making presentations | | 2 |
| 8.3 | <i>Have/get</i> something done | | 2 |
| 9 | Customer service | | 6 |
| 9.1 | Customer service terms | | 2 |
| 9.2 | Personal qualities | | 2 |
| 9.3 | Question forms. Multi-word verbs | | 2 |
| 10 | Business travel | | 6 |
| 10.1 | Idioms and metaphors | | 2 |
| 10.2 | Socializing and making small talk | | 2 |
| 10.3 | Past perfect | | 2 |
| | Total | | 60 |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹ | Брой | ИАЗ ч. |
|-----------|--|----------|------------|
| 1. | Семестриално оценяване | | |
| 1.1. | Тест | 2 | 30 |
| 1.2. | Домашни задания | 2 | 30 |
| 1.3. | Презентация | 1 | 30 |
| | Общо за семестриалното оценяване: | 5 | 90 |
| 2. | Сесийно оценяване | | |
| 2.1. | Изпит | 1 | 30 |
| | Общо за сесийното оценяване: | 1 | 30 |
| | Общо за всички форми на контрол: | 6 | 120 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM, Intermediate/Upper Intermediate, New Edition, Pearson, sixth impression, 2017.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. "Tourism 3", Cambridge University Press.