

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ГЕОПОЛИТИКА И ГЕОСТРАТЕГИЯ НА ТУРИЗМА”

ЗА СПЕЦ: „Международен туристически бизнес“;

ОКС „магистър“ – задочно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	30
т.ч.	
• ЛЕКЦИИ	15
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	210

Изготвили програмата:

1.
(доц. д. н. Вилиян Кръстев)

2.
(ас. д-р Катина Попова)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината е ориентирана към развитие на пространствените аспекти на туризма, разглеждан като обект и субект на геополитическата дейност. Обучението по „Геополитика и геостратегия на туризма“ е базирано на интердисциплинарния подход в образованието, като едновременно допълва и надгражда специализирани дисциплини, свързани с регулирането, управлението и мониторинга на международния туризъм. Очакваните резултати от обучението се свързват с формиране на знания за пространствената организация на туризма, конструирането на туристически образ на мястото, реализацията на туристически оптимум, както и усвояване на особено значими за практиката ключови компетентности, главните от които са:

1. Гражданска – познаване на важни социални, икономически и политически събития, както и националните и европейските ценности и политики;

2. Предприемаческа – стратегическо мислене, умения за планиране и управление на проекти, способност за действие в съответствие с изискванията на глобализацията и социално-икономическите и геополитическите условия в световен мащаб;

3. Културна осведоменост и изява – ангажираност, разбиране и развиване на чувство за собствена роля в обществото, разбиране на начините, методите и средствата, чрез които се осъществява взаимното влияние между нациите, културите и отделните прослойки на глобалното гражданство като цяло.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Геополитика и геостратегия. Геополитика на туризма
1.1.	Същност, предмет и концептуално съдържание на геополитиката и геостратегията
1.2.	Критическа (постмодерна) геополитика
1.3.	Геополитика на туризма
2.	Геоикономическа поляризация на световното туристическо пространство
2.1.	Туризмът и икономическата глобализация
2.2.	Модели на поляризация на световното туристическо пространство
2.2.1.	Туристическа поляризация по оста „Север - Юг“
2.2.2.	Туристическа поляризация съобразно модела „Център - Периферия“
3.	Геополитически влияния на туризма
3.1.	Туризмът и регионално развитие
3.2.	Туризмът и неоколониализъм
3.3.	Туризмът и международни отношения
4.	Транспорт и информационни технологии в геополитиката на туризма
4.1.	Транспортът като фактор в геополитиката на туризма
4.2.	Информационни технологии в геополитиката на туризма
5.	Туризмът и сигурност: геополитически измерения
5.1.	Вектори на сигурността на туристическото пространство
5.2.	Регионален обзор на социално-политическата сигурност в туризма
6.	Геоикономически влияния на туризма
6.1.	Туризмът и екологични конфликти
6.2.	Концепцията за устойчив туризъм: геополитическа експликация

6.3.	Геоокологично равновесие на дестинацията
7.	Туристически образ на мястото: геостратегия на Soft Power
7.1.	Същност и значение на туристическия образ
7.2.	Основни елементи, изграждащи туристическия образ
8.	Държавни граници и международен туризъм
8.1.	Държавни граници: структурни и функционални особености
8.2.	Типология на държавните граници според значението им в туризма
8.3.	Фактори, влияещи върху туристическата функция на държавните граници
9.	Специализирани туристически пространства: курорти
9.1.	Балнеолечебни курорти
9.2.	Морски курорти
9.3.	Планински курорти
9.4.	Културноисторически курорти
10.	Поливалентни туристически пространства
10.1.	Морски, планински и езерен тип поливалентни пространства
10.2.	Градски поливалентни пространства
10.3.	Екотуристически и селски поливалентни пространства

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсова работа по зададена тема	1	90
Общо за семестриалното оценяване:		1	90
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит с два въпроса за развиване	1	120
Общо за сесийното оценяване:		1	120
Общо за всички форми на контрол:		2	210

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Кръстев, В. Геополитика и геостратегия на туризма. Варна: Наука и икономика, 2016.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Bettoni, G., V. Giblin. Geopolitica del turismo. Manfredonia: Sudest, 2009.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.