

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Приета от ФС (протокол № 9/24.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 10/16.04.2024 г.)

Декан:

(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ“

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3

СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	138

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Снежана Сълова)

2.
(гл. ас. д-р Борис Банков)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

През последните години нашето общество все повече се утвърждава като информационно, глобално и мрежово. Наблюдава се трайна тенденция за използването на Интернет и комуникационните технологии в бизнеса.

Целта на дисциплината “Интернет технологии” е да разшири познанията на студентите в областта на технологиите в глобалната мрежа Интернет, да формира умения за тяхното приложение в управлението на личната и корпоративна информация.

Основните знания, които ще получат студентите, са по отношение на:

- мрежовите технологии и Интернет;
- възможностите за използване на комуникационните услуги в интернет среда;
- уеб сайтовете като ефективен маркетингов инструмент за популяризиране и подпомагане на бизнес дейностите.

Дисциплината ще формира умения у студентите да използват по-ефективно интернет комуникациите, софтуерните имейл клиенти, облачните приложенията в помощ на бизнеса. Те ще могат да проектират, изграждат и развиват уеб сайтове, както и да ги популяризират и позиционират.

Получените знания и умения имат приложение във всички сфери на обществения живот – икономика, публична администрация, образование и др. Студентите ще са в състояние умело да използват Интернет като средство за делови комуникации, за организиране и усъвършенстване на бизнеса. Дисциплината ще формира способности за самообучение и разширяване на знанията и уменията в света на непрекъснато обновяващите се интернет технологии.

В хода на обучение се прилагат и развиват следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г, а именно:

- Математическа компетентност и компетентност в областта на точните науки, технологиите и инженерството – група 3. Способност за математическо и логическо мислене, разсъждаване и създаване на концептуални модели за уеб сайтове.
- Цифрова компетентност – група 4. Способност за ползване и създаване на цифрово съдържание, предназначено за уеб среда. Получените задълбочени знания за онлайн платформите за разработка съвременни уеб сайтове позволяват на студентите умело, критично и свободно да създават качествено уеб съдържание.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Тема 1. Еволюция на интернет технологиите
1.1.	Интернет – основни понятия, адресиране, система за имена на домейни, услуги. Основни ТСР/IP приложни протоколи
1.2.	Уеб – концепция и основни понятия. Браузъри. Търсене на информация в Интернет – подходи и средства
1.3.	Концепцията Интернет на нещата
1.4.	Интернет технологии и изкуствен интелект

2.	Тема 2. Управление на офис информацията и имейл комуникациите
2.1.	Комуникации чрез електронна поща и RSS емисии. Имейл клиенти – същност, предимства пред уеб базираните електронни пощи
2.2.	Използване на имейл клиенти за управление на офис информацията и комуникациите
3.	Тема 3. Облачните приложения в помощ на бизнеса
3.1.	Същност на облачните технологии
3.2.	Облачни приложения на Google и Microsoft и др.
4.	Тема 4. Уеб сайтът като инструмент, подпомагащ дейността на организациите
4.1.	Видове уеб сайтове, характеристики, предназначение.
4.2.	Блоговете и социалните мрежи като инструменти за комуникация.
4.3.	Планиране и проектиране на уеб сайт – виртуални концепции, дизайн, структура, организация и навигация
4.4.	Технологии за създаване на уеб сайтове
4.5.	Средства за популяризиране на уеб сайтовете
4.6.	Публикуване на уеб сайт
5.	Тема 5. Изграждане и поддържане на уеб сайт с помощта на онлайн програмна платформа
5.1.	Особености на изграждането на уеб сайтове чрез програмни платформи
5.2.	Обзор на най-разпространените онлайн платформи за изграждане и поддържане на уеб сайт
5.3.	Създаване и администриране на уеб сайт чрез най-разпространените онлайн платформи

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

При подготовката и провеждането на обучението по дисциплината „Интернет технологии“ в дистанционна форма на обучение се използват следните учебни ресурси

- публикувани подробни мултимедийни презентации за всяка тема;
- публикувани подробни упражнения по всяка тема;
- задания за самостоятелна работа;
- хиперлинкове към допълнителни учебни материали;
- тестове за самоподготовка.

Учебните дейности, които подпомагат студентите в дистанционна форма са:

- разписание с насрочени часове за консултации, които се провеждат в присъствена форма или чрез синхронна комуникация чрез Google Meet ;
- поддържане на форум, който позволява на участниците да осъществяват несинхронни обсъждания по изучаваната тематика;
- размяна на съобщения чрез системата в платформата за дистанционно обучение или чрез месинджър и други чат системи, което позволява на студентите да провеждат писмен разговор с обучаващия екип.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	1	20
1.2.	Самостоятелна работа	2	60
Общо за семестриалното оценяване:		3	80
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест)	1	28
2.2.	Изпит (защита на курсов проект)	1	30
Общо за сесийното оценяване:		2	58
Общо за всички форми на контрол:		5	138

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Интернет технологии“, публикувани в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Сълова, С. и др. (2018) Интернет технологии, Варна: Изд. “Наука и икономика”, ИУ – Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Academy, D. (2018) Да направим собствен блог с WordPress, София: Асеновци.
2. Academy, D. (2018) Да направим собствен сайт с Joomla!, София: Асеновци.
3. Сълов, В. и др. (2019) Информатика. Варна: Изд. “Наука и икономика”, ИУ – Варна.
3. Фрай, К. и Ламбърт, Д. (2022) Microsoft Office (Office 2021 и Microsoft 365). Изд. Алекссофт.
4. Bartlett, D. (2022) WordPress in easy steps 3rd Edition. In Easy Steps Limited.
5. Holler, J. (2023) Microsoft Outlook: A Crash Course from Novice to Advanced | Unlock All Features to Streamline Your Inbox and Achieve Pro-level Expertise in Just 7 Days or Less. Independently published.
6. Kumar, N. (2023) Design Your Own Website With WordPress: The ultimate, step-by-step, beginner's guide to a full-featured WordPress website for small business, coaches, authors & bloggers, Independently published.
7. Pitch, K. (2023) Google Workspace Guide: Unlock Every Google App – Elevate Efficiency with Exclusive Tips, Time-Savers & Step-by-Step Screenshots for Quick Mastery. Independently published.

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.