

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА И
УСЛУГИТЕ“

Приета от ФС (протокол №11/ 25.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №11/ 08.04.2024 г.)

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУНАРОДНА ТЪРГОВИЯ И ЛОГИСТИКА“

ЗА СПЕЦ: „Омниканален търговски бизнес“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 11 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Д. Желязкова)
2.
(доц. д-р М. Стоянов)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията и услугите“ (доц. д-р М. Стоянов)

I. АНОТАЦИЯ

*Настоящата учебна програма по „Международна търговия и логистика“ се фокусира и развива знания относно външната търговия и международната логистика и цели да осигури на студентите цялостен преглед върху търговията в международен мащаб и поведението на участниците в глобалните продуктови потоци. Целите на курса са студентите да развият умения за цялостно оценяване на пазара и поведението на неговите участници в международен план, да анализират различните политически, културни, правни и икономически измерения при международната търговия и логистика, да анализират стратегическите перспективи и ключовите въпроси на изграждането на устойчиво конкурентно предимство за международните търговци. В програмата е застъпено придобиването на аналитични умения в разработването и изпълнението на международни стратегии за търговия, идентификация на пазарни възможности, специфични предизвикателства, отличителни характеристики, нововъзникващите тенденции в развитието на външния пазар, управлението на международните вериги на доставки и международния транспорт. Съдържанието на **настоящата учебна програма** представя възможност за запознаване и комплексно изучаване на ключовите специфични проблеми, свързани със съвременните измерения на международната търговия и логистика, което **е разгърнато върху интердисциплинарен подход на представяне на концепции и теоретични проблеми от разнообразни научни области и постиженията на съвременната международна бизнес практика.***

Предвидените форми за текущ контрол по „Международна търговия и логистика“ (курсов проект, бизнес казус, тест) ще позволят на студентите да разширят своите компетентности и подобрят своята езикова грамотност, предприемаческа компетентност и културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	ВЪВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ И МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА
1.1.	Същност на международната търговия
1.2.	Значение на международната търговията в обменните процеси
1.3.	Рискове в международната търговия
2.	СЪВРЕМЕННИ РЕАЛНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ПАЗАРНА СРЕДА
2.1.	Концептуални аспекти на международния пазар
2.2.	Пазарите като фактор, влияещ върху развитието на международната търговия
2.3.	Актуални проблеми на международната търговия
3.	ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ПАЗАРНА СРЕДА
3.1.	Географска определеност на стоковата търговия в световен мащаб
3.2.	Интеграционни процеси в международната стокова търговия
3.3.	Търговски съюзи
4.	МЕЖДУНАРОДНА ПРОДАЖБА
4.1.	Специфични особености на сделката за международна продажба
4.2.	Подготовка и сключване на сделката за международна продажба
4.3.	Условия на външнотърговския договор

4.4.	Икономически и правни аспекти на външнотърговските сделки
5.	МЕЖДУНАРОДНА ЛОГИСТИКА
5.1.	Управление на международната верига за доставки
5.2.	Свободни икономически зони – същност, видове и стратегии за развитие
5.3.	Международен транспорт
6.	МЕЖДУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ И БРАНДИНГ
6.1.	Силите на околната среда в международните пазари
6.2.	Форми на сътрудничество и подходи за навлизане на международните пазари
6.3.	Брандинг – същност и значение за международната търговия
7.	МЕЖДУНАРОДНА ОПАКОВКА НА ТОВАРИТЕ
7.1.	Особености на международните опаковки на товарите
7.2.	Предимства и недостатъци на международните опаковки на товари
7.3.	Фактори, които оказват влияние върху избора на опаковки на товарите при международните превози
8.	МЕЖДУНАРОДНА МАРКИРОВКА НА ТОВАРИТЕ
8.1.	Видове международни маркировки на товарите
8.2.	Особености на международните маркировки на товарите

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

В представянето на методите за подготовка и провеждане на обучението по дисциплината се описва използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- *учебни ресурси:*
 - *Електронни учебни материали;*
 - *Мултимедийни презентации по тематичното съдържание на дисциплината включващо теоретично представяне на темите и подтемите (основни понятия, постановки, дефиниции, модели, алгоритми, класификации и др.);*
 - *Хипервръзки към ресурси от други сайтове с информационни материали;*
 - *Файлове с условия на задания за разработване на курсово задание и описание на основните етапи при неговото изготвяне и оценяване;*
 - *Електронни тестове;*
- *учебни дейности:*
 - *Дистанционно (онлайн) провеждане на учебни занятия в графика на периода за обучение в електронна среда;*
 - *Разписание за консултации: присъствени и в електронна среда (по електронна поща и виртуална стая) със студентите;*
 - *Форум за несинхронна комуникация по темите и подтемите на дисциплината.*

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

Но. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсово задание (по практико-приложни проблеми на международната търговия и логистика)	1	60
1.2.	Презентиране на курсово задание	1	20
1.3.	Бизнес казус	1	20
1.4.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	1	18
Общо за семестриалното оценяване:		4	118
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест със отворени, затворени и /или смесени въпроси)	1	50
Общо за сесийното оценяване:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		5	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Международна търговия и логистика“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Андонов, Б. (2014). Външнотърговска сделка: Подготовка. Сключване. Изпълнение. София: „Нова звезда“.
- Бояджиева, Н. (2017). Международни отношения. София: „Албатрос“.
2. Дамянов, Ат. и др. (2015). Международна икономика. В. Търново: „Фабер“.
3. Желязкова, Д., Стоянов, М. (2020). Търговията и транспортът по време на пандемията COVID-19. // Инфраструктура & комуникации, София: УНСС, кн. 15, с. 44-49.
4. Желязкова, Д. (2015). Глобални и регионални измерения на транспорта. Варна: УИ „Наука и икономика“.
5. Закон за митниците, в сила от 01.01.1999 г., последни изменения и допълнения.
6. Зафирова, Ц. и др. (2016). Международен мениджмънт. Варна: УИ „Наука и икономика“.
7. Маринов, Г. и др. (2013). Международен икономикс. Варна УИ „Наука и икономика“.
8. Маринова, Н. (2017). Международен маркетинг. София: Нов Български Университет.
9. Раковска, М. и колектив. (2018). Бизнес логистика. София: УИ „Стопанство“.
10. Стоянов, М. (2015). Глобални и регионални измерения на търговията. Варна: УИ „Наука и икономика“.
11. Хилл, Ч. (2012). Международният бизнес. 8. изд., Санкт-Петербург: „ПИТЕР“.

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

12. Stojanov, M., Zhelyazkova, D., Gramatikova, E. (2018). Development of courier services in the context of omnichannel strategy. // SGEM 2018, Vol. 5, Modern science. Business and Management, Issue 1.5, pp. 261-268. DOI: 10.5593/sgemsocial2018/1.5.
13. Stojanov, M. (2017). The challenges of offshoring and outsourcing. // Trakia Journal of sciences, Vol. 15, Suppl. 1, pp. 87-92.
14. Stojanov, M. (2015). Similarities and differences of trade in Bulgaria and Romania. // Journal L'Association 1901 „SEPIKE“, Ausgabe 8, pp. 180-184.

Март 2024 г.
ДЖ/МС