

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.):

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **„МОНИТОРИНГ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС“**

ЗА СПЕЦ: **„Международен туристически бизнес“;**

ОКС **„магистър“** – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН**

СЕМЕСТЪР: **10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **240 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.**

КРЕДИТИ: **8; РАБОТЕН ЕЗИК: български**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	228

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Стоян Маринов)

2.
(гл. ас. д-р Тодор Дянков)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината запознава студентите с философията, концепциите, подходите, и механизмите за мониторинг на процесите, протичащи в международния туризъм и бизнеса, свързан с него. Разкриват се действията на водещи в това отношение международни организации. Проследяват се операциите в съответствие с целево и нормативно определени стратегии, политики, планове и реални действия за постигане на очаквани резултати и ефекти. Предлага се информация за добри чужди и български мониторингови практики, свързани и с проекти по европейски програми. Създават се умения за организиране, осъществяване и управление на мониторинговия процес.

Ключовите компетентности, които студентите придобиват от дисциплината „Мониторинг на международния туристически бизнес“ са:

- *Цифрова* - способност за ползване на цифрово съдържание (създаване, филтриране, оценяване, програмиране, споделяне); управление и защита на информация, съдържание; ефективно ползване на софтуер, изкуствен интелект.
- *Гражданска* - познания за хората, групите, екипите, икономиката, културата обществото; познаване на националните и разбиране на европейските ценности; цели и политика на социални и политически организации; европейска интеграция; многообразие и културна идентичност в света.
- *Предприемаческа* - планиране, стратегическо мислене, оценка на силни и слаби страни, риск мениджмънт, управление на средства, решаване на проблеми, анализ на ключови икономически показатели, форми на организация на бизнеса, управление на ресурси и средства, варианти за финансиране, информирани решения, отговорност.
- *Компетентност за културна осведоменост и изява* - тази компетентност изисква познаване на местните, националните, регионалните, европейските и световните култури и изяви, включително техните езици, наследство, традиции и продукти на културата, както и разбиране как тези изяви могат взаимно да си влияят и да влияят върху представите на отделния човек.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	ТЕМА 1. Въведение. Същност и условия на мониторинга на международния туристически бизнес (ММТБ)
1.1	Необходимост. Концепции.
1.2	Субекти, обекти, условия.
2.	ТЕМА 2. Принципи, цели и задачи на мониторинга на МТБ
2.1	Основни принципи.
2.2	Цели и задачи на ММТБ
3.	ТЕМА 3. Технология на мониторинговия процес на МТБ
3.1	Нормативна база и подход за избор на методика. Показатели. Варианти на интензивност на процеса
4.	ТЕМА 4. Инструментарий за мониторинг на МТБ
4.1	Модели, равнища и обхват

4.2	Примерни модели за мониторинг на МТБ – Световна туристическа организация, Световен съвет по туризъм, Европейска комисия за пътуване и туризъм, Министерство на туризма – България, местни власти и бизнес
5.	ТЕМА 5. Примерни практики на мониторинг на ММТБ
5.1	Мониторинг на устойчиво развитие на бизнеса, конкурентоспособност, комуникационни кампании и др.

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

• учебни ресурси: Електронни учебни материали; Мултимедийни презентации; Видеолекция; Учебен филм; URL – модул; Етикет; Книга с мултимедийни файлове; Папка; Интернет страница; Файлове; Онлайн блог.

• учебни дейности: База от данни; Външен инструмент; Готова анкета; Задание; Избор на отговор; Избор на група; Речник; Урок; Форум; Чат; Тест; Куиз

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсова работа по избрана тема	1	90
1.2.	Казуси	2	90
1.3.			
Общо за семестриалното оценяване:		3	180
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит - защита на проект	1	48
Общо за сесийното оценяване:		1	48
Общо за всички форми на контрол:		4	228

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Мониторинг на международния туристически бизнес“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

2. Маринов, Ст. и кол. "Мониторинг на устойчивото развитие на морска туристическа дестинация. "Наука и икономика", Варна, 2022
3. Ракаджийска, С., Икономически изследвания, БАН, 2000, кн.2, стр. 83-113.
4. Министерство на туризма – България, система ЕСТИ и национални туристически ре-гистри
5. Министерство на туризма - България: "metodika". Методика за изготвяне на комюни-кета,извършване на статистически анализи и прогнози
6. НСИ – Туризм – сателитни сметки
7. EUROPEAN TOURISM INDICATOR SYSTEM /ETIS/, European Commission, 2016
8. IPDL_STU_(2019)629200_EN, European Tourism: recent developments and future chal-lenges, 2019
9. OECD, Tourism Papers.2013/2, "Indicators for Measuring Competitiveness of Tourism"
10. UNWTO, "International Tourism Highlights" 2019
11. WTTC, Travel and Tourism Global Impact & issues 2020

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Маринов, С. и кол. "Програма за развитие на туризма в Община Варна, 2021-2030", ФИЛ, Варна, 2022
2. BTN 2023, corporate travel index: https://www.northwestern.edu/procurment/docs/2023_u.s._per-diems-ranked_cti.pdf
3. World Economic Forum (WEF _TTCR-2019), (Индекс на конкурентоспособността на туристическа дестинация)