

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

Приета от ФС (протокол №/ дата):

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС (протокол №/ дата):

**Декан:**

(Проф. д-р Стоян Маринов)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМА“

ЗА СПЕЦ: „ТУРИЗЪМ“; ОКС „БАКАЛАВЪР“ – ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	9
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	225
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	219

Изготвили програмата:

1. ....  
(гл. ас. д-р Мария Велева)

2. ....  
(Проф. д-р Таня Дъбева)

Ръководител катедра: .....  
„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Таня Дъбева)

## I. АНОТАЦИЯ

*Изграждането на позитивни взаимоотношения с туристите и колегите и разбирането на тяхното човешко поведение, е в основата на работата с хора в туризма. Предназначението на учебната дисциплина “Социална психология в туризма” е да научи студентите да разбират човешкото поведение с помощта на социалната психология и да имат просоциално поведение при работата си с хора в туристическата индустрия.*

*Очакваните резултати от обучението по „Социална психология в туризма” са: познаване, разбиране и правилно интерпретиране на социално-психологическите аспекти на човешкото поведение; изграждане на позитивни човешки взаимоотношения при работа с хора, на основата на социално-психологическите познания; усвояване на социални умения за работа с хора в туризма.*

*Приложение на знанията и уменията: в сферата на обслужването и продажбите в туристическата индустрия; правилна интерпретация на поведението на хора при управление на трудни ситуации на работното място; при изграждане и поддържане на позитивни взаимоотношения при работата с хора в туризма.*

*Способност за разширяване на знанията и формиране на нови: дисциплината „Социална психология в туризма” съдейства за усвояване на ключовите теоретични постановки в социалната психология и разбиране на връзката им с туристическата практика, разширяване на социалната компетентност на студентите, развиване на социалните им умения за работа с хора, както и за изграждане на просоциално поведение на работното място.*

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>Тема първа: Същност и еволюция на социалната психология</b>	
<b>1.1.</b>	Същност на социалната психология
<b>1.2.</b>	Еволюция на социалната психология
<b>1.3.</b>	Приложение на социалната психология в туризма
<b>Тема втора: Същност и еволюция на социалната психология</b>	
<b>2.1.</b>	Същност на категоризацията и социалното познание. Подходи и различия при индивидите в процеса на създаване на социално познание
<b>2.2.</b>	Обработка на социалната информация - етапи: перцепция; категоризация; възстановяване; изводи; оценка; решение
<b>2.3.</b>	Атрибуция и стереотипи при работа с хора в туризма
<b>2.4.</b>	Нагласи: структура; измерване; функции. Процесът на създаване на нагласите. Стратегии за промяна на нагласите: особености; приложение при работа с хора в туризма
<b>Тема трета: Емоции, комуникации и социални взаимоотношения при работата с хора в туризма</b>	
<b>3.1.</b>	Емоционална интелигентност (ЕИ): същност; развиване на умения за ЕИ при работа с хора в туризма
<b>3.2.</b>	Комуникации: вербална и невербална комуникация. Развиване на комуникативни умения при работа с хора в туризма

3.3.	Просоциално поведение: същност и особености. Приложение на просоциалното поведение при работа с хора в туризма
<b>Тема четвърта: Социални групи в туристическата организация</b>	
4.1.	Продуктивност; изпълнение; интеракции; сътрудничество
4.2.	Структура на социалните групи
4.3.	Социално въздействие в малките групи
4.4.	Управление на социални групи в туристическата организация
<b>Тема пета: Междугрупово поведение</b>	
5.1.	Междугрупово поведение в отговор на действителни или въображаеми групови интереси
5.2.	Междупersonностно влияние; личност и група; поведение срещу другите; поведение в помощ на другите
5.3.	Предразсъдъци и дискриминация
<b>Тема шеста: Межкултурни различия в туризма</b>	
6.1.	Културни модели на поведение
6.2.	Културни различия при работа с туристи
	<b>Общо:</b>

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

*Подготовката и провеждането на обучението по дисциплината „Социална психология в туризма“, дистанционна форма, се осъществява чрез учебни ресурси и учебни дейности както следва:*

- лекционни теми в съответствие с учебната програма по дисциплината, достъпни чрез платформата за дистанционно обучение Moodle;
- упражнения към съответната тема, достъпни чрез платформата за дистанционно обучение Moodle;
- допълнителни материали, достъпни чрез платформата за дистанционно обучение Moodle;
- тестови въпроси към съответната тема, достъпни чрез платформата за дистанционно обучение Moodle;
- решаване на ситуационни задачи чрез платформата за дистанционно обучение Moodle.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Ситуационни задачи	6	90
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>6</b>	<b>90</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

2.1.	Изпит (присъствен тест)		129
		<b>Общо за сесиен контрол:</b>	<b>1</b>
		<b>Общо за всички форми на контрол:</b>	<b>7</b>
			<b>129</b>
			<b>219</b>

## **V. ЛИТЕРАТУРА**

### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

Електронни учебни материали по дисциплината „Социална психология в туризма“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна

### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Голман, Д., Емоционалната интелигентност, изд. Изток-Запад, 2011.
2. Голман, Д., Новата социална интелигентност, изд. Изток-Запад, 2012.
3. Московичи, С., Социална психология, изд. „Дамян Яков“, 2013.
4. Христова, Т., М. Велева, Социална психология в туризма. Изд. „Наука и икономика“, ИУ-Варна, 2011.