

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)
Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:
Декан:
(Доц. д-р Д. Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ДИПЛОМАНТСКИ СЕМИНАР“

ЗА СПЕЦ: „Морски бизнес и международна търговия“;

ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Г. Маринов)

2.
(проф. д-р В. Димитрова)

Ръководител катедра:
„Международни икономически отношения“ (проф. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Курсът "Дипломантски семинар" има за цел да представи някои аспекти на комуникационния процес и изследователския процес в международния бизнес. Разглеждат се същността и характеристиките на научните проучвания и свързаните с тях операции и анализиране. Особено място се отделя на ролята и мястото на някои инструменти за подбор на респонденти. Стремежът е да се формират у студентите умения за идентифициране на проблем в съответната предметна област и за изработване на решение, както и представяне на бизнес ориентирани презентации, базирани върху собствени проучвания.

Ключови компетентности, развити по време на курса: личностни, граждански и културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
		2	2	
	1. Типове данни	2	2	
	2. Представяне на данните и формати на данни	2	2	
	3. SQL и селекция на данни	2	2	
	4. Въведение в Python	2	2	
	5. Въведение в R	2	2	
	6. API за морски данни и основни източници на данни	2	2	
	7. Селекция и обработка на данни в R	2	2	
	8. PDA и друг факторен анализ в R	2	2	
	9. Регресионно моделиране в R	2	2	
	10. Панелно моделиране в R	2	2	
	11. Тестване за нестационарност в R	2	2	
	12. Тестване за коинтеграция в R	2	2	
	13. Интернет базирани софтуерни решения за анализ на данни	2	2	
	14. Сигурност на данните и свързаност на данните	2	2	
	15. Представяне на резултати	2	2	
	Total:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
------------	--------------------------------------	------	--------

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Проект	1	30
1.2.	Тест	2	30
Общо за семестриалното оценяване:		3	60
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	60
Общо за сесийното оценяване:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Békés, G., & Kézdi, G. 2021. Data Analysis for Business, Economics, and Policy. Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/9781108591102.
2. Wickham, H. & Grolemund, G. 2023. "R for Data Science", O'Reilly, <https://r4ds.had.co.nz>.
3. Llaudet, E. & Imai, K. 2023. Data Analysis for Social Science: A Friendly and Practical Introduction, Princeton University Press.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

4. McKinney, W. 2022. Python for Data Analysis: Data Wrangling with pandas, NumPy, and Jupyter, O'Reilly.
5. Tanimura, C. 2021. SQL for Data Analysis: Advanced Techniques for Transforming Data into Insights 1st Edition, O'Reilly.
6. Hubbard, D. 2014. How to Measure Anything: Finding the Value of Intangibles in Business, Wiley.
7. Meyer-Schonberger, V., & Cukier, K. 2014. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think, Harper Business.