

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/29.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 8/16.04.2024 г.)

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ДИГИТАЛИЗАЦИЯ В ТУРИЗМА“

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4

СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Велина Казанджиева)
2.
(ас. д-р Катина Попова)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

I. АНОТАЦИЯ

„Дигитализация в туризма” е избираема хибридна дисциплина за студентите от специалност „Туризм”. Тя конкретизира и разширява познанията в областта на приложението на информационните и комуникационните технологии в туризма. Целта на обучението е придобиване на специализирани знания и умения за организация и управление на процесите при развитие на туристически бизнес в дигитална среда. За успешната реализация на обучението по дисциплината студентите следва да притежават базови знания и умения по информационни и интернет технологии, икономика и управление на туристическото предприятие, хотелиерство и ресторантьорство и минимум два чужди езика. Особено полезни в тази връзка са входящите знания по дисциплините: информатика, теория на управлението, икономика на предприятието, въведение в туризма, туристически пазари, пътнически агенции и транспорт в туризма и чужди езици. Съдържанието на дисциплината формира знание и разбиране за: същността и особеностите на дигитализацията в туризма; приложението на дигитализацията в управлението на туристическите дейности и дестинации; управлението на отношенията с клиентите; значението на уебсайта за развитието на дигитален туристически бизнес. Придобитите знания по дисциплината формират умения за: разширяване на възможностите за реализация на туристически услуги в дигитална – електронна среда; използване на предимствата на технологиите и интернет за подобряване на туристическото обслужване; оптимизиране развитието и управлението на дигитален туризъм в туристическите предприятия.

Ключови компетентности, развивани в резултат на обучението по дисциплината са:

1. Цифрова – развива разбиране за принципите и логиката в основата на технологиите, способност за ползване на цифрово съдържание и управление на информация, ефективно ползване на софтуер и изкуствен интелект.
2. Личностна – формира умения за справяне в сложни ситуации и несигурна среда; придобиване на умения за учене; решаване на реално съществуващи проблеми, умения за планиране на задачи, умения за организиране на собствената работа.
3. Предприемаческа – планиране на иновативни проекти, оценка на силни и слаби страни, форми на организация на бизнеса, информирани решения, самостоятелна и екипна работа.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
	ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА В ТУРИЗМА
1.1.	Информационните технологии в съвременния туризъм
1.2.	Същност и определение на дигитализацията в туризма
1.3.	Видове и форми на дигитализация в туризма
1.4.	Туризъм и технологичен прогрес
	<i>КАЗУС 1: Предимства и недостатъци на технологиите в туризма</i>
	ТЕМА 2. ОСОБЕНОСТИ НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА В ТУРИЗМА
2.1.	Предпоставки и фактори за дигитализация в туризма
2.2.	Дефиниране и теоретични основи на дигиталния туризъм
2.3.	Особености и съдържание на дигиталния туризъм

2.4.	Етапи и еволюция на дигиталната туристическа система
2.5.	Интелигентни (смарт) изменения в дигиталната туристическа система
2.6.	Правни основи на дигитализацията в туризма
	<i>КАЗУС 2: Характеристика на дистрибуционна система по избор</i> <i>КАЗУС 3: Предимства и недостатъци на продажбите в интернет</i>
	ТЕМА 3. ДИГИТАЛИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ДЕЙНОСТИ
3.1.	Дигитализация в хотелиерството
3.2.	Дигитализация в дейността на пътническите агенции
3.3.	Дигитализация в други туристически дейности
	<i>КАЗУС 4: Работа с резервационна система в туризма</i>
	ТЕМА 4. ДИГИТАЛИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ДЕСТИНАЦИИ
4.1.	Организации за управление на туристически дестинации
4.2.	Интегрирани системи за дигитализация на управлението на дестинации
4.3.	Дигитални дестинации
	<i>КАЗУС 5: Характеристика на резервационна система на дестинация по избор</i>
	ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ НА ОТНОШЕНИЯТА С КЛИЕНТИ ПРИ ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА В ТУРИЗМА
5.1.	Характеристика на системите
5.2.	Класификация на системите
5.3.	Профил на потребителите при дигиталния туризъм
5.4.	Подходи за управление на отношенията с клиенти
	ТЕМА 6. РОЛЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА УЕБСАЙТА ПРИ ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА В ТУРИЗМА
6.1.	Класификация и принципи на използване на уебсайта
6.2.	Уебсайтът като маркетингов инструмент за дигитализация в туризма
6.3.	Развитие и реклама на уебсайта
	<i>КАЗУС 6: Проект за уебсайт на туристическо предприятие</i>

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

В процеса на подготовка и обучение по дисциплината се използват учебни ресурси като: електронни учебници, електронно учебно помагало, мултимедийни презентации, учебни филми, интернет страници, файлове и специфични формати според тематичното съдържание. Предвидените учебни дейности обхващат: определяне на разписание за срещи и работа с обучаемите, създаване на база данни за предоставяне на разнообразна информация на студентите, допитване до тях чрез предварително подготвена анкета и обратна връзка, предоставяне на речник, провеждане на обсъждания и дискусии чрез форуми и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Презентация по определена тема	1	60
1.2.	Задание – практически казус	1	38
	Общо за семестриалното оценяване:	2	98
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит - тест	1	70
	Общо за сесийното оценяване:	1	70
	Общо за всички форми на контрол:	3	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Дигитализация в туризма“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна;

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Santos, J., Silva, Ó. Digital Marketing Strategies for Tourism, Hospitality, and Airline Industries. IGI Global, 2019.
2. Valeri, M. Tourism Innovation in the Digital Era – Big Data, AI and Technological Transformation. Emerald Publishing Limited, 2023.
3. Pronto, J., Carvalho, L., Belo, M., Gustavo, N. Optimizing Digital Solutions for Hyper-Personalization in Tourism and Hospitality. IGI Global, 2022.
4. Spyriadis, Th., Katsoni, V. Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era. Springer International Publishing, 2020.

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.