

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СЪВРЕМЕННИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ“

ЗА СПЕЦ: „Туризъм“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(Проф. д-р Стоян Маринов)

2.
(Гл. ас. д-р Красимира Янчева)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (Доц. д-р Георгина Луканова)

I. АНОТАЦИЯ

“Съвременни видове туризъм” е профилираща дисциплина за студентите от спец. “Туризъм”. В процеса на обучението се усвояват ключови професионални компетенции по основните видове и форми на туризма в контекста на техните съвременните проявления. Чрез дисциплината се формират знания и се създават умения за анализиране, планиране и развитие на съвременни видове и форми на туризъм в конкретни дестинации. Обучението формира професионална нагласа за изучаване на ново-възникнали видове и форми на туризъм и за усъвършенстване на уменията за тяхната практическа реализация в отделни туристически места. Акцентът се поставя върху процесите на устойчивото развитие, ресурсното осигуряване и организирането на туристическата дейност, свързана със специализацията на туристическото предлагане.

Ключовите компетентности, които студентите ще прилагат след завършване на курса на обучение по “Съвременни видове туризъм” са: гражданска компетентност; предприемаческа компетентност и компетентност на културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ЖИЗНЕН ЦИКЪЛ НА ТУРИЗМА		2	2	
1.1.	Обща характеристика на жизнения цикъл на туризма			
1.2.	Основни фази в жизнения цикъл на туризма			
1.3.	Промени във философията на туризма в съвременния етап от неговото развитие			
1.4.	Основни концепции за развитието на съвременния масов туризъм – критика на туризма			
ТЕМА 2. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА СЪВРЕМЕННИТЕ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ		2	2	
2.1.	Съвременните видове туризъм в общата класификационна схема на туризма			
2.2.	Масов и алтернативен туризъм			
2.3.	Ваканционен и делови туризъм			
2.4.	Специализирани видове туризъм			
2.5.	Устойчив и екологичен туризъм			
2.6.	Нови обозначения (с термини-неологизми) на съвременните видове туризъм			
ТЕМА 3. МОРСКИ ВАКАЦИОНЕН ТУРИЗЪМ		2	2	
3.1.	Характерни подвидове и форми			
3.2.	Организационни особености			
3.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
ТЕМА 4. ПЛАНИНСКИ ВАКАЦИОНЕН ТУРИЗЪМ		2	2	
4.1.	Характерни подвидове и форми			
4.2.	Организационни особености			
4.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
ТЕМА 5. ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ		2	2	
5.1.	Характерни подвидове и форми			
5.2.	Организационни особености			

5.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
ТЕМА 6. ПРИКЛЮЧЕНСКИ ТУРИЗЪМ		2	2	
6.1.	Характерни подвидове и форми			
6.2.	Организационни особености			
6.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
ТЕМА 7. КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ		2	2	
7.1.	Характерни подвидове и форми			
7.2.	Организационни особености			
7.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
ТЕМА 8. РЕЛИГИОЗЕН ТУРИЗЪМ		2	2	
8.1.	Характерни подвидове и форми			
8.2.	Организационни особености			
8.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
ТЕМА 9. ВИНЕН ТУРИЗЪМ		2	2	
9.1.	Характерни подвидове и форми			
9.2.	Организационни особености			
9.3.	Тенденции в предлагането			
ТЕМА 10. ШОПИНГ ТУРИЗЪМ		2	2	
10.1.	Характерни подвидове и форми			
10.2.	Организационни особености			
10.3.	Тенденции в предлагането			
ТЕМА 11. КРУИЗЕН ТУРИЗЪМ		2	2	
11.1.	Характерни подвидове и форми			
11.2.	Организационни особености			
11.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
ТЕМА 12. ХАЗАРТЕН ТУРИЗЪМ		2	2	
12.1.	Характерни подвидове и форми			
12.2.	Организационни особености			
12.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
ТЕМА 13. АСО ТУРИЗЪМ		2	2	
13.1.	Характерни подвидове и форми			
13.2.	Организационни особености			
13.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
ТЕМА 14. СПОРТЕН ТУРИЗЪМ		2	2	
14.1.	Характерни подвидове и форми			
14.2.	Организационни особености			
14.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
ТЕМА 15. КОСМИЧЕСКИ ТУРИЗЪМ		2	2	
15.1.	Характерни подвидове и форми			
15.2.	Организационни особености			
15.3.	Съвременни тенденции в търсенето и предлагането			
		Общо:	30	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Казуси	4	30
1.2.	Курсова работа	1	50
	Общо за семестриалното оценяване:	5	80
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	100
	Общо за сесийното оценяване:	1	100
	Общо за всички форми на контрол:	6	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Маринов, С. Съвременни видове туризъм. Варна: Наука и икономика, 2011

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Алексиева, С. Специализирани видове туризъм. София: НБУ, 2017
2. Маринов, С., Б. Копринаров. Алтернативен туризъм. Бургас: Диамант, 2010
3. Рафаилова, Г. и к-в. Специализирани видове туризъм. Варна: Наука и икономика, 2023.
4. Стаматов, Ст. и к-в. Специализирани видове туризъм. Стара Загора: Кота, 2005.
5. Българска асоциация за алтернативен туризъм, <https://www.baatbg.org/>, (09.04.2024)
6. Български съюз по балнеология и СПА туризъм” (БСБСПА), <https://www.bubspa.org/bg/about-bubspa>, (09.04.2024)
7. Дестинации. Министерство на туризма. <https://www.tourism.government.bg/bg/pages/destinacii>, (09.04.2024)
8. Кк., св. Св. Константин и Елена“ – модели за развитие на туризъм в четири сезона, <https://www.blackseatourismforum.com/images/BSF%20sbornik%202023-s.pdf>, (09.04.2024)
9. Рестарт на туризма – нова надежда, <https://2021.blackseatourismforum.com/images/BSFsbornik2021Web.pdf>, (09.04.2024)
10. Черноморски туристически форуми. Сборници с доклади. <https://www.blackseatourismforum.com/za-foruma>, (09.04.2024)

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.