

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ОБЩА ИКОНОМИЧЕСКА ТЕОРИЯ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):
Приета от КС (протокол №/ дата): №8/28.02.2020

УТВЪРЖДАВАМ:
Декан:
(доц. д-р Хр.Благойчева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “УПРАВЛЕНСКА ИКОНОМИКА”;
ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес и мениджмънт “; ОКС „магистър“
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10;
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 270 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.
КРЕДИТИ: 9

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО(часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|---|---------------------|---|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: | | |
| т. ч. | | |
| • ЛЕКЦИИ | 30 | 2 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 30 | 2 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 210 | - |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Христо Мавров)

2.
(гл.ас. д-р Александър Б. Тодоров)

Ръководител катедра:
„Обща икономическа теория “ (доц. д-р Христо Мавров)

I. АНОТАЦИЯ

Управленската икономика (Managerial Economics) предоставя основите за приложението на икономическата теория в процеса на вземане на управленски решения. Тя свързва традиционната микроикономика с приложената математика за разработването на инструменти за анализ на фирми, пазари и инвестиционни решения в публичния сектор.

Основната цел на курса е студентите да усвоят приложението на теоретичните концепции от микроикономиката за решаването на проблеми, свързани с управленски решения от реалната практика на фирмите.

За постигане на тази цел се използва подходът "решаване на проблеми". Това насърчава студентите да се съсредоточат върху прилагането на икономически инструменти, а не да търсят чисто теоретично разбиране.

Аналитичната рамка на курса се основава на три изграждащи блока. Първо се въвеждат инструментите за анализ на рационално поведение както от страна на потребителите, така и от страна на фирмите, след което приложението на тези инструменти се демонстрира при анализ на някои от основните икономически зависимости. Второ, приложението на изградените инструменти се прехвърля върху анализа на по-сложни икономически зависимости в рамките на различните пазарни структури, където централна роля заемат решенията относно стратегиите и цените. Накрая се въвежда регулативната роля на държавата, както и инструменти за икономическа оценка на инвестиционни проекти в публичния и частния сектор.

Успешното завършване на курса ще доведе до:

а) задълбочаване на знанията на студентите за видовете икономически проблеми, пред които са изправени мениджъри на фирми;

б) подобряване на икономическата интуиция на студентите относно тези проблеми и овладяване на техниката за намиране на оптимални решения в областта на производството, потреблението и публичния сектор;

в) повишаване на разбирането на студентите за това как функционират пазарите и ще развие способността им да правят икономически прогнози за пазарните резултати.

г) изграждане на умение у студентите да използват теоретични модели и да ги прилагат за решаване на практически проблеми.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|---|---|-------------|----------|----|
| | | Л | СЗ | ЛУ |
| ТЕМА 1. ИКОНОМИЧЕСКА ОПТИМИЗАЦИЯ | | 3 | 3 | |
| 1.1. | Предмет и метод на Управленската икономика | | | |
| 1.2. | Основни икономически зависимости | | | |
| 1.3. | Пределният анализ и процеса на вземане на решения | | | |
| 1.4 | Видове оптимизационни техника – оптимизиране с много променливи и оптимизация при ограничения | | | |
| ТЕМА 2. ОСНОВИ НА ТЪРСЕНЕТО И ПРЕДЛАГАНЕТО | | 3 | 3 | |
| 2.1. | Функция на пазарното търсене и крива на търсене | | | |
| 2.2. | Функция на пазарното предлагане и крива на предлагане | | | |
| 2.3. | Пазарно равновесие и неравновесие | | | |
| 2.4. | Анализ на чувствителността на търсенето: концепцията за еластичността | | | |

| | | | | |
|---|---|-----------|-----------|--|
| ТЕМА 3. АНАЛИЗ НА ТЪРСЕНЕТО | | 3 | 3 | |
| 3.1. | Теория на потребителския избор | | | |
| 3.2. | Оптимално потребление: подходът „оптимизиране при ограничения“ | | | |
| 3.3. | Концепцията за потребителския излишък и нейните приложения | | | |
| ТЕМА 4. АНАЛИЗ НА ПРОИЗВОДСТВОТО | | 3 | 3 | |
| 4.1. | Производствена функция в кратък и дълъг период | | | |
| 4.2. | Оптимален избор на ресурси: подходът „оптимизиране при ограничения“ | | | |
| 4.3. | Видове производствени функции | | | |
| ТЕМА 5. АНАЛИЗ НА РАЗХОДИТЕ | | 3 | 3 | |
| 5.1. | Икономически разходи и печалба | | | |
| 5.2. | Краткосрочни и дългосрочни разходи | | | |
| 5.3. | Анализ разходи-обем-печалба | | | |
| ТЕМА 6. СЪВЪРШЕНА КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛ | | 3 | 3 | |
| 6.1. | Пазарни структури и конкуренция | | | |
| 6.2. | Конкурентни пазари | | | |
| 6.3. | Монопол | | | |
| ТЕМА 7. МОНОПОЛИСТИЧНА КОНКУРЕНЦИЯ И ОЛИГОПОЛ | | 3 | 3 | |
| 7.1. | Монополистична конкуренция | | | |
| 7.2. | Олигопол | | | |
| 7.3. | Пазарна структура и рентабилност | | | |
| ТЕМА 8. ЦЕНОВИ ПРАКТИКИ | | 3 | 3 | |
| 8.1. | Ценообразуване разходи-плюс | | | |
| 8.2. | Ценова дискриминация | | | |
| 8.3. | Ценообразуване при множество продукти | | | |
| ТЕМА 9. ДЪРЖАВНО РЕГУЛИРАНЕ НА ПАЗАРНАТА ИКОНОМИКА | | 3 | 3 | |
| 9.1. | Пазарни провали и държавно регулиране | | | |
| 9.2. | Осигуряване на публични блага | | | |
| 9.3. | Регулиране на външните ефекти | | | |
| 9.4. | Държавна политика спрямо несъвършената конкуренция | | | |
| 9.5. | Регулиране на асиметрията на информацията | | | |
| ТЕМА 10. АНАЛИЗЪТ „РАЗХОДИ-ПОЛЗИ“ | | 3 | 3 | |
| 10.1. | Методи за анализ и оценка на публични проекти | | | |
| 10.2. | Предимства на метода „разходи – ползи“ | | | |
| 10.3. | Класификация на разходите и ползите | | | |
| 10.4. | Критерии за оценка | | | |
| 10.5. | Проблеми при прилагането на анализа „разходи - ползи“ | | | |
| Общо: | | 30 | 30 | |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|---|-------------|---------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Контролна работа 1 (решаване на задачи и развиване на теоретични въпроси) | 1 | 40 |
| 1.2. | Контролна работа 2 (решаване на задачи и развиване на теоретични въпроси) | 1 | 40 |
| 1.3. | Контролна работа 3 (решаване на задачи и развиване на теоретични въпроси) | 1 | 40 |
| Общо за семестриален контрол: | | 3 | 120 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит (решаване на задачи и развиване на теоретични въпроси) | 1 | 90 |
| Общо за сесиен контрол: | | 1 | 90 |
| Общо за всички форми на контрол: | | 4 | 210 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. SALVATORE, D. (2015) *Managerial Economics: Principles and Worldwide Applications*. Oxford: Oxford University Press, 8th Edition.
2. SAMUELSON, W., MARKS, S.G. (2012) *Managerial Economics*. Hoboken: John Wiley & Sons, 7th Edition.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. BAYE, M.R. (2010) *Managerial Economics and Business Strategy*. New York: McGraw Hill, 7th Edition.
2. BRICKLEY, J.A., SMITH, C.W., ZIMMERMAN, J.L. (2016) *Managerial Economics and Organizational Architecture*. New York: McGraw Hill, 6th Edition.
3. EUROPEAN COMMISSION (2014) *Guide to Cost-Benefit Analysis of Investment Projects - Economic Appraisal Tool for Cohesion Policy 2014-2020*. Directorate-General for Regional and Urban Policy.
4. FROEB, L.M., McCANN, B.T., SHOR, M., WARD, M.R. (2014) *Managerial Economics: A Problem Solving Approach*. Mason: South-Western Cengage Learning, 3rd Edition.
5. HIRSCHEY, M. (2008) *Fundamentals of Managerial Economics*. Mason: South-Western Cengage Learning, 12th Edition.
6. MCGUIGAN, J.R., MOYER, R.C., HARRIS, F.H. (2011) *Managerial Economics: Applications, Strategy and Tactics*. Mason: South-Western Cengage Learning, 12th Edition.
7. THOMAS, C.R., MAURICE, S.C. (2016) *Managerial Economics: Foundations of Business Analysis and Strategy*. New York: McGraw Hill, 12th Edition.
8. TODOROV, A.B. (2015) Effects of Market Concentration on Profitability among Commercial Banks in Bulgaria.// *Izvestiya – Journal of University of Economics – Varna*, 3/2015, 44-54.
9. TODOROV, A.B. (2016) Assessing Competition in the Bulgarian Insurance Industry: A Panzar-Rosse Approach.// *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(3), 872-879.