

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК- РУСКИ“

ЗА СПЕЦ: „Международен туристически бизнес“;

ОКС „магистър“ – задочно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т.ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	- 30
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	150

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Владимир Досев)

2.
(ст. преп. Анета Стефанова)

Ръководител катедра:
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р Владимир Досев)

I. АНОТАЦИЯ

Модулът е предназначен за студенти, желаещи да преминат курс по туризъм, който се води изцяло на руски език. Целта на обучението е да развие езиковите и комуникационни компетентности на студентите от специалност „Международен туризъм“. Езикът се усъвършенства чрез работа върху специфични граматични и лексикални категории, умения, необходими за работа в туристическия сектор, на базата на симулации, казуси, текстов анализ, бизнес кореспонденция и др. За да овладеят специфични езикови структури и изрази, характерни за туристическия сектор, студентите развиват специфични комуникативни умения. Образователни цели и резултати: След завършване на предписания курс „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК ЗА ТУРИЗЪМ – РУСКИ“ студентите трябва да притежават необходимите познания в областта на туризма, да притежават езикови и комуникативни умения, характерни за сектора на туристическите услуги, включително успешно представяне на защити на курсови проекти и устни презентации по зададена тема. Студентите трябва да овладеят и по-сложни езикови структури, идиоматични изрази и професионални говорни умения.

Специализираният модул обхваща професионална тематика, съобразена с актуалните проблеми в туризма. Чрез специализирани текстове се усвояват понятия и конструкции, характерни за езика на специалността. Развиват се уменията за водене на делови диалог, за комуникиране с носители на друга култура и манталитет.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Тема 1: Ключевые фразы и диалоги:
1.1	Привет и до свидания
1.2	Представление и запрос информации
1.3	Заказ еды и напитков
1.4	Предложение помощи и благодарность
2.	Тема 2: Организация проживания в отеле
2.1	Бронирование номера
2.2	Заселение в отель
2.3	Информация об услугах отеля
2.4	Решение проблем в отеле
3.	Тема 3: Туристические объекты и достопримечательности
3.1	Посещение музеев и галерей
3.2	Экскурсия по историческим достопримечательностям
3.3	Прогулки по природным паркам и садам
4.	Тема 4: Транспорт:
4.1	Бронирование билетов
4.2	Путешествие на поезде или автобусе
4.3	Рейсы и процедуры в аэропорту
4.4	Прокат автомобилей
5.	Тема 5: Язык ресторана
5.1	Меню и заказ блюд
5.2	Оценка еды и обслуживания
5.3	Оплата счетов
6.	Тема 6: Экскурсии и туристические услуги:

6.1	Получение информации об экскурсиях и туристических пакетах
6.2	Организация транспорта и проживания на экскурсиях
6.3	Путешествие к туристическим достопримечательностям
6.4	Удовлетворение конкретных туристических интересов
7.	Тема 7: Культурные аспекты и обычаи
7.1	Понимание местной культуры и обычаев
7.2	Уважение религиозных праздников и традиций
7.3	Передача культурных различий и этикета

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест 1	1	50
1.2.	Тест 2	1	50
1.3.	Проект по предварително зададена тема	1	50
Общо за семестриалното оценяване:		3	150
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	0	0
Общо за сесийното оценяване:		0	0
Общо за всички форми на контрол:		3	150

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. "Русский язык в туризме: учебное пособие" от Татьяна Грачёва и др.
2. "Русский язык в сфере профессиональной коммуникации" от М. Л. Дружинин и Н. П. Гринина

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. "Туристический русский язык. Учебное пособие" от А. С. Сидоров и Е. А. Шишкова
2. "Русский язык в сфере туризма и гостеприимства" от Е. Л. Мохова и Т. И. Метелкин

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.