

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №7/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМА“;

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(Проф.д-р Стоян Маринов)

2.
(Гл.ас.д-р Красимира Янчева)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

Анимацията по своята същност се свързва с туристическата индустрия, като осигурява по-голяма атрактивност на туристическите дестинации. В резултат на обучението по дисциплината студентите придобиват знания и умения в областта на културата и спорта; специфични умения за работата в туристическите организации; комуникативни и артистични способности за работа с туристите. В семинарните упражнения се предлагат решаване на казуси, видеофилми, упражняване на модерация, практикуване на спортни активности, разработване на анимационни продукти.

Благодарение на получените знания и умения по анимация, студентите могат да се развият успешно като аниматори. Студентите, изучавали анимация в туризма могат да участват в разработването и практическата реализация на специализирани (анимационни) програми; могат да изпълняват дейности по организиране и провеждане на разнообразни прояви за и с туристите за насърчаването им към активен и целесъобразен начин за прекарване на ваканцията. По съдържателен обхват тези прояви са в областта на спорта и двигателните активности, общуването, образованието, творчеството, откривателството, психическото и физическото разтоварване.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И РАЗВИТИЕ НА АНИМАЦИЯТА		3	3	
1.1.	Поява и развитие на туристическата анимация			
1.2.	Развитие на анимацията в България			
1.3.	Анимационен процес			
1.4.	Същност, роля и значение на анимацията			
ТЕМА 2. ТУРИСТИЧЕСКА АНИМАЦИЯ И АНИМАЦИОНЕН ПРОДУКТ		3	3	
2.1.	Класификация и видове туристическа анимация			
2.2.	Фактори на туристическа анимация			
2.3.	Необходими ресурси			
2.4.	Анимационен продукт			
2.4.1.	Разработване на анимационна програма			
2.4.2.	Технология на обслужване в туристическата анимация			
ТЕМА 3. ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АТРАКЦИИ И АНИМАЦИЯТА		3	3	
3.1.	Значение на туристическите атракции.			
3.2.	Типология на туристическите атракции.			
3.3.	Взаимовръзката атракции-туристическа анимация.			
ТЕМА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА АНИМАЦИЯТА В ТУРИЗМА		3	3	
4.1.	Управлението на анимацията като елемент на система на туризма.			
4.2.	Предпоставки за организиране на туристическа анимация.			
4.3.	Разработване на анимационни програми. Организационен план (външни продукции, безопасност на участниците, финансиране и бюджетиране на анимацията, взаимоотношения между организаторите и др.)			
4.4.	Аниматорът-централна фигура в системата на анимацията в туризма.			

ТЕМА 5. ПРОФЕСИОНАЛЕН ПРОФИЛ НА АНИМАТОРА		3	3	
5.1.	Трудови дейности и професионални компетенции на аниматора			
5.2.	Професионални и личностни качества на аниматора			
5.3.	Принципи и изисквания в дейността на аниматора. Практически правила и препоръки за култура и етика е поведението на аниматора			
5.4.	Професионално обучение на аниматорите			
ТЕМА 6. СПОРТНА АНИМАЦИЯ		3	3	
6.1.	Същност и характерни особености на спортната анимация			
6.2.	Място на спортната анимация в системата на туризма.			
6.3.	Направления на спортната анимация.			
ТЕМА 7. КУЛТУРНА АНИМАЦИЯ		3	3	
7.1.	Същност и характерни особености на културната анимация.			
7.2.	Фолклорът като туристическа атракция.			
7.3.	Български обреден календар. Характеристика.			
7.4.	Фолклорни области. Характеристика.			
7.5.	Фолклорни анимационни програми.			
ТЕМА 8. ДЕТСКА АНИМАЦИЯ		3	3	
8.1.	Същност и специфика на детската анимация.			
8.2.	Възрастови групи в детската анимация.			
8.3.	Същност и роля на играта в детската анимация.			
ТЕМА 9. ХОТЕЛСКА АНИМАЦИЯ		3	3	
9.1.	Същност и специфика на хотелската анимация.			
9.2.	Основни видове хотелска анимация.			
9.3.	Принципи на хотелската анимация.			
ТЕМА 10. ЕКСКУРЗОВОДСКА АНИМАЦИЯ		3	3	
10.1.	Същност и специфика на екскурзоводската анимация			
10.2.	Професионален профил на екскурзовода - аниматор			
10.3.	Технология на анимацията в екскурзоводското обслужване.			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Практическа задача	1	20
1.2.	Писмена работа – ТЕСТ	1	20
1.3.	Курсова работа (по предварително зададена тема)	1	20
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		3	60
2.	Сесиен (краен) контрол	1	30
2.1.	Изпит (тест)		
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		4	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Томова, Снежина, Анимация в туризма, Изд. Наука и икономика, Варна, 2010

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Великова, В., М.Стоянова, Екскурзоводство и туристическа анимация. МАТКОМ. София, 2008
2. Динев, П., Сн. Томова, Спортна анимация, Университетско издателство, Варна, 2001 и 2008
3. Динев, П., Сн. Томова, Спортната анимация-учебно ръководство, Изд. "Наука и икономика", Варна 2008
4. Нешков, М., В. Казанджиева, Екскурзоводство. Изд. "Наука и икономика". Варна 2016
5. Yancheva, K. Technology for development and implementation of folklore animation product in tourism, Югозападен Университет „НЕОФИТ РИЛСКИ“ –БЛАГОЕВГРАД, Стопански Факултет, Катедра Туризм, Международен туристически форум "СПА и ВИНО" 16.10.2014 – 20.10.2014, Интерхотел Сандански (Сандански, България) и о-в Корфу (Гърция).
6. Yancheva, K., Bulgarian folklore as the competitive advantage of tourism product, XIV Международная научно-практическая конференция "Практика использования концепции маркетинга предприятиями и предпринимательскими структурами", 23-24 апреля 2013 г., ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет», Министерство торговли и внешнеэкономических связей Республики Дагестан.
7. Klaus, Weiermair, Christine Mathies, The Tourism and Leisure Industry. Shaping the Future, The Haworth Hospitality Press, New York, Oxford, 2004
8. Rimmington, Michael, Clare Williams, Alison Morrison, Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries, Routledge, 2011
9. Roberts, Ken, The Business of Leisure, Macmillan Education, Palgrave, 2016