

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ГЪВКОВОСТ И ТРАНСФОРМАЦИЯ НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ”

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт (с преподаване на английски език)“;

ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|---|----------------------|---------------------------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: | | |
| т.ч. | | |
| • ЛЕКЦИИ | 30 | 2 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 30 | 2 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 120 | - |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Пламен Павлов)

2.
(гл. ас. д-р Катя Владова)

Ръководител катедра:
„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Гъвкавост и трансформация на бизнес организациите“ има за цел да разшири познанията на студентите за същността, инструментите, трудностите и ограниченията на гъвкавостта на организациите. В рамките на предложените лекции и упражнения студентите ще се запознаят с особеностите и предизвикателствата на трансформацията на бизнес организациите, както и с възможностите им от самото начало на тяхното развитие.

Дисциплината допринася за разширяване на знанията и уменията на студентите за анализ на целите и възможностите за поддържане на гъвкавост на бизнес организациите. Анализират се етапите в различните модели за развитие на бизнес организациите и връзката между тяхната гъвкавост и трансформация. Освен традиционните теоретични подходи се разглеждат и някои от модерните бизнес концепции, като динамични способности и дизайн-мислене, като се прави връзка със създаването и поддържането на конкурентните предимства от бизнес организациите.

Студентите ще се запознаят и анализират различни примери и практически ситуации (казуси) за бизнес гъвкавост и трансформация и как това се отразява на различните заинтересовани страни на организациите. По този начин се прилагат и развиват следните ключови компетентности: личностна, гражданска и предприемаческа.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|------------|---|-------------|----------|----|
| | | Л | СЗ | ЛУ |
| | ТЕМА 1. КАКВО Е ГЪВКАВОСТ НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ? | 4 | 4 | |
| 1.1. | Определение и значение на понятието „гъвкавост“ | | | |
| 1.2. | Нарастващ интерес към гъвкавостта на бизнес организациите | | | |
| | ТЕМА 2. ТЕОРЕТИЧНИ ПОДХОДИ ЗА РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ГЪВКАВОСТТА НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ | 4 | 4 | |
| 2.1. | Динамични способности на организациите и гъвкавост на организациите | | | |
| 2.2. | Концепцията за дизайн-мислене и гъвкавост на организациите | | | |
| | ТЕМА 3. ГЪВКАВОСТ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ И ЖИЗНЕН ЦИКЪЛ | 4 | 4 | |
| 3.1. | Особености на моделите и етапите в развитието на организациите | | | |
| 3.2. | Гъвкавост и развитие на бизнес организациите | | | |
| | ТЕМА 4. СТРАТЕГИИ ЗА ГЪВКАВОСТ НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ | 4 | 4 | |
| 4.1. | Същност и видове на стратегиите за гъвкавост | | | |
| 4.2. | Прилагане и контрол на стратегиите за гъвкавост | | | |
| | ТЕМА 5. БИЗНЕС ТРАНСФОРМАЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ | 4 | 4 | |
| 5.1. | Основни аспекти и значение на трансформацията | | | |
| 5.2. | Предизвикателства при осъществяването на трансформацията | | | |
| | ТЕМА 6. ГЪВКАВОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (МСП) | 2 | 2 | |
| 6.1. | Определение и значение на МСП | | | |
| 6.2. | Стратегии и специфични особености на гъвкавите МСП | | | |
| | ТЕМА 7. ГЪВКАВОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА БЪРЗО-РАСТЯЩИТЕ | 2 | 2 | |

| | | | | |
|---|---|--------------|-----------|-----------|
| БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИ | | | | |
| 7.1. | Определение и значение на бързо-растящите бизнес организации | | | |
| 7.2. | Стратегии и особености на гъвкавите бързо-растящи организации | | | |
| ТЕМА 8. ГЪВКАВОСТ И КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ | | 2 | 2 | |
| 8.1. | Процес на създаване и поддържане на конкурентни предимства | | | |
| 8.2. | Конкурентни предимства и гъвкавост на бизнес организациите | | | |
| ТЕМА 9. ПОДДЪРЖАНЕ НА ПРОМЯНАТА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ | | 2 | 2 | |
| 9.1. | Гъвкавост и стабилност на бизнес организациите | | | |
| 9.2. | Инструменти на бизнес организациите за постигане на гъвкавост | | | |
| ТЕМА 10. УСПЕШНИ И НЕУСПЕШНИ ПРИМЕРИ ЗА ГЪВКАВИ БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИ | | 2 | 2 | |
| 10.1. | Приложение на трансформацията | | | |
| 10.2. | Поуки от процеса на установяване и поддържане на гъвкавост | | | |
| | | Общо: | 30 | 30 |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹ | Брой | ИАЗ ч. |
|--|--|----------|------------|
| 1. | Семестриално оценяване | | |
| 1.1. | Разработване на казуси (практически ситуации) | 2 | 40 |
| 1.2. | Разработване на писмено задание | 1 | 30 |
| 1.3. | Критичен анализ и презентация по зададена тема | 1 | 20 |
| Общо за семестриалното оценяване: | | 4 | 90 |
| 2. | Сесийно оценяване | | |
| 2.1. | Изпит (тест) | 1 | 30 |
| Общо за сесийното оценяване: | | 1 | 30 |
| Общо за всички форми на контрол: | | 5 | 120 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Braennback, M, A.L. Carsrud, N. Kiviluoto. *Understanding the Myth of High-growth Firms. The Theory of the Greater Fool*. Springer, 2014
2. Diderich, C. *Design Thinking for Strategy*. Innovating towards competitive advantage. Springer, 2020
3. Grundy, T. *Dynamic competitive strategy: turning strategy upside down*. Routledge, 2018
4. Hess, Edward D. *Smart growth: building an enduring business by managing the risks of growth*. Columbia University Press, New York, 2010
5. Taylor, P. *Make your business agile. A roadmap for transforming your management and adapting to the 'new normal'*. Routledge, 2021

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Aghina, W., A. De Smet & K. Weerda. *Agility: It rhymes with stability. In McKinsey On Organization: Agility and organization design*, May 2016, McKinsey & Company, 2016
2. Ferguson, W. J. *The Wisdom of Titans: Secrets of Success from Entrepreneurs who rose to the Top*. Brookline: Bibliomotion, 2013
3. Geyer, A. *The Growth Behaviour of Family Firms*. Theoretical and Empirical Elaborations. Springer Gabler, 2015
4. Kotter, J., D. Cohen. *The Heart Of Change: Real-Life Stories Of How People Change Their Organizations*, Harvard Business Review Press, 2012
5. North, Kl., R. Maier, O. Haas. *Knowledge Management in Digital Change: New Findings and Practical Cases*, Springer, 2018
6. Palmer, I., R. Dunford, D. Buchanan. *Managing Organizational Change: A Multiple Perspectives Approach*, McGraw-Hill Irwin, 2016
7. Penrose, E. *The Theory of the Growth of the Firm*. 4th ed., Oxford University Press, 2009
8. Schwass, J. *Wise Growth Strategies in Leading Family Businesses*. Palgrave Macmillan, 2005
9. Teece, D.J. *Dynamic Capabilities and Strategic Management*. Oxford University Press, 2009