

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Приета от ФС (протокол №15 / 28.01.2021 г.)

Приета от КС (протокол №4 / 30.11.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УЕБ СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА СЪДЪРЖАНИЕТО“;

ЗА СПЕЦ: „Дигитални технологии в бизнеса“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	150	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Снежана Сълова)

2.
(гл. ас. д-р Радка Начева)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Уеб системи за управление на съдържанието“ има за цел да даде теоретични познания и практически умения на бакалаврите от специалност „Дигитални технологии в бизнеса“ за спецификите и начините на разработка на уеб приложения с готови програмни платформи. Курсът осигурява на студентите теоретични знания и практически умения за уеб базираните системи за управление на съдържание, тяхната структура, елементи и функционални възможности. Изучавайки дисциплината студентите получават познания за:

- видовете и разнообразието на уеб системи за управление на съдържание;
- за начините на инсталиране и администриране на системите;
- за възможностите за доработка и интеграция на системите.

В резултат на обучението по дисциплината се формират умения за приложение на теоретичните знания в практиката и по-специално за създаване и поддържане на различни видове уеб сайтове.

Дисциплината изгражда способности у студентите за самообучение и им спомага да усъвършенстват своите умения за работа в екип, за непрекъснато обучение и за вземане на решения относно прилагане на съвременните динамични Интернет технологии в бизнеса.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1. Същност и еволюция на системите за управление на съдържание		4	2	
1.1.	Същност на системите за управление на съдържанието	1	-	
1.2.	Уеб базирани системи за управление на съдържанието – характеристика, предимства, недостатъци	1	1	
1.3.	Видове уеб базирани системи за управление на съдържанието	2	1	
2. Създаване на уеб сайт чрез уеб система за управление на съдържанието		5	7	
2.1.	Достъп и изтегляне на системи за управление на уеб съдържание с отворен код	1	1	
2.2.	Създаване на уеб сайт на локален сървър	2	3	
2.3.	Създаване на уеб сайт на Интернет сървър	2	3	
3. Администриране на уеб сайт чрез уеб система за управление на съдържанието		9	9	
3.1.	Задаване на базови настройки за уеб сайта	1	1	
3.2.	Задаване, настройки и редакция на шаблона на уеб сайта	3	3	
3.3.	Добавяне и управление на страници	3	3	
3.4.	Редакция на съдържанието на уеб страниците	2	2	
4. Инсталиране на допълнителни елементи към уеб сайта		4	4	
4.1.	Вмъкване на допълнителни модули от системата за управление на уеб съдържание	2	2	
4.2.	Вмъкване на външни модули – форми, анкети, карти, галерии и др.	2	2	
5. Адаптиране на уеб базирани системи за управление на съдържанието към спецификите на бизнеса		8	8	
5.1.	Разширяване на функционалността на системите	4	4	
5.2.	Разработване на собствени теми	4	4	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Контролна работа	1	40
1.2.	Тест	1	40
Общо за семестриален контрол:		2	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	30
2.2.	Курсов проект	1	40
Общо за сесиен контрол:		2	70
Общо за всички форми на контрол:		4	150

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бек, Д. и Бек М. Wordpress: Бързо ръководство. София: АлексСофт, 2017.
2. Колисниченко, Д. Да направим собствен сайт. София: Асеновци, 2015.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. D.K. Academy. Да направим собствен блог с WordPress. София: Асеновци трейд ЕООД, 2018.
2. Колисниченко, Денис Николаевич. Да направим собствен сайт. София: Книгоизд. Асеновци, 2013.
3. Сълова, С. Тенденции в развитието на софтуерните платформи с отворен код за създаване на електронни магазини. // Изв. на Съюза на учените - Варна. Сер. Икономически науки, 2017, 2, с. 187-196.
4. Karol, K. WordPress 5 Complete. Birmingham: Packt Publ., 2019.
5. Barker, D. Web Content Management. Systems, Features, and Best Practices. O'Reilly Media, 2016.