

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“**

---

Приета от ФС: протокол №12/29.04.2024 г.

Приета от КС: протокол №10/15.04.2024 г.

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „РЕШАВАНЕ НА ПРОБЛЕМИ ЗА БИЗНЕСА”

ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес (с преподаване на английски език)“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4 ; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Евгения Тонкова)

2. ....  
(проф. д-р Бистра Василева)

Ръководител катедра: .....  
„Маркетинг“ (доц. д-р Владимир Жечев)

## I. АНОТАЦИЯ

Курсът "Решаване на проблеми за бизнеса" като част от обучението на студентите от специалност Международен бизнес се фокусира върху теорията и методологията за решаване на проблеми. В обхвата целите на курса попадат:

- Въведение в идентифицирането и решаването на проблеми;
- Повишаване на способностите на студентите за решаване на проблеми и вземане на решения чрез изучаване на дефиниции за проблеми, проектиране на концептуален модел и алтернативни решения;
- Представяне на специфични характеристики на бизнес проблема и структура на проблема;
- Разширяване на разбирането и познанията на студентите за специфичните стратегии и техники за решаване на бизнес проблеми;
- Развиване на експертиза в преките и трансферни ефекти във връзка с методите за решаване на проблеми.
- Разработване на екипен проект, предназначен да практикува нови умения за решаване на проблеми и да демонстрира постижения чрез екипни усилия или действия.

Курсът е разработен в 7 единици и позволява на студентите да получат знания и да изградят фундаментални изследователски и управленски умения в съответствие със съвременния маркетинг, етика, корпоративна социална отговорност и правото. Със завършване на курса студентите трябва:

- 1/ Да усвоят теорията, методологията и процеса за решаване на проблеми;
- 2/ Прилагане на мултидисциплинарен подход при решаването на проблеми;
- 3/ Усвояване и прилагане на процеса на вземане на решения въз основа на анализ на бизнес проблеми;

4/ Усвояване на конкретни приложения в решаването на проблеми въз основа на казуси.

Курсът обхваща няколко ключови компетентности, съгласно Препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г. - езикова грамотност, многоезична компетентност, математическа компетентност и компетентност в областта на точните науки, дигитална компетентност, лична компетентност и предприемаческа компетентност.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	<b>ТЕМА 1. ФОКУС ВЪРХУ РЕШАВАНЕТО НА ПРОБЛЕМИ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКИ</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
1.	Теоретични основи на решаването на проблеми в бизнеса			
2.	Въведение в методологията на решаване на проблеми			
3.	Съвременни практики в решаването на проблеми за бизнеса			
	<b>ТЕМА 2. ПРОБЛЕМИ – ДЕФИНИЦИИ, ХАРАКТЕРИСТИКИ И ВИДОВЕ</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
1.	Дефиниция за проблем			
2.	Бизнес проблем – специфични характеристики			
3.	Problem - classifications			
	<b>ТЕМА 3. ПРОЦЕС НА РАЗРЕШАВАНЕ НА ПРОБЛЕМИ В БИЗНЕСА</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
1.	Идентифициране на проблеми			
2.	Специфициране на проблеми			

3.	Дизайн на хипотези			
4.	Диагностичен дизайн			
5.	Решения за решаване на проблеми. Алтернативи.			
6.	Изпълнение на дейности за решаване на проблеми.			
7.	Одит			
<b>ТЕМА 4. ДИЗАЙН НА КОНЦЕПТУАЛЕН МОДЕЛ НА ПРОБЛЕМ</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	
1.	Входящи променливи			
2.	Трансформации			
3.	Изходящи променливи			
4.	Подбор на променливи			
5.	Структуриране на проблем			
<b>ТЕМА 5. ДИЗАЙН НА ХИПОТЕЗИ</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	
1.	Фокус върху обкръжението			
2.	Фокус върху компанията			
3.	Интегриран фокус			
<b>ТЕМА 6. СРЕДСТВА В ДИАГНОСТИЧНИЯ ДИЗАЙН</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	
1.	Статистически средства			
2.	Управленски средства			
3.	Маркетингови средства			
4.	Финансови средства			
5.	Пазарни средства			
<b>ТЕМА 7. РЕШЕНИЯ ЗА РАЗРЕШАВАНЕ НА ПРОБЛЕМИ</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	
1.	Дизайн на решения за разрешаване на проблеми			
2.	Алтернативни решения			
3.	Изпълнение на решения за разрешаване на проблеми			
4.	Оценка на преки и трансферни ефекти при разрешаване на проблеми			
<b>Total:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Курсов проект	1	20
1.2.	Казус/и	1	20
1.3.	Тест	1	20
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>3</b>	<b>60</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит (тест)	1	60
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>120</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Aken, J., Berends, H. and Hans van der Bij. Problem Solving in Organizations. A Methodological Handbook for Business and Management Students, Cambridge University Press, 2 ed., 2012.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Anderson, D. et al , Statistics for Business and Economics / David R. Anderson et al . - 3. ed . - New York : Cengage Learning, 2014 .
2. Beachboard, John & Aytes, Kregg. (2013). An Introduction to Business Problem-Solving and Decision-Making. 015-027. 10.28945/1832.
3. Brightman, Harvey et al. Statistics for Business Problem Solving : [Учебник за студенти] / Harvey Brightman, Howard Schneider . - 2. ed . - Cincinnati, Ohio : South-Western Publ., 1985.
4. Newman, V., Problem Solving for Results / Victor Newman.-Hampshire: Gower, 1995.