

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

Приета от ФС (протокол №/ дата):
Приета от КС (протокол №6/ 28.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:
Декан:
(Доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУНАРОДНА ТЪРГОВИЯ“;
ЗА СПЕЦ: „Глобален търговски бизнес“; ОКС „магистър“
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 9-СС,СНУ; КУРС: 6; СЕМЕСТЪР:11-ДНДО;
ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.
КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Д. Желязкова)
2.
(доц. д-р М. Стоянов)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Настоящата учебна програма по “Международна търговия” се фокусира и развива знания относно външната търговия и цели да осигури на студентите цялостен преглед върху търговията в международен мащаб и поведението на участниците в нея. Целите на курса са студентите да развият умения за цялостно оценяване на пазара и поведението на неговите участници в международен план, да анализират различните политически, културни, правни и икономически измерения при международната търговия, да анализират стратегическите перспективи и ключовите въпроси на изграждането на устойчиво конкурентно предимство за международните търговци. В програмата е застъпено придобиването на аналитични умения в разработването и изпълнението на международни стратегии за търговия, идентификация на пазарни възможности, специфични предизвикателства, отличителни характеристики и нововъзникващите тенденции в развитието на външния пазар.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ И МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА		4	4	
1.1	Същност на международната търговия			
1.2	Значение на международната търговията в обменните процеси			
1.3	Рискове в международната търговия			
ТЕМА 2. СЪВРЕМЕННИ РЕАЛНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ПАЗАРНА СРЕДА		4	4	
2.1	Концептуални аспекти на международния пазар			
2.2	Пазарите като фактор, влияещ върху развитието на международната търговия			
2.3	Актуални проблеми на международната търговия			
ТЕМА 3. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ПАЗАРНА СРЕДА		4	4	
3.1	Географска определеност на стоковата търговия в световен мащаб			
3.2	Интеграционни процеси в международната стокова търговия			
3.3	Търговски съюзи			
ТЕМА 4. МЕЖДУНАРОДНА ПРОДАЖБА		4	4	
4.1	Специфични особености на сделката за международна продажба			
4.2	Подготовка и сключване на сделката за международна продажба			
4.3	Условия на външнотърговския договор			
4.4	Икономически и правни аспекти на външнотърговските сделки			
ТЕМА 5. МЕЖДУНАРОДНА ЛОГИСТИКА		6	6	
5.1	Управление на международната верига за доставки			
5.2	Свободни икономически зони – същност, видове и стратегии за развитие			
5.3	Международен транспорт			
ТЕМА 6. МЕЖДУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ И БРАНДИНГ		4	4	
6.1	Силите на околната среда в международните пазари			
6.2	Форми на сътрудничество и подходи за навлизане на международните пазари			
6.3	Брандинг – същност и значение за международната търговия			
ТЕМА 7. МИТНИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА ТЪРГОВИЯТА		4	4	

7.1	Митнически режим на внос			
7.2	Митнически режим на износ			
7.3	Международни митнически конвенции			
		Общо:	30	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	2	10
1.2.	Казус	1	10
1.3.	Курсов проект	1	40
	Общо за семестриален контрол:	4	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (писмен изпит с тестови отворени въпроси)	1	60
	Общо за сесиен контрол:	1	60
	Общо за всички форми на контрол:	5	120

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бояджиева, Н. Международни отношения. София: Албатрос, 2017.
2. Раковска, М. и колектив. Бизнес логистика. София: УИ „Стопанство“, 2018.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Андонов, Б. Външнотърговска сделка: Подготовка. Сключване. Изпълнение. София: „Нова звезда“, 2014.
2. Дамянов, Ат. и др. Международна икономика. В. Търново: Фабер, 2015.
3. Желязкова, Д. Глобални и регионални измерения на транспорта. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2015.
4. Закон за митниците, в сила от 01.01.1999 г., последни изменения и допълнения.
5. Зафирова, Ц. и др. Международен мениджмънт. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2016.
6. Маринов, Г. и др. Международен икономикс. Варна УИ „Наука и икономика“, 2013.
7. Маринова, Н., Международен маркетинг. София: Нов Български Университет, 2017.
8. Стоянов, М. Глобални и регионални измерения на търговията. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2015.
9. Хилл, Ч. Международният бизнес. Пер. с англ. В. Кузин, 8. изд., Санкт-Петербург: „ПИТЕР“, 2012.
10. Stojanov, M. Similarities and differences of trade in Bulgaria and Romania. // Journal L'Association 1901 „SEPIKE“, 2015, Ausgabe 8, p. 180-184.

Февруари, 2020 г.
ДЖ/МС