

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ”

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 11 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Десислава Серафимова)

2.
(гл. ас. д-р Катя Владова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината "Корпоративно управление" има за цел да разшири знанията на студентите за същността и структурата на корпорацията, функциите на корпоративните субекти и техните взаимодействия, както и да развива техните умения за определяне и оценка на доброто корпоративно ръководство. Дисциплината формира необходимия инструментариум за структуриране и ръководство на корпорациите. Студентите ще се запознаят с функционирането на системата на корпоративното управление, измененията в принципите и кодексите на добро корпоративно управление, новите корпоративни субекти. Студентите използват различни интернет платформи за оценка на корпоративното ръководство и анализират прозрачността на корпорациите чрез запознаване с публикуваните корпоративни доклади.

Чрез решаване на казуси и творчески задачи, участие в различни дискусии студентите развиват умения за анализ на корпоративното ръководство и функциите на корпоративните субекти. С дисциплината „Корпоративно управление“ студентите придобиват цифрова, гражданска и предприемаческа компетентност.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. КЪМ ПРИРОДАТА НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО		4	4	
1.1	Корпоративното ръководство (corporate governance) - развиваща се система			
1.2	Корпоративно ръководство (corporate governance) и корпоративен мениджмънт (corporate management)			
1.3	Основни корпоративни субекти			
ТЕМА 2. ЕВОЛЮЦИЯ НА КОРПОРАТИВНАТА ИДЕЯ		2	2	
2.1	Същност и видове култури на сдружаване			
2.2	Етапи в развитието на корпоративната идея и практика			
ТЕМА 3. СЪВРЕМЕННО РАЗВИТИЕ НА КОРПОРАЦИИТЕ		2	2	
3.1	Причини, развитие и последици от икономическите кризи			
3.2	Проекции на кризата от 2008 г. върху системата на корпоративно ръководство			
ТЕМА 4. ТЕОРИИ ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ		2	2	
4.1	Теория за представителството (agency theory)			
4.2	Теория за транзакционните разходи (transaction-cost theory)			
4.3	Теория на заинтересованите страни (stakeholder theory)			
ТЕМА 5. МОДЕЛИ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО		4	4	
5.1	Традиционни модели на корпоративно ръководство			
5.2	Новите модели на корпоративно ръководство			
ТЕМА 6. ПРОМЕНИТЕ В СИСТЕМАТА ОТ ПРИНЦИПИ И		2	2	

КОДЕКСИ ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ				
6.1	Принципи за добро корпоративно управление			
6.2	Развитие на корпоративните норми след 2008 г.			
ТЕМА 7. НОВИТЕ КОРПОРАТИВНИ СУБЕКТИ		4	4	
7.1	Пазителите на собствеността в корпорацията			
7.2	Същност и дейност на независимите одитори и рейтингови агенции			
7.3	Същност и дейност на финансовите анализатори и корпоративни адвокати			
ТЕМА 8. НОВИТЕ ВЪТРЕШНИ КОРПОРАТИВНИ СУБЕКТИ - ДИРЕКТОРИ И ВИСШИ МЕНИДЖЪРИ		4	4	
8.1	Борд на директорите, който добавя стойност за корпорацията			
8.2	Контролът върху дейността на борда			
8.3	Бордът и мениджърите. Оценка работата на мениджърите			
ТЕМА 9. АКТУАЛНИ ПРОБЛЕМИ НА УЧАСТИЕТО НА АКЦИОНЕРИТЕ В РЪКОВОДСТВОТО НА КОРПОРАЦИЯТА		4	4	
9.1	Общото събрание на акционерите и неговото управление			
9.2	Проблемът за гласуването в корпорацията			
9.3	Практиката на гласуване в съвременните корпорации			
ТЕМА 10. СОЦИАЛНА ЛЕГИТИМНОСТ НА КОРПОРАЦИЯТА		2	2	
10.1	Същност и видове корпоративни общности			
10.2	Корпоративната социална триада – социална отговорност, социални задължения и социално признание			
10.3	Управленски инструменти за осъществяване на корпоративна социална отговорност			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Писмено решаване на проблеми ситуации (казуси)	2	60
1.2.	Разработване и защита на курсов проект	1	40
1.3.	Тест	1	40
Общо за семестриалното оценяване:		4	140
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	40
Общо за сесийното оценяване:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		5	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й. Корпоративно ръководство II част, Варна, Наука и икономика, 2015

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Боева Б. Корпоративно управление. София, Принцепс, 2001
2. Георгиев, Г. Глобално корпоративно управление, София, ИК УНСС, 2014
3. Джаксън, С.У. Финансовите измами на големия бизнес. Истината за фиктивното финансово отчитане на корпорациите. София, ИК „ИнфоДар“, 2007
4. Коев, Й. Корпоративно ръководство I част, Варна, Наука и икономика, 2012
5. Минчев, В. и др. Публичните дружества и развитието на фондовата борса в България. София, АИ „Проф. М. Дринов“, 2007
6. Davies, P., Hoyt K., Nowak, R., Van Solinge, G. Corporate Boards in Law and Practice: A Comparative Analysis in Europe. Oxford University Press, 2013
7. Guillén, M.F. The Architecture of Collapse: The Global System in the 21st Century. Oxford University Press, 2015
8. Tricker, B. Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices. Harlow, England: Oxford Univ. Press, 2015

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.