

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024)

Приета от КС (протокол № 8 / 16.04.2024)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Д. Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАНА ТЕРМИНОЛОГИЯ НА ИТАЛИАНСКИ ЕЗИК В МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС”

ЗА СПЕЦ: „Международни икономически отношения“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
● ЛЕКЦИИ	30	2
● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Веселина Димитрова)

2.
(гл. ас. д-р Недялка Александрова)

Ръководител катедра:
„Международни икономически отношения“ (проф. д-р Веселина Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Този курс има за цел да представи някои теоретични постановки и практически решения в международния бизнес на италиански език, свързани с два модула. Първият модул е посветен на концепцията за кръговата икономика, нейните възможни подходи за изучаване, инструментариум и бизнес модели. Вторият модул е посветен на финансово-счетоводните проблеми на фирмите и възможностите за насърчаване на тяхната ефективност и производителност. Двата модула са подкрепени както от специализирана терминология на италиански език, така и от конкретни примери от практиката. Курсът обогатява знанията на студентите с инициативи, мерки и политики за натрупване на езикова и многоезикова компетентност, културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И РАЗВИТИЕ НА КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА		4	4	
1.1.	Концепция за устойчиво развитие			
1.2.	Концепция за индустриална екология			
1.3.	Постижения на зелената и синя икономика			
1.4.	ЕС от линейна към кръгова икономика			
ТЕМА 2. ИНДИКАТОРИ ЗА КРЪГОВА ИКОНОМИКА		4	4	
2.1.	Методология за оценка на жизнения цикъл			
2.2.	Политика на отпечатъка върху околната среда			
2.3.	Примери от практиката			
ТЕМА 3. ОСНОВНИ БИЗНЕС МОДЕЛИ ЗА КРЪГОВА ИКОНОМИКА		4	4	
3.1.	Модели, свързани с веригите на доставки			
3.2.	Модели, свързани с рециклирането			
3.3.	Модели, свързани с услугите и споделените платформи			
3.4.	Модели, свързани с удължения жизнен цикъл			
3.5.	Примери от практиката			
ТЕМА 4. ПОЛЗИ И БАРИЕРИ ПРЕД КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА		2	2	
4.1.	Класификация на ползите и бариерите			
4.2.	Мотивация на фирмите			
4.3.	Връзка с екоинновации. Развитие на вторичен пазар			
ТЕМА 5. ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО		4	4	
5.1.	Същност и ключови дефиниции			
5.2.	Развитие на фирмата- цели, избор, решения			
5.3.	Класификация на фирмите			
ТЕМА 6. ПРИЛОЖЕНИЕ НА БИЗНЕС МОДЕЛ CANVAS		4	4	
6.1.	Структура на разходите			
6.2.	Източници на доходи и приходи			
6.3.	Значение на счетоводния баланс			
6.4.	Примери от практиката			
ТЕМА 7. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ		4	4	
7.1	Показатели за ефективност			

7.2	Показатели за рентабилност			
7.3.	Показатели за ликвидност			
ТЕМА 8. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ЦЕНИ ЗА ПРОДАЖБА		4	4	
8.1	Приложение на модела Break-even point			
8.2.	Различни сценарии за оценка на сравнителното предимство			
8.3	Примери от практиката			
		Общо:	30	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Казус	1	20
1.2.	Презентация	1	20
1.3.	Курсов проект	1	20
Общо за семестриалното оценяване:		3	60
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	60
Общо за сесийното оценяване:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Gusmerotti, N.M., Frey, M., Iraldo, F. (2020) Management dell'economia circolare. Principi, drivers, modelli di business e misurazione, FrancoAngeli
2. Iodice, C., Nonino, O. (2013) Compendio di economia aziendale e ragioneria generale, Maggioli Editore

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Gasbarro, F., Iraldo, F. (2020) Gestire io rischio da cambiamenti climatici: Approcci e strategie delle imprese, FrancoAngeli
2. Bertoglio, P., Brero, S. (2011) Manuale di economia d'azienda, Tramontana