

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“**

---

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**  
(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ВЪЗМОЖНОСТИ – РАЗРАБОТВАНЕ И ПРОМЯНА”**

**ЗА СПЕЦ: „Бизнес администрация (с преподаване на английски език)“; ОКС „магистър“ – редовно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5, СЕМЕСТЪР: 10**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

**КРЕДИТИ: 8**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
● ЛЕКЦИИ	30	2
● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Юлиан Нарлев)
2. ....  
(гл. ас. д-р Катя Владова)

Ръководител катедра: .....  
„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Предприемачески възможности – разработване и промяна“ запознава студентите с процеса на идентифициране и развиване на предприемачески възможности и особеностите на управление на предприемачески бизнес. Студентите се запознават с основните понятия, свързани с предприемачеството, предприемачите, предприемаческия начин на мислене, умения и компетентности. Чрез дисциплината се разкриват особеностите на отделните етапи в процеса на предприемаческия жизнен цикъл, включително иновативно и творческо предприемаческо мислене..

Основна цел на дисциплината е да развие знания и умения, необходими за прилагане на съвременните бизнес концепции, като „икономичен“ стартър, инструменти и методи на дизайн-мисленето и др. Студентите ще могат да идентифицират и оценят възможностите за нов бизнес и да изберат подходящи стратегии за бъдещо развитие чрез запознаване и анализ на различни примери и практически ситуации (казуси) за предприемачески успехи и провали. По този начин се прилагат и развиват следните ключови компетентности: предприемаческа, гражданска, както и културна осведоменост и изява.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ПРЕДПРИЕМАЧИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
1.1.	Същност и основни понятия			
1.2.	Значение на предприемачеството и тенденции в развитието			
<b>ТЕМА 2. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ НАЧИН НА МИСЛЕНЕ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
2.1.	Предприемачески нагласи и мислене			
2.2.	Предприемачески умения и поведение			
<b>ТЕМА 3. ЕТАПИ В ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ЖИЗНЕН ЦИКЪЛ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
3.1.	Предприемачески бизнес възможности			
3.2.	Предприемаческа идея и проверка			
3.3.	Създаване на бизнес модел			
3.4.	Осигуряване на ресурси и изпълнение на задачите			
<b>ТЕМА 4. ИНОВАЦИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИТЕ ВЪЗМОЖНОСТИ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
4.1.	Методи и средства за иновации			
4.2.	Разрушителни иновации и технологии			
4.3.	Отворени иновации и предприемачески възможности			
<b>ТЕМА 5. ДИЗАЙН-МИСЛЕНЕ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИТЕ ВЪЗМОЖНОСТИ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
5.1.	Какво е дизайн-мислене?			
5.2.	Инструменти на дизайн-мислене за откриване на предприемачески възможности			
<b>ТЕМА 6. ПРОЦЕС НА „ИКОНОМИЧЕН“ СТАРТ-ЪП</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
6.1.	Същност и специфични особености			
6.2.	Осъществяване на процеса и обратна връзка			

<b>ТЕМА 7. БИЗНЕС МОДЕЛИ И ПРОЦЕС НА ИНОВАЦИИ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
7.1.	Специфични особености на иновациите и бизнес моделите			
7.2.	Бизнес модели и бизнес планиране			
<b>ТЕМА 8. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ИСТОРИИ ЗА УСПЕХИ И ПРОВАЛИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
8.1.	Рамка за оценяване и ограничения			
8.2.	Предизвикателства, свързани с предприемачеството и поуки			
		<b>Общо:</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА <sup>1</sup>	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Разработване на казуси (практически ситуации)	3	60
1.2.	Разработване на курсова работа	1	30
1.3.	Критичен анализ и презентация по зададена тема	1	30
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>5</b>	<b>120</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит	1	60
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>6</b>	<b>180</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

- 1.Cooper, Br., Vlaskovits, P. *The Lean Entrepreneur: How visionaries create products, innovate with new ventures and disrupt markets*. John Wiley & Sons, 2013
- 2.Lorenzo, O., et al. *Entrepreneurship, Innovation and Technology*. A Guide to Core models and Tools. Routledge, Taylor and Francis Group, London, 2018
- 3.Ries, E. *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*, New York, Crown Business, 2011

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

- 1.Bolton, B., Thompson, J. *Entrepreneurs. Talent, temperament and opportunity*. Routledge, Taylor and Francis Group, London, 2013
- Burns, P. *Entrepreneurship and Small Business*. Start-up, Growth and Maturity. New York: Palgrave Macmillan, 2016
- 2.Chesbrough, H. *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting From Technology*. Cambridge, Harvard Business School Press, 2006
- 3.Dollinger, M.J. *Entrepreneurship: Strategies and Resources*. Lombard: Marsh Publications, 2008

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

4. *Entrepreneurship for Managers. Strategic Decision-making for Business Growth*. Routledge, 2015
5. Ferguson, W. J. *The Wisdom of Titans: Secrets of Success from Entrepreneurs who rose to the Top*. Brookline: Bibliomotion, 2013
6. Geyer, A. *The Growth Behaviour of Family Firms. Theoretical and Empirical Elaborations*. Springer Gabler, 2015
7. Goldsby, M. G., Mathews, R. *Entrepreneurship. The Disney Way*. Routledge, Taylor and Francis Group, New York, 2019
8. Hague, P. *The Business Model Handbook. Templates, theory and case studies*. Kogan Page Limited, 2019
9. Kuratko, D., R. Hodgetts. *Entrepreneurship: A Contemporary Approach*. New York: The Dryden Press, 2007
10. Minniti, M. et al. *The Dynamics of Entrepreneurship: Evidence from the Global Entrepreneurship Monitor Data*, Oxford: Oxford Univ. Press, 2013
11. Osterwalder, A., Pigneur, Iv. *Business Model Genetarion*. John Wiley & Sons, 2010
12. Tucker, R. *Driving Growth through Innovation*. Berrett-Koehler Publishers, 2008