

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол №9/ 23.04.2020):

Приета от КС (протокол №7/ 27.02.2020г):

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ И БИЗНЕС ЕТИКА”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт“ (с преподаване на английски език); ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(гл. ас. д-р Милчо Близнаков)

2.
(гл. ас. д-р Влади Куршумов)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес и логистика“ (доц. д-р Йордан Иванов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Корпоративна социална отговорност и бизнес етика“ е базирана на водещи теоретични постановки и практики в сферата на етиката и моралната философия. Основавайки се на убеждението, че бизнес етиката по своята същност е интердисциплинарна, курсът е пряко свързан и с други дисциплини в сферата на бизнеса, в т.ч. управление, лидерство, стратегия, финанси, организационно поведение и др. Дисциплината има за цел да даде възможност на студентите да развият своите критични и аналитични умения, които са от съществено значение за идентифициране, характеризирание и решаване на етични проблеми, които е възможно да възникнат в контекста на бизнеса. КСО се отнася до начина, по който корпорацията постига баланс между своите икономически, социални и екологични отговорности в своята дейност, така че да отговори на очакванията на акционерите и другите заинтересовани страни. Обучението е фокусирано върху управлението на заинтересованите страни, което се счита за най-подходящото практическо средство и инструмент за КСО. Управлението на заинтересованите страни е подход, който увеличава вероятността лицата, вземащи решения, да интегрират етичните с управленските принципи във всичко, което правят. По време на обучението се залага студентите да обсъждат и анализират интересите на различните заинтересовани групи и да работят върху бизнес казуси, които се фокусират върху (1) идентифициране на различните групи или индивиди, които имат участие във фирмата или нейните действия, решения и практики, и (2) включване на интересите на тези заинтересовани страни в стратегическите планове и ежедневните операции на фирмата. Чрез разнообразни учебни методи и дискусии по различни практически ситуации, курсът е предназначен да насърчава участието на студенти и ангажираността в учебния процес.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. СЪЩНОСТ НА ПОНЯТИЕТО „ЕТИКА“	2	2	
1.1	Какво е „Етика“			
1.2	Видове етични дилеми			
1.3	Разрешаване на етични дилеми			
	ТЕМА 2. НОРМАТИВНИ ТЕОРИИ В ЕТИКАТА	6	6	
2.1	Егоизъм			
2.2	Утилитаризъм			
2.3	Деонтология			
2.4	Морално вземане на решения. Преход към синтез			
	ТЕМА 3. РОЛЯ НА БИЗНЕСА В ОБЩЕСТВОТО	3	3	
3.1	Връзка „Бизнес – общество“			
3.2	Роля на бизнеса в социалната система			
3.3	Социалният договор			
	ТЕМА 4. БИЗНЕС ЕТИКА	4	4	
4.1	Етични проблеми в бизнеса			
4.2	Справедливост и икономическо разпределение			
4.3	Разрешаване на етични дилеми в бизнеса			
	ТЕМА 5. КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ	3	3	

5.1	Дефиниции и гледни точки за КСО			
5.2	Връзка „Социално представяне – финансово представяне“			
5.3	Социално отговорно или етично инвестиране			
ТЕМА 6. ПОДХОДЪТ „ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ“ ПРИ КСО		3	3	
6.1	Зараждане на концепцията за заинтересованите страни			
6.2	Типология на заинтересованите страни			
6.3	Стратегически, мултифидуциарен и синтезисен подходи			
ТЕМА 7. УПРАВЛЕНИЕ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ		5	5	
7.1	Дефиниране на заинтересованите страни на фирмата			
7.2	Определяне на участието на заинтересованите страни			
7.3	Възможности и предизвикателства пред заинтересованите страни			
7.4	Отговорност на фирмата към заинтересованите страни			
7.5	Стратегии за управление на заинтересованите страни			
ТЕМА 8. ГРУПИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ И ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ		4	4	
8.1	Бизнес, управление и регулиране			
8.2	Потребителите като заинтересовани страни			
8.3	Служителите като заинтересовани страни			
8.4	Околната среда като заинтересована страна			
8.5	Обществото като заинтересована страна			
		Общо:	30	30
				-

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Писмени задания по дадена тема	5	50
1.2.	Работа по казуси	6	60
1.3.	Тест (отворени и затворени въпроси)	2	30
Общо за семестриален контрол:		13	140
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		14	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Shaw W. 13 (2016). Business Ethics: A Textbook with Cases, 9th ed. Cengage Learning.
2. Carroll, B.A. and A.K. Buchholtz (2015) Business and Society: Ethics and Stakeholder Management, 9th ed. Cengage Learning.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Crane, A., Matten, D., and Spence, L. (2008). Corporate social responsibility: readings and cases in a global context. Routledge.
2. Dankova, P., Valeva, M., Strukelj, T. (2015) A Comparative Analysis of International CSR-Standards as Enterprise Policy / Governance Innovation Guidelines. / Systems Research and Behavioral Science. Special Issue: Corporate Social Responsibility. Volume 32, Issue 2, pp. 152-159, March/April 2015.
3. Duska, R. (2007) Contemporary Reflections on Business Ethics, Springer.
4. Ferrell, O. C., Fraedrich J. and Ferrell, L. (2011) Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases, 8th ed., South-Western Cengage Learning.
5. Fisher, Colin and Lovell, Alan (2006) Business Ethics and Values: Individual, Corporate and International Perspectives. 2nd edition, Nottingham Business School, Nottingham Trent University.
6. Freeman, R. E., S. R. Velamuri, and B. Moriarty (2006). Company Stakeholder Responsibility: A New Approach to CSR, Business Roundtable, Institute for Corporate Ethics Bridge Paper.
7. Gaudier, M. (1999) Firms of the Future: Economic Efficiency and Social Performance, Bibliographical Series No. 19. International Institute of Labour Studies: Geneva.
8. Habisch, A., Jonker, J. and Schmidpeter, R. (2005) Corporate social responsibility across Europe. Springer.
9. Jennings, Marianne M. (2009) Business Ethics: Case Studies and Selected Readings, 6th ed., South-Western Cengage Learning, Arizona State University.