

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУНАРОДЕН МЕНИДЖМЪНТ“

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	75	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Десислава Серафимова)

2.
(гл. ас. д-р Силвия Димитрова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

„Международен мениджмънт“ е дисциплина, чиято цел е студентите да получат знания, свързани с управленския процес в международния бизнес. Изучават се характеристиката и особеностите на управлението в международни фирми във функционален аспект.

Дисциплината разширява знанията, получени по дисциплините „Мениджмънт“, „Управление на човешките ресурси“ и „Стратегическо управление“, като ги надгражда и детайлизира относно международната среда, интернационалните стратегии, организацията и персонала на международните фирми, процесите на планиране и контрол, както и някои аспекти от международния маркетинг и финанси. В тази връзка се акцентира на межкултурните различия и управлението им от гледна точка влиянието, което те имат върху международния бизнес. Студентите формират нови умения във вземането на управленски решения в условията на международна среда и международен пазар, избор на стратегия, формиране на конкурентни предимства и разработване на маркетингово предложение съобразно избраната стратегия.

В дисциплината приложение намират три ключови компетентности съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018г., а именно личностна компетентност, предприемаческа компетентност и компетентност на културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ЗНАЧЕНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ МЕНИДЖМЪНТ	2	1	
1.1	Същност, роля и еволюция на международния мениджмънт	1	½	
1.2	Форми и степен на участие на фирмите в международния мениджмънт	1	1/2	
	ТЕМА 2. ВЪНШНА СРЕДА ПРИ МЕЖДУНАРОДНИЯ МЕНИДЖМЪНТ	4	3	
2.1	Глобална и международна среда в бизнеса	1	1	
2.2	Политико-правна среда	1	1/2	
2.3	Икономическа среда	1	1	
2.4	Социокултурна среда	1/2		
2.5	Технологична среда	1/2	1/2	
	ТЕМА 3. КУЛТУРНИ РАЗЛИЧИЯ И ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ МЕЖДУНАРОДНИЯ МЕНИДЖМЪНТ	8	3	
3.1	Културна среда и културни различия	1	2	
3.2	Елементи на културата и отражението им върху международния бизнес	6		
3.3	Влиянието на културните различия в международния мениджмънт	1	1	
	ТЕМА 4. ЕТИКА В МЕЖДУНАРОДНИТЕ ФИРМИ	3	3	
4.1	Етични измерения в дейността на международните фирми	2	2	
4.2	Универсализъм и релативизъм	1	1	
	ТЕМА 5. ПРОЦЕСЪТ НА ПЛАНИРАНЕ В			

МЕЖДУНАРОДНИТЕ ФИРМИ		2	1	
5.1	Цели и задачи на планирането в международния мениджмънт	1	1	
5.2	Етапи в планирането	1		
ТЕМА 6. КОНТРОЛЪТ В УСЛОВИЯТА НА МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС		2	1	
6.1	Обхват и съдържание на контрола в международния мениджмънт	1	1	
6.2	Методи за контрол	1/2		
6.3	Система за осъществяване на контрола в международния мениджмънт	1/2		
ТЕМА 7. СТРАТЕГИИ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА		6	6	
7.1	Международни фирмени стратегии	1	2	
7.2	Стратегии за навлизане на чужд пазар	4	3	
7.3	Стратегически алианси	1	1	
ТЕМА 8. КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПАЗАРИ		5	4	
8.1	Същност и видове конкуренция на международните пазари	1		
8.2	Източници на конкурентни предимства	4	3	
ТЕМА 9. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ФИРМАТА ПРИ МЕЖДУНАРОДНИЯ МЕНИДЖМЪНТ		2	2	
9.1	Същност и основни принципи за структуриране на международните фирми	1/2		
9.2	Видове организационно-управленски структури в международния бизнес	1	1	
9.3	Съвременни организационни форми: мрежови и виртуални структури	1/2	1	
ТЕМА 10. УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС		5	2	
10.1	Модел на кадрово осигуряване в международния бизнес	2	1	
10.2	Рекрутинг на ЧР в международния мениджмънт	2	1	
10.3	Мотивация на персонала в международния бизнес	1	1	
ТЕМА 11. МЕЖДУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ		4	4	
11.1	Международни пазари – същност, класификация и особености	1	2	
11.2	Развитие на международния маркетинг	1		
11.3	Маркетингов микс	2	2	
ТЕМА 12. МЕЖДУНАРОДНИ ФИНАНСИ		2		
12.1	Валутни, валутни курсове и международни договорености	1		
12.2	Финансиране на международната икономическа дейност	1		
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

1.	Семестриално оценяване		
1.1	Казуси	5	10
1.2	Курсова работа	1	25
1.3			
Общо за семестриалното оценяване:		6	35
2.	Сесийно оценяване		
2.1	Изпит	1	40
Общо за сесийното оценяване:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		7	75

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Зафирова, Цв., А. Шиваров и др. Международен мениджмънт. Варна: Наука и икономика, 2016.
2. Lasserre, Ph. and Monteiro, F. Global Strategic Management (5th Ed). London: Bloomsbury Publishing Plc. 2023.
3. Deresky, H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (9th Ed.). Pearson, 2017.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитрова, С. Етични измерения в дейността на мултинационалните ком-пании. Изв. на Съюза на учените - Варна. Сер. Икономически науки, Варна: Съюз на учените - Варна, 2017, 1, 224 - 236.
2. Димитрова, С. Етични проблеми пред мултинационалните компании в добивната промишленост. Управление и устойчиво развитие. Сер. Общество. Човек. Природа = Management and Sustainable Development. Ser. Society. Man. Nature [Управление и устойчиво развитие:XXI Международна научна конференция, 22 - 24 март 2019, Юндола], София : ЛТУ, 76, 2019, 3, 74 - 81.
3. Димитрова, С. Неетични трудови практики в дейността на МНК по света. Известия на Съюза на учените - Варна. Сер. Икономически науки , Варна : Съюз на учените - Варна, 7, 2018, 3, 231 - 242.
4. Дънешка, А. Култура и международен бизнес. София: УНСС, 2015.
5. Маринова, Н. Международен маркетинг. София: НБУ, 2017
6. Andersen, T. J. and Hallin, C. A.Global strategic responsiveness. Routledge, 2017.
7. Dimitrova, S. Global Business Companies' Ethical Behaviour: Universalism vs Relativism. Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Ser. [Известия на Съюза на учените - Варна. Сер. Икономически науки], Varna: Union of Scientists - Varna, 8, 2019, 1, 191 - 201.
8. Dimitrova, S. Expatriates' Adjustment Challenges: The Role of Host-country Nationals. Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series, Varna: Union of Scientists - Varna, 11, 2022, 2, 193-204., ISSN (печатно) 1314-7390, ISSN (онлайн) 2603-4085.
9. Dimitrova, S. (2023). Female Expatriates' Barriers - Myths and Reality. Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series, 12(3), pp.110-121. <https://doi.org/10.56065/IJUSV-ESS/2023.12.3.110>.

10. Dimitrova, S. Global Business Companies' Ethical Behaviour: Universalism vs Relativism. Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Ser. [Известия на Съюза на учените - Варна. Сер. Икономически науки], Varna: Union of Scientists - Varna, 8, 2019, 1, 191 - 201.
11. Johnson, W.H.A. Managing Global Strategy. Developing an Effective Strategy in International Business, Routledge, 2021.
12. Pehrsson, A. (Ed). Competitive International Strategy. Key Implementation Issues. Routledge, 2021.
13. Vance, Charles M. and Paik, Y. Managing a Global Workforce. Challenges and Opportunities in International Human Resource Management. New York: M.E.Sharpe, 2006.