

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „ИНФОРМАТИКА“**  
**КАТЕДРА „ПРАВНИ НАУКИ“**

---

---

Приета от ФС (протокол №15 / 28.01.2021 г.)

Приета от КС (протокол №4 / 30.11.2020 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

**(проф. д-р Владимир Сълов )**

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРАВО”;**

**ЗА СПЕЦ: „Дигитални технологии в бизнеса“; ОКС „бакалавър“**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

**КРЕДИТИ: 5**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(проф. д-р Маргарита Бъчварова)

2. ....  
(гл. ас. д-р Виолета Влодова-Иванова)

3. ....  
(гл. ас. д-р Дарина Димитрова)

Ръководител катедра: .....

„Правни науки“ (доц. д-р Андрияна Андреева)

## **I. АНОТАЦИЯ**

*Програмата е предназначена за обучение на студенти от специалност „Дигитални технологии в бизнеса“, ОКС „Бакалавър“.*

*В съвременността все повече се осъзнава необходимостта от общи и практически правни познания, които да помагат на специалистите да се ориентират в правните регулации. В лекционния курс са разгледани основните права на потребителите, същността и съдържанието на потребителския договор, отделните видове договори, правната регламентация на нелоялните търговски практики и неравноправните клаузи в потребителските договори, потребителските спорове, административно-наказателната отговорност и защита. Основният акцент на дисциплината е върху особеностите на потребителските договори, тяхното съдържание и правния режим на отделните подвидности.*

*Основните резултати въз основа на лекционния курс и предоставените знания са свързани със: запознаване със специфичната нормативната уредба за потребителските права и тяхната защита; отграничаване на потребителите от останалите субекти в икономиката; познаване на потребителските договори и особеностите относно сключването и съдържанието им;*

*На основата на знанието, студентите придобиват следните умения и компетенции: запознаване с нормативните актове, регулиращи потребителските отношения; отграничаване на отделните видове потребителски договори, способност за самостоятелно решаване на казуси и формиране на становище по въпроси, свързани със защитата на потребителите; тълкуване на нормативната уредба и прилагането ѝ в практиката, работа с онлайн ресурси. На тази основа студентите могат в бъдеще успешно да надграждат получените знания и умения, като ги задълбочават и разширяват в различни аспекти – развиване на практически умения при прецизиране на потребителските договори, избягване на неравноправни клаузи в съдържанието им, запознаване и приложение на специалното законодателство в сферата на потребителските отношения..*

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРАВО</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
1.1	Предмет, метод, източници и система на потребителското пра-			

	во.			
1.2	Принципи на потребителското право.			
1.3	Правото на потребителска защита като субективно право			
<b>ТЕМА 2. СУБЕКТИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПРАВО</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
2.1	Видове субекти. Потребителите като субекти на потребителското право.			
2.2	Производители, вносителите, търговци, дистрибутори, доставчици като субекти на потребителското право.			
2.3	Организации за потребителска защита			
<b>ТЕМА 3. ПОТРЕБИТЕЛСКИ ПРАВООТНОШЕНИЯ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
3.1	Същност и видове потребителски правоотношения.			
3.2	Основни права на потребителите			
<b>ТЕМА 4. РОЛЯ НА ДЪРЖАВАТА ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
4.1	Административни органи за защита на потребителите – Министър на икономиката, Комисия за защита на потребителите, звена за защита на потребителите в общинска администрация			
4.2	Национален съвет за защита на потребителите			
4.3	Европейски потребителски център			
<b>ТЕМА 5. АДМИНИСТРАТИВЕН КОНТРОЛ ВЪВ ВРЪЗКА СЪС ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
5.1	Същност на административния контрол за спазване на изискванията на Закона за защита на потребителите.			
5.2	Правомощия на контролните органи.			
<b>ТЕМА 6. АДМИНИСТРАТИВНОНАКАЗАТЕЛНА ОТГОВОРНОСТ ВЪВ ВРЪЗКА СЪС ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
6.1	Законови задължения на производители, изпълнители на услуги и други търговци във връзка със защита на интересите на потребителите			
6.2	Административнонаказателна отговорност за неизпълнението им			
<b>ТЕМА 7. ПОТРЕБИТЕЛСКИ ДОГОВОРИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
7.1	Потребителски договори – определение и характеристика. Видове потребителски договори.			
7.2	Сключване на потребителските договори.			
<b>ТЕМА 8. СЪДЪРЖАНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ДОГОВОРИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
8.1	Съдържание на потребителските договори.			
8.2	Общи условия			
8.3	Неравноправни клаузи в потребителските договори			
<b>ТЕМА 9. НЕЛОЯЛНИ ТЪРГОВСКИ ПРАКТИКИ В ОТНОШЕНИЯТА ТЪРГОВЕЦ - ПОТРЕБИТЕЛ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
9.1	Същност и правна уредба на нелоялните търговски практики			
9.2	Видове нелоялни търговски практики			
<b>ТЕМА 10. ДОГОВОР ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКА ПРОДАЖБА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
10.1	Понятие и характеристика на договора за потребителска продажба.			
10.2	Права и задължения на страните. Законна гаранционна отговорност на продавача			

10.3	Рекламационно производство. Съдебна гаранционна отговорност на продавача			
<b>ТЕМА 11. ДОГОВОР ЗА ПРОДАЖБА СКЛЮЧЕН ИЗВЪН ТЪРГОВСКИ ОБЕКТ. ДОГОВОР ЗА ПРОДАЖБА СКЛЮЧЕН ОТ РАЗСТОЯНИЕ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
11.1	Договор за продажба сключен извън търговски обект. Определение. Права и задължения на страните.			
11.2	Договор за продажба сключен от разстояние. Определение. Права и задължения на страните.			
<b>ТЕМА 12. ДОГОВОРИ В ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
12.1	Понятие за електронна търговия и правна уредба на договорите в електронната търговия.			
12.2	Сключване на договори чрез електронни средства. Право на отказ.			
<b>ТЕМА 13. ДОГОВОРИ ЗА РАЗПРЕДЕЛЕНО ВЪВ ВРЕМЕТО ПРАВО НА ПОЛЗВАНЕ НА СОБСТВЕНОСТ. ДОГОВОРИ ЗА ДЪЛГОСРОЧНИ ВАКАЦИОННИ ПРОДУКТИ. ДОГОВОРИ ЗА ПРЕПРОДАЖБА И ЗАМЯНА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
13.1	Договор за разпределено във времето право на ползване на собственост			
13.2	Договори за дългосрочни ваканционни продукти			
13.3	Договори за препродажба и замяна на разпределено във времето право на ползване на собственост или дългосрочен ваканционен продукт			
<b>ТЕМА 14. ДОГОВОР ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ФИНАНСОВИ УСЛУГИ ОТ РАЗСТОЯНИЕ. ДОГОВОР ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
14.1	Договор за предоставяне на финансови услуги от разстояние. Правна уредба. Определение. Права и задължения на страните.			
14.2	Договор за потребителски кредит. Правна уредба. Права и задължения. Отграничаването му от сходни договори.			
<b>ТЕМА 15. ДОГОВОРИ ЗА ТУРИСТИЧЕСКИ ПАКЕТИ И СВЪРЗАНИ ТУРИСТИЧЕСКИ УСЛУГИ</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
15.1	Договори за туристически пакети и свързани туристически услуги – понятие и характеристика			
16.2	Действие на договора. Основания за изменение и прекратяване. Последници			
<b>ТЕМА 16. ОБЕКТИВНА ИЗВЪНДОГОВОРНА ОТГОВОРНОСТ ЗА ВРЕДИ ОТ ДЕФЕКТНА СТОКА. ПОТРЕБИТЕЛСКИ СПОРОВЕ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
15.1	Обективна извъндоговорна отговорност за вреди от дефектна стока.			
16.2	Понятие за потребителски спорове и способи за тяхното разрешаване.			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Тест	2	30
1.2.	Решаване на казуси и практически задачи	2	30
1.3.	Работа с нормативни актове, образци на документи и електронни ресурси	2	20
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>6</b>	<b>70</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	1	20
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>20</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>7</b>	<b>90</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Сукарева, З. Потребителско право. София : Нова звезда, 2015
2. Бъчварова, М. Специфични ненаименувани търговски договори- институт на договорното право. Варна, Наука и икономика, 2015.
3. Бъчварова, М. Особенности в правния режим на търговската продажба. Правото и бизнесът в съвременното общество. Варна, Наука и икономика, 2018
3. Сукарева, З. Тенденции в развитието на европейското право за защита на потребителите и отражението им върху двата предложени проекта за директиви относно цифровите договори и онлайн продажбите. Бизнес и право, 2018, кн. 2, с. 5-24
4. Машев, К. Потребителският кредит – неравноправни клаузи, уговорени в договори за потребителски кредити, Търговско и облигационно право, 2016 г., кн. 7

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Машев, К. Сключване на договори за кредит за недвижими имоти на потребители при предварително установени от кредитора общи условия, Търговско и облигационно право, 2016, кн. 10
2. Бъчварова, М. Основни положения в правната уредба относно личния фалит. Правото и бизнесът в съвременното общество. Варна, 2019, Наука и икономика, с.143-151
3. Кралева, В., Димитрова, И. Защита на потребителските интереси в сянката на търговската гаранция. *Маркетингът - опит и перспективи. Сборник с доклади : Международ. научна конф., 29 - 30 юни 2017*, Варна: Наука и икономика, 2017, 423-430
4. Андреева, А., Йолова, Г. Защита правата на потребителите при доброволното осигуряване. Качество на стоките и защита на потребителите : Сборник с доклади от кръгла маса с международно участие, Варна : Наука и икономика, 2018, с.74 - 87.
5. Андреева, А., Данев, В. Установяване качеството на стока в производство по предявена рекламация. Качество на стоките и защита на потребителите : Сборник с доклади от кръгла маса с международно участие, Варна : Наука и икономика, 2018, с.199 - 210.
6. Шопов, А. Задължението да се приложи законът, по-благоприятен за потребителя. С., Правна мисъл, 2015